



แผนยุทธศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)

ส่วนที่ 1

การกำหนดทิศทางของคณะศึกษาศาสตร์

ระหว่างปี 2567-2570

การกำหนดทิศทางของคณะศึกษาศาสตร์

ปรัชญาคณะศึกษาศาสตร์

การเปลี่ยนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของปวงชนทุกช่วงวัย ให้มีสมรรถนะสูง ในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อชุมชนและสังคม เป็นการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับคนทุกช่วงวัยสามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

วิสัยทัศน์ (Vision) :

ภายในปี 2570 คณะศึกษาศาสตร์จะเป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาต้นแบบ ที่สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสังคมของผู้ประกอบการสำหรับคนทุกช่วงวัย

พันธกิจ (Mission)

1. ด้านการผลิตบัณฑิต
2. ด้านการวิจัย
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. ด้านบริหารจัดการ
6. ด้านการจัดการศึกษาในโรงเรียนสาธิต

ค่านิยม:

1. การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์ (Visionary leadership)
2. มุมมองเชิงระบบ (Systems perspective)
3. มีความเป็นพี่เป็นน้องฉันท์ครอบครัว (We are family)
4. การสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)

สมรรถนะหลัก

1. พัฒนากำลังคนให้มีขีดสมรรถนะสูง
2. สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนแปลงแก่สังคม
3. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตครู ผู้บริหาร และพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นนักเรียนรู้ และมีขีดความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ SOA1 : พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายที่ตอบโจทย์ผู้เรียนอย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ SOA2 : ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่นหลากหลาย และเน้นทักษะการเรียนรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ SOA3 : ส่งเสริม ดูแลและเสริมสร้างความรักและผูกพันระหว่างนิสิตและเครือข่ายศิษย์เก่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพด้านวิจัย ยกระดับวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ SOA4 : เสริมสร้างศักยภาพการทำวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนเครือข่ายบริการวิชาการเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ SOA5 : ประสานเครือข่ายให้บริการวิชาการตอบโจทย์เชิงพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมบวรวิถีของศึกษาศาสตร์ก

กลยุทธ์ SOA6 : สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำและสร้างสมรรถนะทีมร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กร

กลยุทธ์ SOA7 : สร้างทีมนำองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ SOA8 : เสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร

กลยุทธ์ SOA9 : ขับเคลื่อนการพัฒนาและใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์ต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ SOA10 : ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์มช่วยตัดสินใจ จัดการข้อร้องเรียนและประชาสัมพันธ์คุณภาพองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูงและหน่วยธุรกิจการศึกษา (Educational Business Unit)

กลยุทธ์ SOA11 : ส่งเสริมและพัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ SOA12 : ส่งเสริม พัฒนาและผลักดันโรงเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นหน่วยธุรกิจการศึกษา (Educational Business Unit)

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและสถานการณ์ภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและสถานการณ์ภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในและสถานการณ์ภายนอก ผู้นำเสนอนโยบายประยุกต์ใช้เทคนิค (Strength Opportunity Aspiration Result : SOAR) ซึ่งเป็นเทคนิควิธีที่เหมาะสมในกรณีที่มีต้นทุนเดิม โดยใช้ต้นทุนเป็นจุดแข็ง (Strength) และขยายจุดแข็งด้วยโอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อ (Opportunity) และสร้างแรงบันดาลใจ (Aspiration) สร้างภาพความสำเร็จที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในรูปแบบของวิสัยทัศน์ (Vision) และผลลัพธ์ (Result)/เป้าประสงค์ (Goals) และตัวชี้วัดความสำเร็จ (Indicators : KPIs) ซึ่งผู้เสนอวิสัยทัศน์ มีต้นทุนของผลการดำเนินงานบริหารคณะศึกษาศาสตร์ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ วาระที่ 1 ในช่วงระหว่างปี 2563-2566

SOAR Analysis Matrix



การวิเคราะห์ต้นทุนที่เป็นจุดแข็ง (Strength) และผลสำเร็จที่ผ่านมา

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ด้านการผลิตบัณฑิต	งานหลักสูตร : -ปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรี 9 หลักสูตรเป็น 1 หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาการศึกษา ปรับปรุง พ.ศ. 2567 เพิ่มทางเลือกประกอบการวิชาชีพให้นิสิตครูเลือกวิชาเอกโท ทำให้สอบบรรจุครูได้ 2 สาขาวิชา -การบริหารจัดการหลักสูตรยอदनียม (on demand) ในสาขาวิชาบริหารการศึกษา ปริญญาโท-ปริญญาเอก แบบบูรณาการสรรพกำลังของคณาจารย์ทั้งคณะ สร้างความหลากหลาย-รายได้เพิ่มขึ้น งาน QA: -ผลักดันระบบ AUN QA ครบ 33 หลักสูตรและหนุนเสริมอย่างต่อเนื่อง งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู -พัฒนาระบบ Practicum-Internship Platform ที่มีประสิทธิภาพ	1	จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	คน	428	360	337
		2	จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	คน	60	111	382
		3	สัดส่วนของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเทียบกับนิสิตระดับปริญญาตรี	สัดส่วน (คน)	1 : 7.13	1 : 3.24	1: 0.88
		4	ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาโทเมื่อเทียบกับแผนการรับ	ร้อยละ	57.18	38.46	60.69
		5	ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาเอกเมื่อเทียบกับแผนการรับ	ร้อยละ	69.44	11.11	45.57
		6	จำนวนทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี	ทุน	93	56	85
		7	เงินทุนที่มอบให้แก่นิสิตระดับปริญญาตรี	บาท	1,258,100	1,163,220	1,220,700
		8	งบประมาณในการจัดโครงการพัฒนานิสิต ด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตร	บาท	2,613,300	2,331,000	2,753,000
		9	จำนวนของรายวิชา อย่างน้อยร้อยละ 20 ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมสังคมของผู้ประกอบการต่อหลักสูตร	ร้อยละ	-	100.00	100.00
		10	จำนวนของหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมสังคมของผู้ประกอบการต่อหลักสูตร	ร้อยละ	-	100.00	100.00
		11	ร้อยละของโครงการสำหรับนิสิตที่มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมของผู้ประกอบการต่อภาควิชา	ร้อยละ	-	36.00	45.21

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	งานการเรียนการสอน : -Open class/house วันศึกษาศาสตร์ ทีมกบศ.คณะ : -ทีมนักวิชาการการศึกษา กำลังทำงานร่วมกันไปด้วยดี งานกิจการนิสิต : -การดูแลนิสิตเข้มแข็ง -การฝึกประสบการณ์ผู้นำของสโมสรนิสิต -กิจกรรมเสริมความสามารถของนิสิต -มีทุนการศึกษาให้กับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์ และนิสิตเรียนดี (ประเภททุน : ไม่ต่อเนื่อง และต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษา)	12	ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ผ่านเกณฑ์ 3.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5	ร้อยละ	100	100	100
		13	ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี (คู่เทียบ มมส./มทช.)	ระดับ	3.49 (-/-)	3.77 (-/4.19)	4.25 (-/4.17)
		14	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	93.21	93.31	97.45
		15	ร้อยละของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	65.42	70.76	82.79
		16	บัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี (คู่เทียบ มมส./มทช.)	ร้อยละ	86.21 (-/-)	42.44 (67.09/42.08)	63.00 (-/50.60)
		17	บัณฑิตของ ศษ.มน. ที่จบการศึกษา และมีงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	78.49	66.34	78.26
		18	ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรี (คู่เทียบ มมส./มทช.)	ระดับ	4.55 (-/-)	4.57 (4.19/4.56)	4.65 (-/4.49)
		19	ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้ใช้บัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	ระดับ	4.60	-	4.75
ด้านการวิจัย	ผลงานวิจัย : -งานวิจัยตีพิมพ์ในประเทศสูงมาก -งานวิจัยตีพิมพ์ฐานนานาชาติสูงขึ้น ระบบงานวิจัย :	1	ร้อยละของผลงานวิจัยของบัณฑิตที่ตีพิมพ์	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00
		2	ร้อยละของผลงานวิจัยของบัณฑิตที่ตีพิมพ์วารสารนานาชาติ	ร้อยละ	0.00	5.50	5.52
		3	ร้อยละของผลงานวิจัยของบัณฑิตที่เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	ร้อยละ	1.74	0.00	7.52

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	<p>-การพัฒนาาระบบการพิจารณาจัดสรรทุนงบประมาณรายได้คณะศึกษาศาสตร์</p> <p>-การบริการคณาจารย์และนิสิตเกี่ยวกับทุนวิจัย</p> <p>-สร้างกลไก ระเบียบแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมคณาจารย์และบุคลากรทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ/ใช้ประโยชน์ และสนับสนุนค่าตีพิมพ์บทความในวารสารระดับนานาชาติ-วารสารระดับชาติ เงินรางวัลวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>-มีกลไกการเพิ่มผลงานการวิจัยเพื่อตีพิมพ์ ในฐานนานาชาติ หรือ Scopus การนำเงินพัฒนาตนเอง 40,000 บาท มาใช้ในการพัฒนาตนเอง และการใช้เป็นเงินสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยได้</p> <p>งานวารสาร :</p> <p>-การบริหารจัดการระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</p>	4	ร้อยละของผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ	ร้อยละ	8.13	1.97	29.72
		5	ร้อยละของผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์วารสารระดับชาติ	ร้อยละ	90.24	98.03	244.59
		6	ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการจดสิทธิบัตร	ร้อยละ	1.63	1.32	2.70
ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการสร้าง Impact :	1	ร้อยละของโครงการของนิสิตหรืออาจารย์ที่ให้บริการวิชาการแก่สังคม	ร้อยละ	27.78	87.80	100.00
	มีประสบการณ์การจัดโครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้มีและเลื่อนวิทย	2	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมสังคมของผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	48.78	50.88

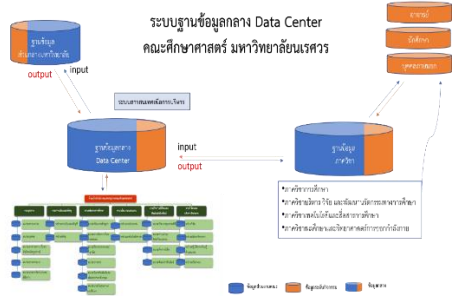
พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65	
	<p>ฐานะชำนาญการและชำนาญการพิเศษ ต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี จำนวน 150 รุ่น</p> <p>-คณะศึกษาศาสตร์ทำโครงการโรงเรียน TSQP สร้างการพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ พัฒนาผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแกนนำ เกิดเครือข่ายโรงเรียนพัฒนาตนเองต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 63-66</p> <p>- เป็นแกนนำพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569 (รับทุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา-กสศ. โครงการ TSQA)</p> <p>-การอบรมพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีวิทยฐานะที่สูงขึ้น ตามเกณฑ์ใหม่ อ.ก.ค.ศ</p> <p>-การพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตวิชาชีพครู</p> <p>-การพัฒนาระบบการบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p> <p>-ดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ด้านเศรษฐกิจผ่าน โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green Economy: BCG) (U2T for BCG) จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 20 ตำบล เมื่อ ปีงบประมาณ 2565</p>	3	จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการที่ลงนามในสัญญาจ้างต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ต่อคน)	บาท	179,784.93	75,695.95	184,729.73	
		4	จำนวนงบประมาณโครงการบริการวิชาการแบบเรียกเก็บค่าลงทะเบียนที่ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ต่อคน)	บาท	20,404.11	19,702.70	28,824.32	
		5	ร้อยละของผู้ที่เข้าอบรมวิทยฐานะแล้วยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	28.68	78.40	91.8	

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	-ดำเนินโครงการมหาวิทยาลัยที่เลี้ยง ได้แก่ โครงการการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมบนฐานชุมชน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามแนวคิด BCG Economy สำหรับนักเรียนชั้น						
	มัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเมืองศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์						
ด้านการ ทำ บำรุง ศิลปวัฒน ธรรม	งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม: -คณะมีประวัติ ความเป็นมาและวัฒนธรรมที่เป็น รากเหง้าของ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. พนัส หันนาคินทร์เป็นปูชนียจารย์เป็นศูนย์รวม ใจและมีกิจกรรม “คิดถึงครูพนัส” ที่ริเริ่มโดยนิสิต และมีการดำเนินการสืบเนื่องมาหลายปี -โครงการวันศึกษาศาสตร์ เป็นการแสดงผลการ ปฏิบัติงานบูรณาทุกพันธกิจตอบโจทย์วิถีแห่ง รากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์ ผ่านวันคล้ายวัน ก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์ และกิจกรรมคิดถึงครู พนัส (ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หัน นาคินทร์)						

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ด้าน บริหาร จัดการ	งานบุคคล : -งานวิจัยสถาบัน นำไปใช้ประโยชน์จริง เสริมการประเมินค่างาน -การคิดวิเคราะห์ ถอดบทเรียน เชื่อมโยงเนื้องาน -พัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร FA และ Note -ระบบประเมินภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ (Patform) -การจัดโครงการพัฒนาบุคลากร โดยการทำงานเป็นทีม -สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเพิ่มขึ้น จาก 20,000 บาท เป็น 40,000 บาท งานอาคาร-สิ่งแวดล้อม : -การจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน และการบริหารจัดการในขณะตอบสนองการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybridge) -การพัฒนาภูมิสถาปัตย์ของคณะและสนับสนุนพื้นที่ให้นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์ ในการจัดกิจกรรม และการเรียนการสอน การพัฒนานิสิต และการพักผ่อนหย่อนใจ ที่สำคัญ คือ ห้อง Co-working Space ห้อง Self Access ห้อง Fitness	1	ความผูกพันที่มีต่อคณะของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ระดับ	-	4.34	4.36
		2	จำนวนข้อร้องเรียนจากนิสิต	ครั้ง	1	0	0
		3	อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (คู่เทียบ มมส./มทษ.)	ร้อยละ	86.30 (-/-)	83.78 (55.0/75.7 6)	84.00 (-/77.42)
		4	อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (คู่เทียบ มมส./มทษ.)	ร้อยละ	75.34 (-/-)	74.31 (54.43/24.2 4)	73.00 (-/25.81)
		5	อาจารย์ที่ผลิตผลงานทางวิชาการ (หนังสือ/ตำรา)	ร้อยละ	5.48	10.81	4.05
		6	ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	80.08	82.42	86.80
		7	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	84.00	88.00	89.40
		8	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรต่อคน	บาท	1,610,000	2,141.06	25,293.66
		9	ร้อยละของสายสนับสนุนที่ได้รับการประเมินค่างานตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	2.43	4.76	9.52
		10	จำนวนรางวัลของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับด้านปฏิบัติงาน	ร้อยละ	12.20	16.66	16.66
		11	ร้อยละของบุคลากรที่พัฒนางานประจำ (R2R)	ร้อยละ	2.43	10.38	33.33
		12	หลักสูตรที่ผ่านการเกณฑ์ประเมิน 3.00 ขึ้นไป (IQA) 12.1 เกณฑ์ สกอ. 12.2 เกณฑ์ AUN-QA	หลักสูตร	18 11	6 26	- 31
		13	คะแนนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX	คะแนน	115.75	129	149.75

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
พันธกิจ	ห้องปฏิบัติการสอนวิทยาศาสตร์ ห้อง Studio ห้องบัณฑิตศึกษา จำนวน 14 ห้อง Co-working Space คอมพิวเตอร์ประจำห้องทุกห้อง ห้องสโมสรนิสิตห้องงานกิจการนิสิตและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ห้องหน่วยวิจัย ห้องหน่วยบริการวิชาการ ห้องชมรมวิชาการคณะ 3 ห้องลานอเนกประสงค์ โรงอาหาร ร้านกาแฟ สื่ออุปกรณ์ไอศตัทศานุภัณฑ์ยืมเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (Mac, PC) ฯลฯ งานการเงินพัสดุ : -การเบิกจ่ายเงินของคณะที่ผ่านเรียบร้อย มี ความถูกต้องระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ทีมบริหาร: -คณบดีและทีมบริหารให้อิสระในการทำงานและ สามารถเสนอความคิดเห็นได้ตลอดเวลา -คณบดีและทีมบริหารมีความเป็นกันเองในการ ทำงานและช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาได้เป็น อย่างดี -คณบดีและทีมบริหารเข้าถึงได้ง่ายและอภัยค้ายดี	14	จำนวนข้อร้องเรียนด้านจริยธรรม	ข้อ	0	0	0
		15	จำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจประเมินของหน่วย ตรวจสอบภายใน	ข้อ	0	1	0
		16	จำนวนเงินจากส่วนแบ่งของมหาวิทยาลัยจากการวิจัย ภายนอก	บาท	40,840	71,160	58,900
		17	รายได้คงเหลือจากการบริการวิชาการ	บาท	400,929	568,965	1,307,204
		18	รายรับจากงบประมาณแผ่นดิน	ล.บ.	17.26	13.97	9.36
		19	รายจ่ายจากงบประมาณแผ่นดิน	ล.บ.	15.39	12.78	9.26
		20	รายรับจากงบประมาณเงินรายได้	ล.บ.	42.46	44.11	56.00
		21	รายจ่ายจากงบประมาณเงินรายได้	ล.บ.	25.58	32.24	27.60
		22	เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ล.บ.	2.70	1.64	11.89
		23	เงินรายได้สะสม	ล.บ.	110.87	128.97	176.95

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	<p>-คณบดีสร้างทีมงานผู้บริหารทั้งระดับคณะ และผู้บริหารระดับภาควิชาให้มีแนวคิด มีเป้าหมาย และวิธีการร่วมสอดคล้อง ขับเคลื่อนการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>-คณบดีและทีมงานสื่อสารค่านิยมใหม่ที่เน้นมุมมองเชิงระบบ (Systems perspective) โดยเฉพาะ “การบูรณาการ” วิธีคิดและการทำงานของคณาจารย์และบุคลากรของ ศษ.มน. ในลักษณะ “ทำน้อยได้มาก”</p> <p>-ใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาวิสัยทัศน์ และทิศทางองค์การ ได้แก่ Developmental Evaluation (DE) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและนิสิตให้มีทักษะของนักพัฒนา (Developer) ได้แก่ทักษะการเป็น Facilitators และ Note Takers</p> <p>งานแผน นโยบาย :</p> <p>-นโยบาย วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ของคณะ มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>-ใช้การพัฒนาคุณภาพการบริหารคณะศึกษาศาสตร์ โดยใช้ระบบ EdPEx มีผลการประเมินปี 63-65 คือ 115.75-129.00-149.75</p>						

พันธกิจ	ต้นทุน/จุดแข็ง	ปีที่	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี 63	ปี 64	ปี 65
	<p>ระบบข้อมูลสารสนเทศ</p> <p>-มีระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการดำเนินการตามตัวชี้วัดของโครงการและแผนกลยุทธ์ของสารสนเทศด้านงานบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและพัสดุ ด้วยระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูล (Data Center) รองรับการออกแบบ Big Data Architecture</p>  <p>การส่งเสริมการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต</p> <p>ฯ :</p> <p>-คณบดีมีการตัดสินใจที่ชัดเจน สามารถให้คำปรึกษากับทางโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งได้เป็นอย่างดี</p> <p>-คณบดีสร้างทีมงานเชื่อมกับทีมผู้บริหารโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ได้เป็นอย่างดี</p>						

การวิเคราะห์โอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อ (Opportunity)

พันธกิจ	โอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อ
ด้านการผลิต บัณฑิต	<p>นโยบายของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา/การผลิตบัณฑิตที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ (Quality entrepreneurship oriented education)</p> <p>กลยุทธ์ SO1 : การจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล (Personalize Education)</p> <p>กลยุทธ์ SO2 : คณะที่มีความเป็นเลิศ (Faculty Excellence)</p> <p>กลยุทธ์ SO3 : สร้างแพลตฟอร์มเทคโนโลยีระดับโลก (Nu Global Technology Platform) ระดับโลก</p> <p>กลยุทธ์ SO4 : การสร้างความรักและผูกพันระหว่างนิสิตและศิษย์เก่า (Student and Alumni Engagement)</p> <p>ความต้องการด้านการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>-มีครูและบุคลากรมีความต้องการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีการสมัครเรียนเกินจำนวนรับหลายเท่าตัว ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับปริญญาโท และปริญญาเอก (แผนการรับปริญญาโทรุ่นละ 150 คน ปริญญาเอก 30 คน) รองลงมาเป็นสาขาวิชาสังคมศึกษา/สาขาวิชาภาษาไทย/สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งเปิดหลักสูตรเป็นแห่งแรกๆ ในภาคเหนือตอนล่าง และสาขาวิชาหลักสูตรการสอนคณิตศาสตร์ศึกษาและวิทยาศาสตร์ศึกษา ตามลำดับ</p> <p>-มีความต้องการของครูและอาจารย์มหาวิทยาลัยของประเทศจีนที่ประสงค์จะมาสมัครงานในสาขาวิชาการบริหารการศึกษ และสาขาวิชาพลศึกษาและวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย</p> <p>งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู:</p> <p>-มีเครือข่ายโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา</p> <p>เครือข่ายศิษย์เก่า</p> <p>-มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียง และมีบทบาทหน้าที่และตำแหน่งในการขับเคลื่อนการศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทั้งระดับสถานศึกษา ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และหน่วยงานต้นสังกัดระดับกระทรวง</p>
ด้านการวิจัย	<p>นโยบายของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยขั้นแนวหน้าระดับโลก (Global and Frontier Research)</p> <p>กลยุทธ์ SO5 : การพัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (การกระตุ้น/จัดกระทำ/แทรกแซงและเชื่อมโยง) (Research Ecosystem Development – International exposure & Linkage)</p>

พันธกิจ	โอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อ
	<p>เครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>-มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศของมหาวิทยาลัย และเครือข่ายเดิมของคณะศึกษาศาสตร์ด้านพลศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ด้านการสอน ด้านบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษา</p>
<p>ด้านการบริการวิชาการ</p>	<p>นโยบายของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนา</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อสังคมความผูกพัน (Knowledge Transfer for Engagement Society)</p> <p>กลยุทธ์ SO6 : การสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคสังคมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน (University and Society Collaboration for Sustainable well-being)</p> <p>กลยุทธ์ SO7 : ชุมชนสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนฐานเศรษฐกิจ (Innovation-driven Economic Community)</p> <p>มีเครือข่ายการให้บริการการศึกษาที่สร้างผลกระทบต่อสังคม :</p> <p>-ทำงานและได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2565-2567 ในโครงการโรงเรียน TSQP ช่วยเป็น Coach วิทยาลัยพัฒนาตนเอง ที่เปลี่ยนแปลงโรงเรียนทั้งระบบ จำนวน 45 โรงเรียน ครู จำนวน 754 คน สร้างครูแกนนำ 81 คน ศึกษานิเทศก์ต้นแบบจำนวน 20 คน ผู้บริหารและมีเครือข่ายกับต้นสังกัดของโรงเรียน ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา/ศึกษาธิการจังหวัด จำนวน 14 แห่ง</p> <p>-ได้รับการประสานงานจากท่านนายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร (ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนาภา) ซึ่งท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ให้นำเสนอแนวทางการพัฒนาเครือข่ายการศึกษาเชิงพื้นที่คณะศึกษาศาสตร์ เป็นพี่เลี้ยงขับเคลื่อนต่อคณะกรรมการสภาการศึกษา</p> <p>-ได้รับทุนสนับสนุนจาก กสศ.และเป็นแกนประสานการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างปี 2567-2569 ที่ต้องทำงานกับกลไก การศึกษาระดับจังหวัดและเครือข่ายโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดพิษณุโลก</p> <p>-มีเครือข่ายโรงเรียนพัฒนาตนเอง ที่เปลี่ยนแปลงเชิงระบบระดับประถมศึกษา กระจายอยู่ จังหวัด (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ และกำแพงเพชร)</p> <p>-มีเครือข่ายโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา</p> <p>-เป็นเครือข่ายร่วมกันผลิตและการพัฒนาครูใหม่ โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และโครงการโรงเรียนพัฒนาตนเอง TSQP กับสถาบันผลิตครูเขตภาคเหนือตอนล่าง (มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยสงขลัมหาวิทยาลัย เอกชน)</p> <p>-เป็นพันธมิตรกับโรงเรียนลำปลายมาศพัฒนา จังหวัดบุรีรัมย์ ในขยายผลสร้างการเปลี่ยนแปลงโรงเรียนเชิงระบบ และผู้บริหาร รวมทั้งครูแกนนำของโรงเรียนรัฐและ เอกชน</p>

พันธกิจ	โอกาสจากปัจจัยภายนอกที่เอื้อ
<p>ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>นโยบายของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม (Cultural Diversity) กลยุทธ์ SO8 : การจัดการความรู้ความหลากหลายของภูมิปัญญาและวัฒนธรรม (Local Wisdom and Cultural Diversity) กลยุทธ์ SO9 : ยกระดับภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Up life Local Wisdom for Creative Economy)</p> <p>กองทุนศิษย์เก่ามูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์ -มีมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษาของคณะศึกษาศาสตร์</p>
<p>ด้านบริหารจัดการ</p>	<p>นโยบายของมหาวิทยาลัยที่เอื้อต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ 5 องค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainability Organization) กลยุทธ์ SO10 : การปฏิรูประบบดิจิทัล (Digital Transformative) กลยุทธ์ SO11 : การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัย (Modern HR Management) กลยุทธ์ : SO12 สร้างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) กลยุทธ์ SO13 : พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (HPO : High Performance Organization) ด้วย EdPEX กลยุทธ์ SO14 : การบริหารจัดการทรัพยากรและสินทรัพย์ (Asset Management/Resource Allocation)</p> <p>สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา -มีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ในการผลิตนิสิตปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และสาขาด้านวิทยาศาสตร์ -มีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจฯ เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการสร้างผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยและประเทศ</p> <p>เครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ -มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศของมหาวิทยาลัย และเครือข่ายเดิมของคณะศึกษาศาสตร์ด้านพลศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ด้านการสอนด้านการบริหารการศึกษาและผู้นำทางการศึกษา</p> <p>โรงเรียนสาธิต -ผู้ปกครองของโรงเรียนสาธิตให้ความสนใจ มีข้อเสนอแนะและมีความคาดหวังกับการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุตรหลาน</p> <p>คู่เทียบด้านประกันคุณภาพการศึกษา - มหาวิทยาลัยที่มีการจัดอันดับด้านการศึกษา 1-5 เป็นคู่เทียบในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ</p>

การวิเคราะห์ความต้องการ (Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ความต้องการ (Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ด้านการผลิตบัณฑิต	<p>งานหลักสูตร :</p> <ul style="list-style-type: none"> -บริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาการศึกษาให้คล่องตัว และเกิดประโยชน์สูงสุดกับนิสิต -การบริหารจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษายอดนิยมน (on demand) เช่น สาขาวิชาบริหาร การศึกษาปริญญาโท ปริญญาเอก สาขาวิชาพลศึกษา กับนิสิตจีนให้นิสิตจบการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพตามเวลาให้เกิดการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง -ศึกษาการเปิดหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต แขนงวิชาสังคมศึกษา/หลักสูตรปริญญาตรีสองปีหลัง รวมทั้งหลักสูตรในรูปแบบสะสมหน่วยกิต <p>งาน QA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ผลักดันระบบและกลไก AUN QA ทั้ง 33 หลักสูตร ให้สอดคล้องและส่งเสริม QA-EdPEX <p>งานฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู :</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาระบบ Practicum Platform การฝึกงานสาขาบริหารการศึกษา -พัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาคู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4 <p>งานการเรียนการสอน :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Open class/Open house วันศึกษาศาสตร์ -สร้างระบบและกลไกการระดับ เพื่อส่งเสริม การกำกับติดตามการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาเอกทุกสาขาวิชา คณะ ตั้งแต่แรกเข้าจนสำเร็จการศึกษา ให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรกำหนด <p>ทีมกองบริการการศึกษาระดับคณะ-ภาควิชา :</p> <ul style="list-style-type: none"> -พัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการและการทำงานเป็นทีมของนักวิชาการศึกษา กองบริการการศึกษาของคณะและภาควิชา <p>งานกิจการนิสิต :</p> <ul style="list-style-type: none"> -การเสริมสร้างความเป็นครูและสมรรถนะวิชาชีพครู (ติวการสอบใบประกอบวิชาชีพครูและติวการสอบบรรจุครู) -มีกองทุนหมุนเวียนช่วยเหลือทุนกู้ยืม/ทุนการศึกษาให้นิสิตที่ขาดแคลน/ประสบปัญหา โดยส่งเสริมการจ้างงาน/หารายได้ระหว่างเรียนของนิสิต
ด้านการวิจัย	<p>ผลงานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> -เผยแพร่งานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ <p>ระบบงานวิจัย :</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบสนับสนุนการจดทะเบียน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา -ระบบการพัฒนาศักยภาพนิสิตเป็นทีมนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อขอทุนงบประมาณนอก -ระบบการพัฒนาศักยภาพอาจารย์นักวิจัยรุ่นใหม่สู่นักวิจัยมืออาชีพ โดยใช้ระบบ Mentor

พันธกิจ	ความต้องการ (Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<p>-ระบบการสร้างทีมนักวิจัยบูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับองค์กรภายนอก</p> <p>-ระบบการพิจารณาจัดสรรทุนวิจัยที่มุ่งต่อยอดหรือการจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการงานวิจัย</p> <p>-การสนับสนุนเงินทุนวิจัยงบประมาณรายได้คณะแบบชุดโครงการ 1-3 แสนบาท</p> <p>-จัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>-สร้างระบบการสนับสนุนทุนหรือให้รางวัลกับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อกระตุ้นให้นิสิตทำผลงานตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติให้มากขึ้น</p> <p>งานวารสาร :</p> <p>-การบริหารจัดการระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI</p> <p>งานประชาสัมพันธ์</p> <p>-การสนับสนุน website ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ทั้งระดับคณะ และภาควิชาให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน และมีเนื้อหาข่าวสารที่เป็นปัจจุบันทันเหตุการณ์</p> <p>-เพิ่มช่องทางประกาศ ข้อมูลข่าวสารให้กับนิสิตต่างชาติได้รับทราบอย่างทั่วถึง เช่น ประกาศที่เกี่ยวข้องกับนิสิตภาษาอังกฤษ และแบบฟอร์มที่เป็นภาษาอังกฤษ</p>
<p>ด้านการบริการวิชาการ</p>	<p>การให้บริการเชิงรุก :</p> <p>-ระบบที่เลี้ยงด้านการบริการวิชาการที่เพิ่มกลุ่มคณาจารย์ที่ทำโครงการบริการวิชาการ</p> <p>การให้บริการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม :</p> <p>-เป็นแกนประสานการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัด พิษณุโลกช่วงปี 2567-2569 (รับทุน กสศ.)</p> <p>-สร้างระบบเครือข่ายโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาชุมชนตั้งแต่ปีที่ 1-4</p> <p>-การให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าในการพัฒนา Re-skills, Up-skillsทางวิชาชีพแก่ผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู/โรงเรียนร่วมผลิต</p>
<p>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>งานศิษย์เก่าสัมพันธ์ :</p> <p>-สร้างกลไก-กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือของศิษย์เก่า-นิสิต-คณาจารย์ โดยใช้เครือข่ายศิษย์เก่าที่เป็นแม่เหล็ก</p> <p>-พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลศิษย์เก่าและทำ Big Data</p> <p>-สืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อสืบสานเจตนารมณ์ของศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษา</p> <p>งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม:</p> <p>-โครงการวันศึกษาศาสตร์บูรณาการผลการดำเนินงานทุกพันธกิจตอบโจทย์วิถีแห่งรากเหง้า ศึกษาศาสตร์ (ทำต่อเนื่อง) และเชื่อมโยงกับงานศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>
<p>ด้านบริหารจัดการ</p>	<p>งานแผน นโยบาย :</p>

พันธกิจ	ความต้องการ (Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<p>-การถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะในทุกโอกาสที่มี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร</p> <p>-EdPEX 200</p> <p>การส่งเสริมการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิตฯ :</p> <p>-ส่งเสริมและผลักดันโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เป็น Business Unit ทำธุรกิจการศึกษาที่มีคุณค่า โดยการเพิ่มห้องเรียน Premium ด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ ให้โรงเรียนสามารถพึ่งพาตัวเอง สร้างรายได้กับโรงเรียน คณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>-สร้างระบบการคัดเลือกรับนักเรียนใหม่เข้ามาศึกษาที่มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้</p> <p>-ปรับปรุงฯ และวิสัยทัศน์ ของโรงเรียนให้มีความสอดคล้องกับคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>-จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคูที่จับใหม่ในด้านประสิทธิภาพการสอนของโรงเรียนสาธิตระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p> <p>-สร้างหลักสูตรการนำครูใหม่เข้าสู่งาน ด้านจิตวิญญาณความเป็นครู การดูแลช่วยเหลือนักเรียนและสมรรถนะการจัดการเรียนรู้</p> <p>-พัฒนากลไกและเครือข่ายความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง-CoP ผู้ปกครอง</p> <p>-ส่งเสริม ประสาน การลงทุน เพื่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ของโรงเรียนอนุบาลสาธิต</p> <p>-ส่งเสริม ประสาน การลงทุนการสร้างหอพักนักเรียนให้เพียงพอต่อความต้องการ และการสร้างหอประชุมภายในโรงเรียนมัธยมสาธิตมหาวิทยาลัยนเรศวร ให้สามารถจัดพร้อมกันได้ตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมปี 1 – 6</p> <p>งานวิเทศสัมพันธ์ :</p> <p>ผลักดันให้คณาจารย์ของหลักสูตรสาขาวิชา สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศทั้งที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอยู่แล้ว และสร้างความร่วมมือเพิ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนด้านการผลิตบัณฑิต และการทำวิจัย ตีพิมพ์ และการพัฒนาอาจารย์ร่วมกัน</p> <p>งานบุคคล</p> <p>-การเพิ่มความรู้ให้บุคลากรภายในคณะ จัดวิทยากรมาอบรมให้โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี</p> <p>-ระบบประเมินภาระงานของบุคลากรสายสนับสนุนที่เป็นระบบมีประสิทธิภาพ</p> <p>-ระบบที่เอื้อในการทำ R2R ของบุคลากร</p> <p>-พัฒนาสมรรถนะการทำงานของบุคลากรแบบ One Stop Service</p> <p>-แผนอนาคตในการส่งเสริมบุคลากรสายวิชาการในเรื่องผลงาน ทางวิชาการให้ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>-ยกระดับการพัฒนาสมรรถนะของทีมนิเทศทั้งระดับคณะ ระดับภาควิชา และโรงเรียนสาธิต ด้านบริหารจัดการ ด้านการปกครองคน ธรรมเนียมปฏิบัติ และ ITA</p>

พันธกิจ	ความต้องการ (Needs) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<p>-การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ของระเบียบกระทรวงการคลังมาถ่ายทอดให้ผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากร ด้านระเบียบการเงิน บัญชี งานพัสดุ</p> <p>-ระบบและกลไกส่งเสริมให้คณาจารย์มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด</p> <p>งานอาคาร-สิ่งแวดล้อม :</p> <p>-ห้องเรียน ห้องประชุมระบบดิจิทัล (Smart Class Room) เพื่อรองรับการเรียนสมัยใหม่ การประชุมทางไกล และเป็นห้องตัวอย่างสำหรับนิสิตเพื่อไปใช้ในการฝึกประสบการณ์</p> <p>สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนา</p> <p>-สร้างความร่วมมือกับคณะต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น คณะบริหารธุรกิจฯ เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการสร้างผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยและประเทศ</p>

ส่วนที่ 3

การกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ตัวชี้วัดด้วย SOAR

พันธกิจการผลิตบัณฑิต

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 1 ผลิตครู ผู้บริหาร และพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นนักเรียนรู้ และมีขีดความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการ						
หลักสูตร	-คณะปรับปรุงหลักสูตร การศึกษาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พศ. 2567 โดยปรับจาก หลักสูตรเดี่ยว 9 สาขาวิชาเป็นหลักสูตร 9 แขนงวิชา วิชาเอกโท -คณะมีหลักสูตรยอตนิยม (on demand) เปิดรับ ผู้เรียนจำนวนมาก (ปี 63,64,65 = 60 คน,111 คน, และ 382 คน) ทำให้ สร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัยและคณะ อย่างชัดเจน	-สอดคล้องกับนโยบาย มหาวิทยาลัยที่จัด การศึกษาเน้นสร้าง ผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์ รายบุคคล การสร้าง แพลตฟอร์มเทคโนโลยี ระดับโลก (Nu Global Technology Platform) ระดับโลก -มีครูและบุคลากรมีความ ต้องการเข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา โดยมีการ สมัครเรียนเกินจำนวนรับ หลายเท่าตัว ได้แก่ สาขาวิชาการบริหาร	-มีความต้องการให้มีการ บริหารจัดการหลักสูตร การศึกษาบัณฑิต 67 หลักสูตรแขนงวิชาเอกโท รับ 2 ปริญญาอย่างต่อเนื่อง และเกิดประโยชน์สูงสุดกับ ผู้เรียน -มีความต้องการเห็นการ บริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ที่บูรณาการใช้ศักยภาพของ คณาจารย์ทั้งคณะในการสอน ดูแลงานวิจัยของนิสิตให้ สำเร็จการศึกษาที่กำหนด -มีความต้องการเปิดหลักสูตร การศึกษาบัณฑิต แขนงวิชา	กลยุทธ์ SOA1 : พัฒนาและบริหาร จัดการหลักสูตรร่วมกับ เครือข่ายที่ตอบโจทย์ ผู้เรียนอย่าง หลากหลาย จุดเน้น : 1) บริหารจัดการ หลักสูตรการศึกษา บัณฑิต สาขาการศึกษา ปรับปรุง พ.ศ. 2567 แบบเอกโท และ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่ นิยม (on demand) โดยบูรณาการใช้สรรพ	1. เพื่อร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในการผลิตและ พัฒนาบัณฑิตให้เป็น นักเรียนรู้ และมีขีด ความสามารถด้านการ เป็นผู้ประกอบการทาง การศึกษาและทางธุรกิจ มี งานทำและสร้างความพึง พอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต/ นายจ้าง 2. เพื่อศึกษาและ พัฒนาการเปิดหลักสูตร ใหม่ (หลักสูตรปริญญาตรี แขนงวิชาสังคมศึกษา	1. ร้อยละของบัณฑิต ที่มีทักษะการเรียนรู้ 2. ร้อยละของบัณฑิต ที่มีขีดความสามารถ ความเป็นผู้ประกอบการ ทางการศึกษา และมีขีดความเป็นผู้ ประกอบการเชิง ธุรกิจ 3. ร้อยละของนิสิตที่ เลือกเรียนวิชาเอกโท 2 แขนงวิชา 4. มีหลักสูตรแขนง วิชา สังคมศึกษาใน

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	-เมื่อมีคนนิยมเรียน บัณฑิตศึกษา แม้มีจำนวน มาก เช่นการบริหาร การศึกษา ปี 66 ปริญญา โท รับ 150 คน ปริญญา เอกรับ 30 คน แต่ก็มี การจัดการให้นิสิต สำเร็จการศึกษาตามเวลา ทำให้เกิดแรงเทียบเคียง กระตุ้นให้หลักสูตรอื่น ปรับตัวบริหารจัดการ หลักสูตรให้นิสิตสำเร็จ การศึกษาเร็วมากขึ้น	การศึกษาระดับปริญญา โท และปริญญาเอก (แผนการรับปริญญาโทรุ่น ละ 150 คน ปริญญาเอก 30 คน) รองลงมาเป็น สาขาวิชาสังคมศึกษา/ สาขาวิชาภาษาไทย/ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่ง เปิดหลักสูตรเป็นแห่ง แรกๆ ในภาคเหนือ ตอนล่าง และสาขาวิชา หลักสูตรการสอน คณิตศาสตร์ศึกษาและ วิทยาศาสตร์ศึกษา ตามลำดับ -มีครูและอาจารย์ มหาวิทยาลัยของประเทศ เงินจำนวนมากประสงค์	สังคมศึกษา และหลักสูตร ปริญญาตรีสองปีหลัง รวมทั้ง หลักสูตรในรูปแบบสะสม หน่วยกิต (Credit bank)	กำลังของคณาจารย์ทุก สาขาวิชาให้มี ประสิทธิภาพสูงสุด (วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ความคุ้มค่าคุ้มทุนของ การรับอาจารย์ประจำ การจ้างสอนรายชั่วโมง) 2) สร้างความร่วมมือ กับคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และคณะ บริหารธุรกิจในการ ออกแบบรายวิชาและ กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ให้เป็นนักเรียนรู้ มีขีด ความสามารถความ เป็นผู้ประกอบการ และ สำเร็จการศึกษาตาม ระยะเวลาที่กำหนด	และหลักสูตรปริญญาตรี สองปีหลัง 3. เพื่อบริหารจัดการ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาโดย บูรณาการใช้ศักยภาพ ของของคณาจารย์ เร่งรัด ให้นิสิตสำเร็จการศึกษา ตามระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตร การศึกษา บัณฑิตสาขาการศึกษา 5. จำนวนหลักสูตรไม่ มีปริญญา (non- degree)ในรูปแบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank) 6. มีหลักสูตรปริญญา ตรีสองปีหลัง 7. ร้อยละของนิสิต บัณฑิตศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาตาม หลักสูตร 8. ร้อยละของบัณฑิตที่ มีงานทำภายใน 1 ปี 9. ร้อยละของบัณฑิต ที่จบการศึกษา และมี งานทำตรงสาขา

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
		<p>เข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษาของคณะ -มีเครือข่ายความร่วมมือ กับคณะต่าง ๆ ภายใน มหาวิทยาลัย ได้แก่ คณะ มนุษยศาสตร์ และคณะ วิทยาศาสตร์ในการผลิต นิสิตปริญญาตรี สาขาวิชา ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และสาขาด้าน คณิตศาสตร์ และ วิทยาศาสตร์</p> <p>-มีเครือข่ายความร่วมมือ กับคณะบริหารธุรกิจฯ เพื่อตอบสนองนโยบาย ด้านการสร้าง ผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัยและประเทศ</p>		<p>3) ส่งเสริมสนับสนุนการ ขยายการเปิดรับสมัคร นิสิตต่างชาติ เช่น นิสิต จีน บนฐานความพร้อม โดยบริหารจัดการ เรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybridge)</p> <p>4) ศึกษาและส่งเสริม การเปิดหลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา และ หลักสูตรปริญญาตรี สองปีหลัง รวมทั้ง หลักสูตรในรูปแบบ สะสมหน่วยกิต (Credit bank)</p> <p>5) ศึกษาริเริ่มและ ทดลองใช้หลักสูตรไม่มี ปริญญา (Non-</p>		<p>10. ความพึงพอใจของ นายจ้างต่อผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา รวม 10 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				degree/Certificate) ที่เป็น Credit bank, Short course, MOOC/e-learning/E-Lecture/Module ที่เน้นผู้ประกอบการ		
ฝึกประสบการณ์ และงาน ประกัน คุณภาพ การศึกษา	-นักวิชาการศึกษาทำงานเป็นทีม โดยเฉพาะระดับคณะ -มีระบบและแพลตฟอร์มฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และปฏิบัติการสอน (Practicum-Internship Platform) ที่มีประสิทธิภาพสูง -ส่งเสริมระบบและกลไก AUN QA ครบทั้ง 33 หลักสูตร	-สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาเน้นสร้างผู้ประกอบการที่ตอบโจทย์รายบุคคล และการสร้างแพลตฟอร์มเทคโนโลยีระดับโลก (Nu Global Technology Platform) ระดับโลก -มีเครือข่ายโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถม-มัธยมศึกษา	-พัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการและการทำงานเป็นทีมของนักวิชาการศึกษาระดับคณะและภาควิชา -สร้างระบบและกลไกการระดับ เพื่อส่งเสริม การกำกับติดตามการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาเอกทุกสาขาวิชาคณะ ตั้งแต่แรกเข้าจนสำเร็จการศึกษา ให้สำเร็จ	กลยุทธ์ SOA2 : ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่นหลากหลาย และเน้นทักษะการเรียนรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และ ผู้ประกอบการ จุดเน้น : 1) ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบ	1.เพื่อจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่นหลากหลาย และเน้นทักษะการเรียนรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความเป็นผู้ประกอบการ 2. เพื่อใช้ประโยชน์และสร้างแพลตฟอร์มด้านการจัดการเรียนรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการประกันคุณภาพ	1. จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ELOs-CLOs) 2. จำนวนอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ /สร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>-การจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอนและการบริหารจัดการในคณะตอบสนองการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybride)</p> <p>-การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมของคณะและสนับสนุนพื้นที่ให้นิสิตได้ใช้ประโยชน์ ในการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน การพัฒนานิสิต และการพักผ่อนหย่อนใจ</p> <p>-มีสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) สนับสนุนและเอื้อต่อการจัดการ</p>		<p>การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด</p> <p>-สืบสานกิจกรรม Open class/Open house วันศึกษาศาสตร์</p> <p>-พัฒนาระบบ Practicum Platform การฝึกงานสาขาบริหารการศึกษา</p> <p>-พัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา คู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4</p> <p>-ผลักดันระบบและกลไก AUN QA ให้สอดคล้องและส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาแบบ QA-EdPEX</p> <p>-ปรับปรุง/สร้างห้องเรียน ห้องประชุมระบบดิจิทัล</p>	<p>ผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่น</p> <p>หลากหลาย และเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ELOs-CLOs) ของรายวิชาและหลักสูตร</p> <p>2) ส่งเสริมสนับสนุนและเสริมแรงขวัญกำลังใจให้กับนิสิตและคณาจารย์ในรายวิชาที่สร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้/สร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>3) ส่งเสริมการใช้กลไก Open class/Open house และการจัดการ</p>	<p>การศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>3. เพื่อใช้และสร้างภูมิสถาปัตยกรรมระบบนิเวศการเรียนรู้เชิงบวกของคณะและสนับสนุนพื้นที่ให้นิสิตได้ใช้ประโยชน์ ในการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน การพัฒนานิสิต และการพักผ่อนหย่อนใจ</p> <p>4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างการผลิตควบคู่กับการพัฒนาในรูปโครงการโรงเรียนร่วมผลิตนิสิตครูคุณภาพระดับประถม-มัธยมศึกษา คู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4</p>	<p>3. จำนวนสื่อ/ทรัพยากรการเรียนรู้ของคณาจารย์ที่สามารถใช้ในการเรียนระบบออนไลน์ ที่รองรับแพลตฟอร์มเทคโนโลยี</p> <p>4. แพลตฟอร์มรายงานข้อมูล AUN QA ให้สอดคล้องกับ QA-EdPEX</p> <p>5. ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ผ่านเกณฑ์ 3.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>เรียนรู้และการส่งเสริม พัฒนานิสิตที่สำคัญ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ห้อง Co-working Space -ห้อง Self Asscess -ห้อง Fitness -ห้องปฏิบัติการสอน <p>วิทยาศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> -ห้อง Studio -ห้องบัณฑิตศึกษา <p>จำนวน 14 ห้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> -Co-working Space -คอมพิวเตอร์ประจำ <p>ห้องทุกห้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> -ห้องสโมสรนิสิต -ห้องกิจการนิสิตและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ 		<p>(Smart Class Room) เพื่อ รองรับการเรียนสมัยใหม่ การ ประชุมทางไกล และเป็นห้อง ตัวอย่างสำหรับนิสิตเพื่อไปใช้ ในการฝึกประสบการณ์</p>	<p>ความรู้ (KM) ประมวล สะท้อนผล ประเมิน และปรับปรุงการ จัดการเรียนการสอน และหลักสูตร</p> <p>4) สร้าง-พัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) รวบรวมสื่อ/ทรัพยากร การเรียนรู้ของ คณาจารย์ที่สามารถใช้ ในการเรียนระบบ ออนไลน์ ที่รองรับ แพลตฟอร์มเทคโนโลยี เช่น E-learning คลิป วิดีโอ</p> <p>5) พัฒนาระบบ Practicum Platform การฝึกประสบการณ์</p>	<p>5. เพื่อพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญทางด้าน วิชาการและการทำงาน เป็นทีมของนักวิชาการ ศึกษาระดับคณะและ ภาควิชา</p>	<p>6. โรงเรียนร่วมผลิต นิสิตครูคุณภาพ ระดับประถม- มัธยมศึกษาคู่ขนาน ตั้งแต่ปีที่ 1-4</p> <p>7. มีห้อง Smart Teaching Demonstration Classroom</p> <p>8. จำนวนนักวิชาการ ศึกษาที่ได้รับการ พัฒนาสมรรถนะความ เชี่ยวชาญทางด้าน วิชาการและการทำงาน เป็นทีม</p> <p>รวม 8 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<ul style="list-style-type: none"> -ห้องหน่วยวิจัย -ห้องหน่วยบริการ วิชาการ -ห้องชมรม วิชาการคณะ 3 ห้อง -ลานอเนกประสงค์ โรงอาหาร ร้านกาแฟ สื่ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ยืมเรียน -ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ (Mac, PC) ฯลฯ 			<p>วิชาชีพการบริหาร การศึกษาของนิสิต</p> <p>6) สร้างระบบและกลไก ส่งเสริมและกำกับ ติดตามการทำ วิทยานิพนธ์ของนิสิต</p> <p>ปริญญาเอกทุก สาขาวิชา ตั้งแต่แรก เข้าจนสำเร็จการศึกษา ให้สำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตรกำหนด</p> <p>7) ส่งเสริม ประสิทธิภาพการใช้ ระบบและแพลตฟอร์ม ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู และ ปฏิบัติการสอน (Practicum-</p>		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				<p>Internship Platform) ในการเสริมสร้าง สมรรถนะทางวิชาชีพครู ของนิสิต ป.ตรี</p> <p>8) ส่งเสริมโครงการ พัฒนา โรงเรียนร่วมผลิต นิสิตครูคุณภาพ ระดับประถม- มัธยมศึกษาคู่ขนาน ตั้งแต่ปีที่ 1-4 แบบมุ่ง เป้า เพื่อสร้างเครือข่าย การผลิตครูกับการ พัฒนาสมรรถนะทาง วิชาชีพครูของนิสิต ปริญญาตรี</p> <p>9) พัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญ ทางด้านวิชาการและ</p>		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				การทำงานเป็นทีมของ นักวิชาการศึกษาระดับ คณะและภาควิชา 10) ปรับปรุง Smart Teaching Demonstration Classroom 11) สร้างแพลตฟอร์ม รายงานข้อมูล AUN QA ให้สอดคล้องและ ส่งเสริมระบบประกัน คุณภาพการศึกษาแบบ QA-EdPEX		
งานกิจการ นิสิตและศิษย์ เก่าสัมพันธ์	-งานกิจการนิสิตและ อาจารย์ที่ปรึกษาดูแล นิสิตด้วยความเข้มแข็ง	-สอดคล้องกับนโยบาย มหาวิทยาลัยที่เน้นสร้าง ความรักและผูกพัน ระหว่างนิสิตและศิษย์เก่า	-การเสริมสร้างความเป็นครู และสมรรถนะวิชาชีพครู (ตัว การสอบใบประกอบวิชาชีพครู และการสอบบรรจุครู)	กลยุทธ์ SOA3 : ส่งเสริม ดูแลและ เสริมสร้างความรักและ ผูกพันระหว่างนิสิตและ เครือข่ายศิษย์เก่า	1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพ ของนิสิตควบคู่กับการ ดูแลช่วยเหลือด้าน การศึกษา การครองชีวิต และการเรียน	1. ร้อยละของนิสิตที่มี คุณลักษณะความเป็น ผู้นำ นักเรียนรู้และขีด ความสามารถความ เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>-ระบบสโมสรนิสิตช่วยฝึกประสบการณ์ผู้นำคณะกรรมการฯ</p> <p>-มีการจัดกิจกรรมเสริมความสามารถของนิสิตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>-มีทุนการศึกษาให้กับนิสิตขาดแคลนทุนทรัพย์และนิสิตเรียนดี (ประเภททุน : ไม่ต่อเนื่อง และต่อเนื่องจนสำเร็จการศึกษา)</p>	<p>(Student and Alumni Engagement)</p> <p>-มีศิษย์เก่าที่มีชื่อเสียงและมีบทบาทหน้าที่และตำแหน่งในการขับเคลื่อนการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกระดับ</p> <p>สถานศึกษา ระดับเขตพื้นที่การศึกษา และหน่วยงานต้นสังกัดระดับกระทรวง</p> <p>-สร้างกลไก-กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนการสร้างความร่วมมือของศิษย์เก่า-นิสิต-คณาจารย์ โดยใช้เครือข่ายศิษย์เก่าที่เป็นแม่เหล็ก</p>	<p>-มีกองทุนหมุนเวียนช่วยเหลือทุนยืม/ทุนการศึกษาให้นิสิต (ผู้ปกครอง) ที่ขาดแคลน/ประสบปัญหา โดยส่งเสริมการจ้างงาน/หารายได้ระหว่างเรียนของนิสิต</p>	<p>จุดเน้น :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นผู้นำ นักเรียนรู้และขีดความสามารถความเป็นผู้ประกอบการของนิสิต 2. จัดตั้งกองทุนการศึกษา ให้ยืมและให้เปล่าแก่นิสิต (ผู้ปกครอง) ที่ขาดแคลน/ประสบปัญหา 3. ส่งเสริมการจ้างงานและการมีงานทำ/การหารายได้ระหว่างเรียน 4. สร้างระบบนิเวศ (ออนไลน์-ออนไซต์) 	<ol style="list-style-type: none"> 2. เพื่อเสริมสร้างความรักและความผูกพันระหว่างนิสิต ศิษย์เก่า และคณาจารย์ 3. เพื่อสืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณดร.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 2. ร้อยละของนิสิตป.ตรี ที่ได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ/การหารายได้ระหว่างเรียน 3. จำนวนศิษย์เก่าที่มาใช้บริการพื้นที่ (ออนไลน์-ออนไซต์) ในการจัดกิจกรรม/แสดงผลงาน 4. กิจกรรมที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของคณะและมหาวิทยาลัย <p>รวม 4 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
		<p>-พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลศิษย์เก่าและทำ Big Data</p> <p>-สืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรมศิษย์เก่า สัมพันธ์ เพื่อสืบสานเจตนารมณ์ของ อ.พนัสในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษา</p>		<p>เป็นพื้นที่สำหรับเครือข่ายศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรม และกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและคณาจารย์ และจัดกิจกรรมแรงจูงใจให้กับศิษย์เก่าในการส่งเสริมกิจการของคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>5. พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลศิษย์เก่าและทำ Big Data</p> <p>6. สืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อ</p>		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				สืบสานเจตนารมณ์ของ อ.พนัสในการให้ ทุนการศึกษา/ส่งเสริม การศึกษา		

พันธกิจการวิจัย

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพด้านวิจัย ยกระดับวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์						
	<p>ผลงานวิจัย :</p> <p>-งานวิจัยตีพิมพ์ในประเทศเพิ่มขึ้นในรอบ 3 ปี ระหว่างปี 63-65 สูงถึงร้อยละ 90.24, 98.03 และ 244.59 ตามลำดับ</p> <p>-งานวิจัยตีพิมพ์ฐานนานาชาติสูงขึ้นในรอบ 3 ปี ระหว่างปี 63-65 เท่ากับร้อยละ 8.13, 1.97 และ 29.72 ตามลำดับ</p> <p>ระบบงานวิจัย :</p> <p>-การพัฒนากระบวนการพิจารณาจัดสรรทุน</p>	<p>-สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นการวิจัยชั้นนำระดับโลก (Global and Frontier Research) โดยการพัฒนากระบวนการวิจัย (การกระตุ้น/จัดกระทำ/แทรกแซงและเชื่อมโยง) (Research Ecosystem Development – International exposure & Linkage)</p> <p>เครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p>	<p>ผลงานวิจัย</p> <p>-เผยแพร่ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์</p> <p>ระบบงานวิจัย :</p> <p>-ระบบสนับสนุนการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>-ระบบการพัฒนาศักยภาพอาจารย์นักวิจัยรุ่นใหม่สู่นักวิจัยมืออาชีพ โดยใช้ระบบ Mentor</p> <p>-ระบบการสร้างทีมนักวิจัยบูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับองค์กรภายนอก</p>	<p>กลยุทธ์ SOA4 : เสริมสร้างศักยภาพการทำวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>จุดเน้น :</p> <p>-กลยุทธ์การเผยแพร่การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <p>-สร้างระบบสนับสนุนการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>-ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการทำวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่ เพื่อขอทุนงบภายนอก</p>	<p>1. เพื่อสร้างระบบการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยของคณาจารย์และนิสิตด้านการเขียนขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก การทำวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย</p> <p>2. เพื่อสร้างระบบส่งเสริมการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมการสร้างทีมนักวิจัยบูรณาการ</p>	<p>1. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ</p> <p>2. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10</p> <p>3. จำนวนบทความวิจัยของนิสิตที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10</p> <p>4. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>งบประมาณรายได้คณะ ศึกษาศาสตร์</p> <p>-การบริการคณาจารย์ และนิสิตเกี่ยวกับทุนวิจัย</p> <p>-สร้างกลไก ระเบียบแนว ปฏิบัติที่ส่งเสริม คณาจารย์และบุคลากร ทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ/ ใช้ประโยชน์ และ สนับสนุนค่าตีพิมพ์ บทความในวารสารระดับ นานาชาติ</p> <p>-วารสารระดับชาติ เงิน รางวัลวิจัยพัฒนาการ เรียนการสอน</p> <p>-มีกลไกการเพิ่มผลงาน การวิจัยเพื่อตีพิมพ์ ใน ฐานนานาชาติ หรือ Scopus/ISI การนำเงิน</p>	<p>-มีเครือข่ายมหาวิทยาลัย ชั้นนำในต่างประเทศของ มหาวิทยาลัย และ เครือข่ายเดิมของคณะ ศึกษาศาสตร์ ด้านพล- ศึกษา เทคโนโลยีและ สื่อสารการศึกษา ด้านการ สอน ด้านบริหาร การศึกษาและผู้นำ ทางการศึกษา</p>	<p>-ระบบการพิจารณาจัดสรรทุน วิจัยที่มุ่งต่อยอดหรือการ จัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ งานวิจัย</p> <p>-การสนับสนุนเงินทุนวิจัย งบประมาณรายได้คณะแบบ ชุดโครงการ 1-3 แสนบาท</p> <p>-จัดงานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ</p> <p>-สร้างระบบการสนับสนุนทุน หรือให้รางวัลกับอาจารย์และ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อ กระตุ้นให้นิสิตทำผลงาน ตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติให้ มากขึ้น</p> <p>งานวารสาร :</p>	<p>-ส่งเสริมการสร้างทีมนักวิจัย บูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับ องค์กรภายนอก</p> <p>-ระบบการพิจารณาจัดสรรทุน วิจัยที่มุ่งต่อยอดหรือการ จัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ งานวิจัย</p> <p>-การสนับสนุนเงินทุนวิจัย งบประมาณรายได้คณะแบบชุด โครงการ (1-3 แสนบาท)</p> <p>-สร้างและเพิ่มเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัยกับ มหาวิทยาลัยชั้นนำใน ต่างประเทศครอบคลุมทุก สาขาวิชา</p> <p>-จัดงานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ</p>	<p>ศาสตร์หรือร่วมกับ องค์กรภายนอก</p> <p>4. เพื่อสร้างระบบการจูง ใจกระตุ้นให้คณาจารย์ และนิสิต เพิ่มผลงาน ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p>	<p>ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทาง ปัญญา</p> <p>5. ร้อยละของอาจารย์ที่มี ค่า H-index ตามอายุงาน ของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>6. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ ทุนสนับสนุนการวิจัยจาก เงินรายได้ของคณะ</p> <p>7. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ ทุนวิจัยจากหน่วยงาน ภายนอก</p> <p>8. จำนวนงานวิจัยที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์</p> <p>9. การรักษาคุณภาพของ ระบบการดำเนินการของ วารสารศึกษาศาสตร์ CTI</p> <p>1- ACI</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>พัฒนาตนเอง 40,000 บาท มาใช้ในการพัฒนาตนเอง และการใช้เป็นเงินสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยได้</p> <p>งานวารสาร :</p> <p>-การบริหารจัดการระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</p>		<p>-การบริหารจัดการที่รักษาคุณภาพของระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI</p>	<p>-สร้างระบบและกลไกส่งเสริมและสนับสนุนหรือให้รางวัลกับอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อกระตุ้นให้นิสิตทำผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติให้มากขึ้น</p> <p>-การบริหารจัดการที่รักษาคุณภาพของระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI</p>		รวม 9 ตัวชี้วัด

พันธกิจบริการวิชาการ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนเครือข่ายบริการวิชาการเชิงพื้นที่						
	<p>การบริการวิชาการสร้าง Impact :</p> <p>-มีประสบการณ์การจัดโครงการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้มีและเลื่อนวิทยฐานะชำนาญการและชำนาญการพิเศษ ต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี จำนวน 150 รุ่น</p> <p>-คณะศึกษาศาสตร์ทำโครงการโรงเรียน TSQP สร้างการพัฒนาโรงเรียนทั้งระบบ พัฒนาผู้อำนวยการโรงเรียนและ</p>	<p>-สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นการเชื่อมโยงองค์ความรู้เพื่อสังคมความผูกพัน (Knowledge Transfer for Engagement Society) โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคสังคมเพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน และชุมชนสร้างนวัตกรรมขับเคลื่อนฐานเศรษฐกิจ</p>	<p>การให้บริการเชิงรุก :</p> <p>-ระบบพี่เลี้ยงด้านการบริการวิชาการที่เพิ่มกลุ่มคณาจารย์ที่ทำโครงการบริการวิชาการ</p> <p>การให้บริการที่สร้างผลกระทบต่อสังคม :</p> <p>-เป็นแกนประสานการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569 (รับทุนกสศ.)</p> <p>-สร้างระบบเครือข่ายโรงเรียนร่วมผลิตนิตินิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-</p>	<p>กลยุทธ์ SOA5 : ประสานเครือข่ายให้บริการวิชาการตอบโจทย์เชิงพื้นที่</p> <p>จุดเน้น :</p> <p>1. ร่วมมือกับงานบริการการศึกษาและหน่วยฝึกประสบการณ์ในโครงการเครือข่ายโครงการโรงเรียนร่วมผลิตนิตินิตครูคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษา คู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4 โดย Re-skills, Up-skills ทางวิชาชีพแก่ผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนเป็นลำดับความสำคัญแรก (First priority)</p>	<p>1. เพื่อประสานเครือข่ายสถาบันผลิตครูในการพัฒนาครูใหม่ของโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น บริการวิชาการเชิงพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง</p> <p>2. เพื่อเป็นแกนประสานงานหลักกับเครือข่ายการศึกษาจังหวัดและเครือข่ายกลุ่มโรงเรียนของจังหวัดพิษณุโลกของโครงการขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการศึกษา</p>	<p>1. จำนวนผู้บริหารโรงเรียนและคณะครูของโรงเรียนโครงการโรงเรียนร่วมผลิตที่ได้รับการ Re-skills, Up-skills ทางวิชาชีพ</p> <p>2. จำนวนผู้บริหารโรงเรียนต้นแบบ และครูแกนนำต้นแบบที่เกิดขึ้นจากโครงการขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>ครูแกนนำ เกิดเครือข่ายโรงเรียนพัฒนาตนเองต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 63-66</p> <p>- เป็นแกนนำพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลก ช่วงปี 2567-2569 (รับทุน กสศ.)</p> <p>-การพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิตวิชาชีพครู</p> <p>-ดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้านเศรษฐกิจผ่านโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ (Bio-Circular-Green Economy: BCG) (U2T for BCG) จังหวัด</p>	<p>มีเครือข่ายการให้บริการการศึกษาที่สร้างผลกระทบต่อสังคม :</p> <p>-ทำงานและได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2565-2567 ในโครงการโรงเรียน TSQP ช่วยเป็น Coach โรงเรียนพัฒนาตนเอง ที่เปลี่ยนแปลงโรงเรียนทั้งระบบ จำนวน 45 โรงเรียน ครู จำนวน 754 คน สร้างครูแกนนำ 81 คน ศึกษานิเทศก์ต้นแบบจำนวน 20 คน และมีเครือข่ายกับต้นสังกัดของโรงเรียน ได้แก่</p>	<p>มัธยมศึกษาคู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4</p> <p>-การให้บริการวิชาการแบบให้เปล่าในการพัฒนา Re-skills, Up-skills ทางวิชาชีพแก่ผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู/โรงเรียนร่วมผลิต</p>	<p>2. เป็นแกนประสานงานหลักของโครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569 (รับทุน กสศ.)</p> <p>3. เป็นแม่ข่ายของเครือข่ายสถาบันผลิตครูในการพัฒนาครูใหม่ของโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นระหว่างปี 2567-2568</p> <p>4. สร้างระบบพี่เลี้ยงด้านการบริการวิชาการสำหรับคณาจารย์ที่สนใจทำโครงการบริการวิชาการ</p> <p>5. ให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและพื้นที่</p>	<p>เชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569</p> <p>3. เพื่อสร้างระบบพี่เลี้ยงด้านการบริการวิชาการสำหรับคณาจารย์</p>	<p>3. จำนวนคณาจารย์ที่ทำโครงการบริการวิชาการ</p> <p>4. มีแผนการขับเคลื่อนการศึกษาเชิงพื้นที่ของจังหวัดพิษณุโลกระหว่างปี 2567-2569</p> <p>รวม 4 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>เพชรบูรณ์ จำนวน 20 ตำบล เมื่อ ปีงบประมาณ 2565</p> <p>-ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง ได้แก่ โครงการการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมบนฐานชุมชนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สร้างสรรค์ตามแนวคิด BCG Economy สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนเมืองศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>-เป็นหน่วยประเมินผลงานวิชาการ และหน่วยพัฒนาครูสังกัดกรม</p>	<p>สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา/ศึกษาธิการจังหวัด จำนวน 14 แห่ง</p> <p>-ได้รับการประสานงานจากท่านนายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร (ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.นายแพทย์ประสิทธิ์ วัฒนภา) ซึ่งท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ให้นำเสนอแนวทางการพัฒนาเครือข่ายการศึกษาเชิงพื้นที่ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นพี่เลี้ยงขับเคลื่อนต่อ</p>		-		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	ส่งเสริมการปกครองส่วน ท้องถิ่น	คณะกรรมการสภา การศึกษา -มีเครือข่ายโรงเรียน พัฒนาตนเอง ที่ เปลี่ยนแปลงเชิงระบบ ระดับประถมศึกษา กระจายอยู่ 4 จังหวัด (พิษณุโลก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ และ กำแพงเพชร) -มีเครือข่ายโรงเรียนร่วม ผลิตนวัตครูคุณภาพ ระดับประถมศึกษา- มัธยมศึกษา -เป็นเครือข่ายร่วมกัน ผลิตและการพัฒนาครู ใหม่ โครงการผลิตครูเพื่อ พัฒนาท้องถิ่น และ โครงการโรงเรียนพัฒนา				

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
		<p>ตนเอง TSQP กับสถาบัน ผลิตครูเขตภาคเหนือ ตอนล่าง (มหาวิทยาลัย ราชภัฏ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยสงฆ์ มหาวิทยาลัยเอกชน) -เป็นพันธมิตรกับโรงเรียน ลำปลายมาศพัฒนา จ. บุรีรัมย์ ในขยายผลสร้าง การเปลี่ยนแปลงโรงเรียน เชิงระบบ และผู้บริหาร รวมทั้งครูแกนนำของ โรงเรียนรัฐและเอกชน</p>				

พันธกิจการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมบนวิถีของศึกษาศาสตร์						
	<p>งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม:</p> <p>-คณะศึกษาศาสตร์มีประวัติ ความเป็นมาเป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัย มีวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของศึกษาศาสตร์ มีศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์เป็นปูชนียาจารย์เป็นศูนย์รวมใจและมีกิจกรรม “คิดถึงครูพนัส” ที่ริเริ่มโดยนิสิต และมีการ</p>	<p>สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นการให้บริการระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม (Cultural Diversity) โดยการจัดการความรู้ความหลากหลายของภูมิปัญญาและวัฒนธรรม (Local Wisdom and Cultural Diversity) และยกระดับภูมิปัญญาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Up life Local Wisdom for Creative Economy)</p>	<p>งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม:</p> <p>-โครงการวันศึกษาศาสตร์บูรณาการผลการทำงานทุกพันธกิจตอบโจทย์วิถีแห่งรากเหง้าศึกษาศาสตร์(ทำต่อเนื่อง) และเชื่อมโยงกับงานศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>	<p>กลยุทธ์ SOA6 : สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>จุดเน้น :</p> <p>1. ส่งเสริมการใช้งานวันคล้ายวันก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์และวันคล้ายวันเกิดของศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์รวมใจของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่า ในการสืบสานวัฒนธรรม รากเหง้าของคณะ</p> <p>- งานวิชาการที่ก้าวหน้าทันสมัย</p> <p>-กิจกรรมคิดถึงครูพนัส</p>	<p>เพื่อใช้งานวันคล้ายวันก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์และวันคล้ายวันเกิดของศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์รวมใจของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่า ในการสืบสานวัฒนธรรม รากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์</p>	<p>1. ความพึงพอใจและความผูกพันของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่าที่มีต่อการดำเนินงานโครงการวันศึกษาศาสตร์</p> <p>2. ความพึงใจต่อการได้รับบริการด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านอื่นๆ ที่จัดขึ้น</p> <p>3. การส่งเสริมและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์โดยการสนับสนุนของคณะ</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>ดำเนินการสืบเนื่องมาหลายปี</p> <p>-โครงการวันศึกษาศาสตร์ เป็นการแสดงผลการปฏิบัติงานบูรณาทุกพันธกิจตอบโจทย์วิถีแห่งรากเหง้าคณะศึกษาศาสตร์ ผ่านวันคล้ายวันก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์ และกิจกรรมคิดถึงครูพนัส (ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์)</p>	<p>กองทุนศิษย์เก่ามูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์</p> <p>-มีมูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์ในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษา</p>		<ul style="list-style-type: none"> - การเชิญวิทยากรพิเศษ คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่าที่มีผลงานดีเด่น - การเปิดชั้นเรียน (Open class) - การแสดงผลงาน/นวัตกรรมของนิสิต คณาจารย์และศิษย์เก่า - การบริการวิชาการให้กับศิษย์เก่าและผู้สนใจ <p>2. ศึกษา ส่งเสริมและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษาให้กับนิสิต และใช้เป็นแม่เหล็กในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า ร่วมจัดงานวันศึกษาศาสตร์</p>		รวม 3 ตัวชี้วัด

พันธกิจการบริหารจัดการ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำและสร้างสมรรถนะทีมร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กร						
	ผลผลิต -เงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีงบประมาณ 63-65 คือ 2.70 ล.บ. 1.64 ล.บ. และ 11.89 ล.บ. ตามลำดับ -เงินรายได้สะสมเพิ่มขึ้นระหว่างปีงบประมาณ 63-65 คือ 110.87 ล.บ. 128.97 ล.บ. และ 176.95 ล.บ. ตามลำดับ					
การนำและการบริหารองค์กร	-คณบดีและทีมบริหารให้อิสระในการทำงานและสามารถเสนอความคิดเห็นได้ตลอดเวลา -คณบดีและทีมบริหารมีความเป็นกันเองในการทำงานและช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดี -คณบดีสร้างทีมงาน ผู้บริหาร ทั้งระดับคณะ และผู้บริหารระดับภาควิชาและผู้บริหาร	สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง (HPO : High Performance Organization) ด้วย EdPEX -มหาวิทยาลัยอื่นที่มีการจัดอันดับด้านการศึกษา 1-5 ใช้เป็นคู่แข่งในการ	-ทีมผู้บริหารการถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะในทุกโอกาสที่มี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร -บริหารจัดการและนำองค์กรแบบมุ่งเป้าตามระบบ QA-EdPEX	กลยุทธ์ SOA7 : สร้างทีมนำองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จุดเน้น : 1. คณบดีและทีมบริหารร่วมถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะในทุกโอกาสที่มี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร	เพื่อสร้างทีมนำองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เน้นสื่อสารค่านิยมใหม่ที่เน้นมุมมองเชิงระบบ และใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาองค์กร	1. จำนวนผู้บริหารระดับคณะ ภาควิชา และโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการพัฒนา 2. ผลของการใช้เครื่องมือสร้างประสิทธิภาพขององค์กรจำแนกตามผู้บริหารแต่ละระดับ 3. ผลการประเมินการนำและการบริหารองค์กรระบบ EdPEX

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>โรงเรียนสาธิตให้มีแนวคิด มีเป้าหมายและวิธีการร่วม สอดคล้อง ขับเคลื่อนการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน -คนบติและทีมงานสื่อสาร ค่านิยมใหม่ที่เน้น มุมมองเชิงระบบ (Systems perspective) โดยเฉพาะ “การบูรณาการ” วิธีคิดและการทำงานของคุณอาจารย์และบุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ ในลักษณะ “ทำน้อยได้มาก” -ใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาวิสัยทัศน์ และทิศทางองค์กร ได้แก่ Developmental Evaluation (DE) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรและนิสิตให้มีทักษะของ</p>	<p>ประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ</p>		<p>2. สร้างทีมงาน ผู้บริหาร ทั้งระดับคณะ ระดับ ภาควิชา และโรงเรียน สาธิตและยกระดับการ พัฒนาสมรรถนะของทีม บริหารทุกระดับ (คณะ ภาควิชา โรงเรียนสาธิต) ด้านบริหารจัดการ ด้าน การปกครองคน ธรรมาภิ บาล และ ITA</p> <p>3. บริหารงานที่เน้น สื่อสารค่านิยมใหม่ที่เน้น มุมมองเชิงระบบ (Systems perspective) โดยเฉพาะ “การบูรณา การ” วิธีคิดและการทำงานของคุณอาจารย์และ</p>		<p>รวม 3 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>นักพัฒนา (Developer) ได้แก่ ทักษะการเป็น Facilitators และ Note Takers</p> <p>-นโยบาย วิสัยทัศน์ และกล ยุทธ์ของคณะมีความสอดคล้อง กับนโยบายของมหาวิทยาลัย</p> <p>-ใช้การพัฒนาคุณภาพการ บริหารคณะศึกษาศาสตร์ โดยใช้ ระบบ EdPEX มีผลการ ประเมินปี 63-65 คือ 115.75, 129.00, 149.75 ตามลำดับ</p> <p>-การเบิกจ่ายเงินของคณะที่ผ่าน เรียบร้อย ฎุกระเบียบบการเบิก จ่ายเงิน</p>			<p>บุคลากรของศึกษาศาสตร์ ในลักษณะทำน้อยได้มาก</p> <p>4. ส่งเสริมการใช้ เครื่องมือที่มี ประสิทธิภาพในการ พัฒนาวิสัยทัศน์ และ ทิศทางองค์กร การนำ องค์กร และการพัฒนา บุคลากร ได้แก่ DE ทักษะ Facilitators และ Note Takers เครื่องมือ การจัดการความรู้ (Knowledge management)</p>		
งานบุคลากร	-งานวิจัยสถาบัน นำไปใช้ ประโยชน์จริง เสริมการ ประเมินค่างาน	สอดคล้องกับนโยบาย มหาวิทยาลัยที่เน้นการ บริหารทรัพยากรมนุษย์ที่	-การเพิ่มความรู้ให้บุคลากร ภายในคณะ จัดวิทยากรมา	กลยุทธ์ SOA8 : เสริมสร้างสมรรถนะ การปฏิบัติงานและ	1. เพื่อเสริมสร้าง เสริมสร้างสมรรถนะ การปฏิบัติงานและ	1. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่พัฒนาตนเอง/ การปฏิบัติงานและ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>-การคิดวิเคราะห์ ถอดบทเรียน เชื่อมโยงเนื้องาน</p> <p>-พัฒนาทักษะการเป็นวิทยากร FA และ Note</p> <p>-ระบบประเมินภาระงานของ บุคลากรสายวิชาการ Platform</p> <p>-การจัดโครงการพัฒนา บุคลากร โดยการทำงานเป็น ทีม</p> <p>-สนับสนุนงบประมาณในการ พัฒนาบุคลากรเพิ่มขึ้นจาก 20,000 บาท เป็น 40,000 บาท</p>	ทันสมัย (Modern HR Management)	<p>อบรมให้โดยเฉพาะในด้าน เทคโนโลยี</p> <p>-ระบบประเมินภาระงานของ บุคลากรสายสนับสนุนที่เป็น ระบบมีประสิทธิภาพ</p> <p>-ระบบพี่เลี้ยงในการทำ R2R ของบุคลากร</p> <p>-พัฒนาสมรรถนะการทำงาน ของบุคลากรแบบ One Stop Service</p> <p>-แผนอนาคตในการส่งเสริม บุคลากรสายวิชาการในเรื่อง ผลงานทางวิชาการให้ตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติ</p> <p>-การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ จัดการความรู้เกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ของระเบียบ</p>	<p>ความก้าวหน้าในสาย งานของบุคลากร</p> <p>จุดเน้น :</p> <p>1) พัฒนาความรู้ให้ บุคลากรภายในคณะ ด้านเทคโนโลยี</p> <p>2) จัดทำแผนขับเคลื่อน การพัฒนาสมรรถนะการ ปฏิบัติงานและ ความก้าวหน้าในสาย งานของบุคลากรสาย วิชาการและ สายสนับสนุน</p> <p>3) สนับสนุนและผลักดัน ให้บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการพัฒนา คุณภาพของงาน/ขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p>	<p>ความก้าวหน้าในสายงาน ของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน</p> <p>2. เพื่อสร้างกลไก สนับสนุนและผลักดัน ความก้าวหน้าในสาย งานของบุคลากรสาย วิชาการและ สายสนับสนุน</p> <p>3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถอดบทเรียนแนว ปฏิบัติที่ดีทุกด้าน</p>	<p>ทำวิทยสถาบัน-R2R แล้ว นำมาพัฒนาคุณภาพงาน</p> <p>2. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่ขอตำแหน่ง ทางวิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>3. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่มีตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>4. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่ขอตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>5. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่มีตำแหน่งทาง วิชาการที่สูงขึ้น</p> <p>6. จำนวนบทเรียนและ แนวปฏิบัติที่ดีของ บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
			กระทรวงการคลังมาถ่ายทอด ให้ผู้บริหาร คณาจารย์และ บุคลากร ด้านระเบียบ การเงิน บัญชี งานพัสดุ -ระบบและกลไกส่งเสริมให้ คณาจารย์มีตำแหน่งวิชาการ ที่สูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด	4) ประเมินการ ปฏิบัติงานระดับ reward และ star แก่ ผู้บริหารระดับคณะ ระดับภาควิชา คณาจารย์ และบุคลากรที่ปฏิบัติ ภารกิจสอดคล้องกับกล ยุทธ์ และตอบสนองค่า เป้าหมายของตัวชี้วัด ความสำเร็จ 5) ใช้กระบวนการจัดการ ความรู้ (Knowledge Management) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติ ที่ดีทุกด้าน		รวม 6 ตัวชี้วัด

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ บัณฑิตใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
งานอาคาร สถานที่และ สิ่งแวดล้อม	<p>-การจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอน และการบริหารจัดการในคณะตบสนองการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybride)</p> <p>-การพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมและสนับสนุนพื้นที่ให้นิสิตได้ใช้ประโยชน์ ในการจัดกิจกรรมและการเรียนการสอน การพัฒนานิสิต และการพักผ่อนหย่อนใจ ที่สำคัญ คือ ห้อง Co-working Space ห้อง Self Assess ห้อง Fitness ห้องปฏิบัติการสอนวิทยาศาสตร์ ห้อง Studio ห้องบัณฑิตศึกษา จำนวน 14 ห้อง Co-working Space คอมพิวเตอร์ประจำห้อง</p>	<p>สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) และการบริหารจัดการทรัพยากรและสินทรัพย์ (Asset Management/Resource Allocation)</p>	<p>-ปรับปรุงและสร้างห้องเรียน ห้องประชุมระบบดิจิทัล (Smart Class Room) เพื่อรองรับการเรียนสมัยใหม่ การประชุมทางไกล และเป็นห้องตัวอย่างสำหรับนิสิตเพื่อไปใช้ในการฝึกประสบการณ์</p>	<p>กลยุทธ์ SOA9 : ขับเคลื่อนการพัฒนา และใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน</p> <p>จุดเน้น : 1) จัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาและใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมห้องเรียน ห้องประชุมและห้องตัวอย่างสาธิตการสอน และฝึกประสบการณ์ วิชาชีพรู ระบบดิจิทัล (Smart Class Room)</p>	<p>1. เพื่อทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและกำกับการใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<p>1. จำนวนภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่ได้รับการปรับปรุง-พัฒนาตามแผน</p> <p>2. จำนวนห้องเรียนสมัยใหม่ (Smart Class Room)</p> <p>3. จำนวนห้องประชุม (Smart Meeting Room)</p> <p>4. จำนวนห้องตัวอย่างสำหรับนิสิตเพื่อไปใช้ในการฝึกประสบการณ์สอน (Teaching Demostrative Room)</p> <p>รวม 4 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	ทุกห้อง ห้องสโมสรมนีสิตห้องงาน กิจการนิสิตและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ห้องหน่วยวิจัย ห้องหน่วยบริการวิชาการ ห้อง ชมรมวิชาการคณะ 3 ห้องลาน อเนกประสงค์ โรงอาหาร ร้าน กาแฟ สื่ออุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ยืมเรียน ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (Mac, PC) ฯลฯ			2) ส่งเสริม กำกับติดตาม การใช้ประโยชน์ ห้องเรียน ห้องประชุม และห้องตัวอย่างสาธิต การสอนและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด		
ระบบข้อมูล สารสนเทศ-ข้อ ร้องเรียน-งาน ประชาสัมพันธ์	-มีระบบสารสนเทศเกี่ยวกับการ ดำเนินการตามตัวชี้วัดของ โครงการและแผนกลยุทธ์ของ สารสนเทศด้านนโยบายและ แผน สารสนเทศด้านบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและ พัสดุ ด้วยระบบศูนย์กลาง	สอดคล้องกับนโยบาย มหาวิทยาลัยที่เน้นการ ปฏิรูประบบดิจิทัล (Digital Transformative) และ การบริหารจัดการ ทรัพยากรและสินทรัพย์ (Asset	-การสนับสนุน website ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ ทั้ง ระดับคณะ และภาควิชาให้มี ข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน และมีเนื้อหาข่าวสารที่เป็น ปัจจุบันทันเหตุการณ์ -เพิ่มช่องทางประกาศ ข้อมูล ข่าวสารให้กับนิสิตต่างชาติ	กลยุทธ์ SOA10 : ขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์ระบบ สารสนเทศ แพลตฟอร์ม ช่วยตัดสินใจ จัดการข้อ ร้องเรียนและ ประชาสัมพันธ์คุณภาพ องค์การ	เพื่อขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์ระบบ สารสนเทศ แพลตฟอร์ม ช่วยตัดสินใจ จัดการข้อ ร้องเรียนและ ประชาสัมพันธ์คุณภาพ องค์การ	1. ระดับประสิทธิภาพ ของการใช้ประโยชน์ ระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์ม ของคณะ 2. ความพึงพอใจของนิสิต ไทยที่มีต่อการ ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของคณะ

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ บัณฑิตใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>เชื่อมโยงข้อมูล (Data Center) รองรับการออกแบบ Big Data Architecture</p>  <p>ระบบข้อมูลกลาง Data Center คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p>	Management/Resource Allocation)	<p>ได้รับทราบอย่างทั่วถึง เช่น ประกาศที่เกี่ยวข้องกับนิสิต ภาษาอังกฤษ และแบบฟอร์มที่เป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>-ช่องทางรับข้อร้องเรียนและจัดการข้อร้องเรียนของ ลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>จุดเน้น :</p> <p>1) จัดระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูล (Data Center) รองรับการออกแบบ Big Data Architecture ครอบคลุมสารสนเทศด้านนโยบายและแผน สารสนเทศด้านบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและพัสดุ</p> <p>2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์สารสนเทศด้านนโยบายและแผน สารสนเทศด้านบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและพัสดุในการตัดสินใจ</p>		<p>3. ความพึงพอใจของนิสิตต่างชาติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะ</p> <p>4. ความพึงพอใจของลูกค้าในการจัดการข้อร้องเรียนของคณะ</p> <p>รวม 4 ตัวชี้วัด</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				พัฒนาคุณภาพงานทั่วทั้ง องค์กร 3) จัดระบบจัดการข้อ ร้องเรียนที่มี ประสิทธิภาพและ ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผล การดำเนินงานของคณะ ทุกระดับ		

พันธกิจด้านโรงเรียนสาธิต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูงและหน่วยธุรกิจการศึกษา (Educational Business unit)

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>-คณบดีมีการตัดสินใจที่ชัดเจน สามารถให้คำปรึกษากับทางโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งได้เป็นอย่างดี</p> <p>-คณบดีสร้างทีมงานเชื่อมกับทีมผู้บริหารโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ได้เป็นอย่างดี</p> <p>-คณบดีและทีมบริหารได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหา ส่งเสริมสนับสนุนกิจการของโรงเรียน และการพัฒนาโรงเรียนได้เป็นอย่างดี</p>	<p>-ผู้ปกครองของโรงเรียนสาธิตให้ความสนใจ มีข้อเสนอแนะและมีความคาดหวังกับการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนสาธิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากร</p>	<p>-ปรับปรุง และวิสัยทัศน์ของโรงเรียนให้มีความสอดคล้องกับคณะศึกษาศาสตร์</p> <p>-จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาครูที่จบใหม่ในด้านประสบการณ์การสอนของโรงเรียนสาธิตระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา</p> <p>-สร้างหลักสูตรการนำครูใหม่เข้าสู่งาน ด้านจิตวิญญาณ ความเป็นครู การดูแลช่วยเหลือนักเรียน และสมรรถนะการจัดการเรียนรู้</p>	<p>กลยุทธ์ SOA11 : ส่งเสริมและพัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูง</p> <p>จุดเน้น :</p> <p>1) ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอนุบาล ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัย</p>	<p>1. เพื่อให้โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ ด้านภาษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการพัฒนาคุณลักษณะการนำตนเอง (Leading self)</p>	<p>1. ร้อยละของนักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>2. ร้อยละของนักเรียนระดับอนุบาล ประถมศึกษา และมัธยมศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
			<p>-พัฒนากลไกและเครือข่ายความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง- CoP ผู้ปกครอง</p> <p>-ส่งเสริม ประสาน การลงทุน เพื่อสร้างโรงอาหารและ หอประชุมของโรงเรียน อนุบาลสาธิต</p> <p>-ส่งเสริม ประสาน การลงทุน การสร้างหอพักนักเรียน ให้เพียงพอต่อความต้องการ และการสร้างอาคาร อเนกประสงค์ภายใน โรงเรียนมัธยมสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวร ให้สามารถจัดพร้อมกันได้ตั้งแต่ ระดับชั้นมัธยมปี 1 – 6</p>	<p>นเรศวรให้เป็นไปตาม จุดเน้นของโรงเรียน และเป็นต้นแบบด้านภาษา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี</p> <p>2) ส่งเสริมการพัฒนา คุณลักษณะของนักเรียน โรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้สามารถนำตนเอง ด้านการควบคุมตนเอง (Self Control) ด้าน ความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) และการ พัฒนาสมอง EF (Executive Function)</p> <p>3) ส่งเสริมและผลักดัน การจัดทำแผนขับเคลื่อน การลงทุน เพื่อสร้างโรง</p>		<p>3. ร้อยละของนักเรียน ระดับอนุบาล ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาที่มี คุณลักษณะการนำตนเอง (Leading self) ด้านด้านการควบคุมตนเอง (Self Control) ด้านความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) และการพัฒนา สมอง EF (Executive Function)</p> <p>4. จำนวนโรงเรียน ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาที่มาเรียนรู้ และขยายผลกับโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย นเรศวร</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
			<p>-มีกองทุนหมุนเวียนช่วยเหลือทุนยืม/ทุนการศึกษาให้นักเรียน (ผู้ปกครอง) และนิสิตที่ขาดแคลน/ประสบปัญหา</p> <p>-ตั้งใจและใช้พลังของผู้ปกครองและศิษย์เก่าให้เข้ามาร่วมสรรค์สร้างการพัฒนาโรงเรียน</p>	<p>อาหารและหอประชุมของโรงเรียนอนุบาลสาธิต และการสร้างหอพักให้นักเรียนให้เพียงพอต่อความต้องการ และการสร้างอาคารอเนกประสงค์ภายในโรงเรียนมัธยมสาธิต</p> <p>4) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับครูของโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ตั้งแต่การคัดเลือกการสรรหาครู การนำครูใหม่เข้าสู่งาน การส่งเสริมพัฒนาและการธำรงรักษา</p>		<p>5. ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการจัดระบบข้อร้องเรียนการรับนักเรียน การดูแลช่วยเหลือและการบริหารจัดการโรงเรียน</p> <p>6. ความพึงพอใจของครูของโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งที่ได้รับการดำเนินการตามระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>7. จำนวนครูที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาในการศึกษาต่อ</p> <p>8. อัตราการคงอยู่ของครู</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				5) จัดตั้งกองทุนการศึกษา ให้ยืม และให้เปล่าแก่นักเรียน (ผู้ปกครอง) ที่ขาดแคลน/ประสบปัญหาด้านการเงิน-เศรษฐกิจ 6) สร้างระบบการจัดการข้อร้องเรียนของผู้ปกครองโดยการมีส่วนร่วม เช่น Co-P ผู้ปกครอง 7) ส่งเสริมการสร้างระบบเพื่อเสริมสร้างความรักและความผูกพันระหว่างนักเรียน ครูศิษย์เก่า และผู้ปกครองต่อการพัฒนาโรงเรียนที่สร้างสรรค์		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
	<p>-คณบดีมีการตัดสินใจที่ชัดเจน สามารถให้คำปรึกษากับทางโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งได้เป็นอย่างดี</p> <p>-คณบดีสร้างทีมงานเชื่อมกับทีมผู้บริหารโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ได้เป็นอย่างดี</p> <p>-คณบดีและทีมบริหารได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหา ส่งเสริมสนับสนุนกิจการของโรงเรียน และการพัฒนาโรงเรียนได้เป็นอย่างดี</p>	<p>-ผู้ปกครองของโรงเรียนสาธิตให้ความสนใจ มีข้อเสนอแนะและมีความคาดหวังกับการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนสาธิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุตรหลาน</p>	<p>-ส่งเสริมและผลักดันโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เป็น Business Unit ทำธุรกิจการศึกษาที่มีคุณค่า โดย การเพิ่มห้องเรียน Premium ด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ ให้โรงเรียนสามารถพึ่งพาตัวเอง สร้างรายได้กับโรงเรียน คณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>-มีนโยบายปรับเปลี่ยนแผนการเรียนวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยีของหลักสูตรมัธยมศึกษาที่ยืดหยุ่น และตอบสนองการเปลี่ยนของโลกในอนาคต</p> <p>-เพิ่มห้องเรียน/แผนการเรียนภาษาอังกฤษ (English</p>	<p>กลยุทธ์ SOA12 : ส่งเสริม พัฒนาและผลักดันโรงเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นหน่วยธุรกิจการศึกษา (Business unit)</p> <p>จุดเน้น : 1) ส่งเสริมและผลักดันโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เป็น หน่วยธุรกิจการศึกษา (Business Unit) ทำธุรกิจการศึกษา ที่มีคุณค่า โดยการเพิ่มห้องเรียนพรีเมียม (Premium) ด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ ให้โรงเรียนสามารถพึ่งพา</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริม พัฒนาและผลักดันโรงเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นหน่วยธุรกิจการศึกษา (Business unit)</p>	<p>1. แผนธุรกิจทางการศึกษา (Business Plan) ที่สร้างรายได้ของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง</p> <p>2. แผนการเปิดรับนักเรียนห้องพรีเมียมด้านภาษา-วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยีของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง</p> <p>3. จำนวนห้องเรียนห้องพรีเมียมด้านภาษา-วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยีของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง</p>

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรงบันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
			Program : EP) ของระดับ อนุบาลและประถมศึกษา -สร้างระบบการคัดเลือก นักเรียนใหม่เข้ามาศึกษาที่มี ความโปร่งใส และตรวจสอบ ได้	ตัวเอง สร้างรายได้กับ โรงเรียน คณะและ มหาวิทยาลัย 2) ออกแบบระบบ การรับเข้าของนักเรียน โรงเรียนมัธยมสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เกิดรายได้จาก ค่าธรรมเนียมของลูก บุ ค ล า ก ร และ ลูก บุ ค ค ล ก า ย น อ ก อ ย่ า ง สมดุ ล โดยออกแบบ ระบบการบริจาคสำหรับ ลูกบุ ค ค ล ก า ย น อ ก อ ย่ า ง ถูกต้องตามระเบียบ และ เป็นไปตามหลักธรรมาภิ บาล 3) ส่งเสริมการสร้าง ระบบและกำกับการใช้		

ประเด็น	ต้นทุน-จุดแข็ง (Strength)	โอกาส (Opportunities)	ความต้องการ-แรงบันดาลใจ (Aspiration)	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ที่สร้างแรง บันดาลใจ SOA	ผลลัพธ์ที่เป็นภาพความสำเร็จ (SOA-R)	
					วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Objective)	ตัวชี้วัด (Indicators)
				ระบบการคัดเลือก นักเรียนใหม่ที่มีความ โปร่งใส และตรวจสอบได้		

ส่วนที่ 4

การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

วิสัยทัศน์ : ภายในปี 2570 คณะศึกษาศาสตร์จะเป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาต้นแบบ ที่สามารถสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสังคมของผู้ประกอบการ สำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตครู ผู้บริหาร และพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นนักเรียนรู้ และมีขีดความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ SOA1 : พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายที่ตอบโจทย์ผู้เรียนอย่างหลากหลาย

จุดเน้น :

1) บริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาการศึกษา ปรับปรุง พ.ศ. 2567 แบบเอกโท และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่นิยม (on demand) โดยบูรณาการใช้สรรพกำลังของคณาจารย์ทุกสาขาวิชาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ความคุ้มค่าคุ้มทุนของการรับอาจารย์ประจำ การจ้างสอนรายชั่วโมง)

2) สร้างความร่วมมือกับคณะมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจในการออกแบบรายวิชาและกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนให้เป็นนักเรียนรู้ มีขีดความสามารถความเป็นผู้ประกอบการ และสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด

3) ส่งเสริมสนับสนุนการขยายการเปิดรับสมัครนิสิตต่างชาติ เช่น นิสิตจีน บนฐานความพร้อม โดยบริหารจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybridge)

4) ศึกษาและส่งเสริมการเปิดหลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษา และหลักสูตรปริญญาตรีสองปีหลัง รวมทั้งหลักสูตรในรูปแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)

5) ศึกษาวิธีเริ่มและทดลองใช้หลักสูตรไม่มีปริญญา (Non-degree/Certificate) ที่เป็น Credit bank, Short course, MOOC/e-learning/E-Lecture/Module ที่เน้นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนักเรียนรู้ และมีขีด	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะการเรียนรู้	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีขีดความสามารถความเป็น	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
ความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการทางการศึกษาและทางธุรกิจ มีงานทำและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต/นายจ้าง	ผู้ประกอบการทางการศึกษา และมีขีดความเป็นผู้ประกอบการเชิงธุรกิจ					
	3. ร้อยละของนิสิตปริญญาตรีที่เลือกเรียนวิชาเอกโท 2 แขนงวิชา	ร้อยละ	-	≥50	≥50	≥50
2. เพื่อศึกษาและพัฒนาการเปิดหลักสูตรใหม่ (หลักสูตร ป.ตรี แขนงวิชาสังคมศึกษา และหลักสูตรปริญญาตรี สองปีหลัง	3. มีหลักสูตรแขนงวิชา สังคมศึกษาในหลักสูตร กศ.บ. การศึกษา	หลักสูตร	-	✓	✓	✓
	4. จำนวนหลักสูตรไม่มีปริญญา (non-degree) ในรูปแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)	หลักสูตร	-	≥ 1	≥ 1	≥ 1
	5. จำนวนหลักสูตรปริญญาตรี สองปีหลัง	หลักสูตร	-	-	≥ 1	≥ 1
3. เพื่อบริหารจัดการหลักสูตรบัณฑิตศึกษา โดยบูรณาการใช้ศักยภาพของของคณาจารย์ เร่งรัดให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	6. ร้อยละของนิสิตบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ป.ตรี ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
		ป.โทร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
		ป.เอก ร้อยละ	≥ 60	≥ 65	≥ 70	≥ 75
	7. ร้อยละของบัณฑิตที่มีย่างงานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	8. ร้อยละของบัณฑิตที่จบการศึกษา และมีงานทำตรงสาขา	ร้อยละ	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75
	9. ความพึงพอใจของนายจ้างต่อผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (5 ระดับ)	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50

กลยุทธ์ SOA2 : ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่น หลากหลาย และเน้นทักษะการเรียนรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความเป็นผู้ประกอบการ

จุดเน้น :

- 1) ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่น หลากหลาย และเน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ELOs-CLOs) ของรายวิชาและหลักสูตร
- 2) ส่งเสริมสนับสนุน และเสริมแรงขวัญกำลังใจให้กับนิสิตและคณาจารย์ในรายวิชาที่สร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ /สร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
- 3) ส่งเสริมการใช้กลไก Open class/Open house และการจัดการความรู้ (KM) ประมวลสะท้อนผล ประเมินและปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตร
- 4) สร้าง-พัฒนา Platform รวบรวมสื่อ/ทรัพยากรการเรียนรู้ของคณาจารย์ที่สามารถใช้ในการเรียนระบบออนไลน์ ที่รองรับแพลตฟอร์มเทคโนโลยี เช่น E-learning คลิปปิดิโอ
- 5) พัฒนาระบบ Practicum Platform การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารการศึกษาของนิสิต
- 6) สร้างระบบและกลไกส่งเสริมและกำกับติดตามการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตปริญญาเอกทุกสาขาวิชา ตั้งแต่แรกเข้า จนสำเร็จการศึกษา ให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรกำหนด
- 9) ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้ระบบและแพลตฟอร์มฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู และปฏิบัติการสอน (Practicum-Internship Platform) ในการเสริมสร้างสมรรถนะทางวิชาชีพครูของนิสิตปริญญาตรี
- 10) ส่งเสริมโครงการพัฒนา โรงเรียนร่วมผลิตนิตศรคุณภาพระดับประถม-มัธยมศึกษา คู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4 แบบมุ่งเป้า เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตครูกับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพครูของนิสิต ป.ตรี
- 11) พัฒนาสมรรถนะความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาการและการทำงานเป็นทีมของนักวิชาการศึกษาระดับคณะและภาควิชา
- 12) ปรับปรุง Smart Teaching Demonstration Classroom
- 10) สร้างแพลตฟอร์มรายงานข้อมูล AUN QA ให้สอดคล้องและส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาแบบ QA-EdPEX

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) อย่างยืดหยุ่น หลากหลาย และเน้นทักษะการเรียนรู้ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความเป็นผู้ประกอบการ	1. จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Hybrid) เน้นที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ (ELOs-CLOs)	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	2. จำนวนอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ /สร้างทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	3. ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ผ่านเกณฑ์ 3.50 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5	ร้อยละ	100	100	100	100
2. เพื่อใช้ประโยชน์และสร้างแพลตฟอร์มด้านการจัดการเรียนรู้ออนไลน์ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการประกันคุณภาพการศึกษาให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	4. จำนวนสื่อ/ทรัพยากรการเรียนรู้ของคณาจารย์ที่สามารถใช้ในการเรียนระบบออนไลน์ ที่รองรับแพลตฟอร์มเทคโนโลยี	ร้อยละของ ของ อจ.	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	5. แพลตฟอร์มรายงานข้อมูล AUN QA ให้สอดคล้องกับ QA-EdPEX	มีการดำเนินการ	✓	✓	✓	✓
3. เพื่อใช้และสร้างภูมิสถาปัตยกรรม-ระบบนิเวศการเรียนรู้เชิงบวกของคณะและสนับสนุนพื้นที่ให้นิสิตได้ใช้ประโยชน์ ในการจัดกิจกรรมและการเรียน	6. มีห้อง Smart Teaching Demonstration Classroom	มีการดำเนินการ	✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
การสอน การพัฒนา นิสิต และการพักผ่อน หย่อนใจ						
4. เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่าง การผลิตควบคู่กับการ พัฒนาในรูปแบบโครงการ โรงเรียนร่วมผลิตนิต ครูคุณภาพ ระดับประถม- มัธยมศึกษาคู่ขนาน ตั้งแต่ปีที่ 1-4	7. โรงเรียนร่วมผลิตนิตครู คุณภาพระดับประถม- มัธยมศึกษาคู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4	มีการ ดำเนินการ	✓	✓	✓	✓
5. เพื่อพัฒนา สมรรถนะความ เชี่ยวชาญทางด้าน วิชาการและการ ทำงานเป็นทีมของ นักวิชาการศึกษาระดับ คณะและภาควิชา	8. จำนวนนักวิชาการศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญทางด้าน วิชาการและการทำงานเป็น ทีม	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85

กลยุทธ์ SOA3 : กลยุทธ์ SOA3 : ส่งเสริม ดูแลและเสริมสร้างความรักและผูกพันระหว่าง
นิสิตและ เครือข่ายศิษย์เก่า

จุดเน้น :

1. เสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นผู้นำ นักเรียนรู้และขีดความสามารถความเป็น

ผู้ประกอบการของนิสิต

2. จัดตั้งกองทุนการศึกษา ให้ยืม และให้เปล่าแก่นิสิต(ผู้ปกครอง) ที่ขาดแคลน/ประสบปัญหา
3. ส่งเสริมการจ้างงานและการมีงานทำ/การหารายได้ระหว่างเรียน
4. สร้างระบบนิเวศ (ออนไลน์-ออนไซต์) เป็นพื้นที่สำหรับเครือข่ายศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรม

และกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและคณาจารย์ และจัดกิจกรรมแรงจูงใจ
ให้กับศิษย์เก่าในการส่งเสริมกิจการของคณะและมหาวิทยาลัย

5. พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลศิษย์เก่าและทำ Big Data

6. สืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรม

ศิษย์เก่าสัมพันธ์ เพื่อสืบสานเจตนารมณ์ของ อ.พนัสในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อส่งเสริม ศักยภาพของนิสิต ควบคู่กับการดูแล ช่วยเหลือด้าน การศึกษา การครอง ชีวิตและการเรียน	1. ร้อยละของนิสิตที่มี คุณลักษณะความเป็นผู้นำ	ป.ตรี ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	นักเรียนรู้และขีด ความสามารถความเป็น ผู้ประกอบการ	บัณฑิตศึกษา ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 85	≥ 85
	2. ร้อยละของนิสิตป.ตรี ที่ ได้รับการส่งเสริมการมีงาน ทำ/การหารายได้ระหว่าง เรียน	ร้อยละ	≥ 50	≥ 50	≥ 50	≥ 50
2. เพื่อเสริมสร้าง ความรักและความ ผูกพันระหว่าง นิสิต ศิษย์เก่า และ คณาจารย์	3. ศิษย์เก่าที่มาใช้บริการ พื้นที่ (ออนไลน์-ออนไซต์) ใน การจัดกิจกรรม/แสดง ผลงาน	ครั้งต่อภาค เรียน	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
3. เพื่อสืบสานและต่อยอดมูลนิธิ ศ.พนัส หันนาคินทร์ ร่วมกับชมรมศิษย์เก่าสัมพันธ์	4. กิจกรรมที่ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการของคณะและมหาวิทยาลัย	ครั้ง/ ภาคเรียน	≤ 3	≤ 5	≤ 10	≤ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพด้านวิจัย ยกระดับวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ SOA4 : เสริมสร้างศักยภาพการทำวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์

จุดเน้น :

1. กำหนดกลยุทธ์การเผยแพร่ การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
2. สร้างระบบสนับสนุนการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา
3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านการทำวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่ เพื่อขอทุนภายนอก
4. ส่งเสริมการสร้างทีมนักวิจัยบูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับองค์กรภายนอก
5. ระบบการพิจารณาจัดสรรทุนวิจัยที่มุ่งต่อยอดหรือการจัดการองค์ความรู้ที่ได้จากการ

งานวิจัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อสร้างระบบการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านวิจัยของคณาจารย์และนิสิตด้าน การเขียนขอทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก การทำวิจัย การตีพิมพ์เผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากเงินรายได้ของคณะ	ร้อยละ	≥ 70	≥ 70	≥ 70	≥ 70
	2. จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์	อจ. ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
		นิสิต บัณฑิตศึกษา ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
		ครูโรงเรียน สาธิต ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
3. การรักษาคุณภาพของระบบการดำเนินการของวารสารศึกษาศาสตร์ CTI 1- ACI	การคงสภาพ		✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
2. เพื่อสร้างระบบส่งเสริมการจดทะเบียน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา	4. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญา	อาจารย์ จำนวน	≥ 3	≥ 4	≥ 5	≥ 5
		นิสิต ร้อยละ	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างทีมนักวิจัยบูรณาการศาสตร์หรือร่วมกับองค์กรภายนอก	5. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนวิจัย	ทุนคณะ ร้อยละ	≥ 50	≥ 50	≥ 60	≥ 60
		ทุนภายนอก ร้อยละ	≥ 10	≥ 10	≥ 15	≥ 15
4. เพื่อสร้างระบบการจูงใจกระตุ้นให้คณาจารย์และนิสิตเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ	6. จำนวนบทความวิจัย/วิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ	อาจารย์ ร้อยละ	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95
		นิสิต ร้อยละ	≥ 95	≥ 95	≥ 95	≥ 95
	7. จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ร้อยละของปี ที่ผ่านมา	✓	✓	✓	✓
	8. จำนวนบทความวิจัยของนิสิตที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10	ร้อยละของปี ที่ผ่านมา	✓	✓	✓	✓
9. ร้อยละของอาจารย์ที่มีค่า H-index ตามอายุงานของบุคลากรสายวิชาการ		ค่าดัชนี H-index	≥ 5	≥ 5	≥ 7	≥ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนเครือข่ายบริการวิชาการเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ SOA5 : ประสานเครือข่ายให้บริการวิชาการตบโจทย์เชิงพื้นที่

จุดเน้น :

1. ร่วมมือกับงานบริการการศึกษาและหน่วยฝึกประสบการณ์ในโครงการเครือข่ายโครงการโรงเรียนร่วมผลิตนิตครุคุณภาพระดับประถมศึกษา-มัธยมศึกษาคู่ขนานตั้งแต่ปีที่ 1-4 โดย Re-skills, Up-skills ทางวิชาชีพแก่ผู้บริหารและคณะครูโรงเรียนเป็นลำดับความสำคัญแรก (First priority)
2. เป็นแกนประสานงานหลักของโครงการการขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัดพิษณุโลกช่วงปี 2567-2569 (รับทุน กสศ.)
3. เป็นแม่ข่ายของเครือข่ายสถาบันผลิตครูในการพัฒนาครูใหม่ของโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นระหว่างปี 2567-2568
4. สร้างระบบที่เลี้ยงด้านการบริการวิชาการสำหรับคณาจารย์ที่สนใจทำโครงการบริการวิชาการ
5. ให้บริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ำ และพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อประสานเครือข่ายสถาบันผลิตครูในการพัฒนาครูใหม่ของโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นบริการวิชาการเชิงพื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง	1. จำนวนผู้บริหารโรงเรียนและคณะครูโรงเรียนร่วมผลิตนิตครุคุณภาพที่สมัครใจที่รับการ Re-skills, Up-skills ทางวิชาชีพ	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
		ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00
2. เพื่อเป็นแกนประสานงานหลักกับเครือข่ายการศึกษาจังหวัดและเครือข่าย	2. มีแผนการขับเคลื่อนการศึกษาเชิงพื้นที่ของจังหวัดพิษณุโลกระหว่างปี 2567-2569	มี	✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
กลุ่มโรงเรียนของ จังหวัดจังหวัด พิษณุโลกของโครงการ ขับเคลื่อนพัฒนาการจัด การศึกษาเชิงพื้นที่ (ABE) ของจังหวัด พิษณุโลกช่วงปี 2567- 2569	3. จำนวนผู้บริหารโรงเรียน ต้นแบบ และครูแกนนำต้นแบบ ที่เกิดขึ้นจากโครงการขับเคลื่อน พัฒนาการจัดการศึกษาเชิง พื้นที่ (ABE) ของจังหวัด พิษณุโลกช่วงปี 2567-2569	ร้อยละ	≥ 50	≥ 60	≥ 70	≥ 80
3. เพื่อสร้างระบบพี เลียงด้านการบริการ วิชาการสำหรับ คณาจารย์	4. จำนวนคณาจารย์ที่ทำ โครงการบริการวิชาการเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10	ร้อยละ	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมบวรวิถีของศึกษาศาสตร์

กลยุทธ์ SOA6 : สืบสานและต่อยอดวัฒนธรรมที่เป็นรากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์

จุดเน้น :

1. ส่งเสริมการใช้งานวันคล้ายวันก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์ และวันคล้ายวันเกิดของ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ร่วมใจของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่า ในการ สืบสานวัฒนธรรม รากเหง้าของคณะ

- งานวิชาการที่ก้าวหน้าทันสมัย
- กิจกรรมคิดถึงครูพนัส
- การเชิดชูเกียรติ นิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่าที่มีผลงานดีเด่น
- การเปิดชั้นเรียน (Open class)
- การแสดงผลงาน/นวัตกรรมของนิสิต คณาจารย์และศิษย์เก่า
- การบริการวิชาการให้กับศิษย์เก่าและผู้สนใจ

2. ศึกษา ส่งเสริมและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ในการให้ทุนการศึกษา/ส่งเสริมการศึกษาให้กับนิสิต และใช้เป็นแม่เหล็กในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายศิษย์เก่า ร่วมจัดงานวันศึกษาศาสตร์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
เพื่อใช้งานวันคล้ายวันก่อตั้งคณะศึกษาศาสตร์ และวันคล้ายวันเกิดของ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.พนัส หันนาคินทร์ร่วมใจของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่า ในการสืบสานวัฒนธรรม รากเหง้าของคณะศึกษาศาสตร์	1. ความพึงพอใจและความผูกพันของนิสิต คณาจารย์ บุคลากรและศิษย์เก่าที่มีต่อการดำเนินงานโครงการวันศึกษาศาสตร์ (5 ระดับ)	ระดับ	\geq 4.50			
	2. ความพึงใจต่อการได้รับบริการด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านอื่นๆ ที่จัดขึ้น (5 ระดับ)	ระดับ	\geq 4.50	\geq 4.50	\geq 4.50	\geq 4.50
	3. การส่งเสริมและต่อยอดมูลนิธิ ศาสตราจารย์เกียรติคุณ	มี	✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
	ดร.พนัส หันนาคินทร์โดยการสนับสนุนของคณะ					

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นำและสร้างสมรรถนะที่มาร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์องค์กร

กลยุทธ์ SOA7 : สร้างทีมนำองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

จุดเน้น :

1. ควบดีและทีมบริหารร่วมถ่ายทอดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะในทุกโอกาสที่มี เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งองค์กร
2. สร้างทีมงาน ผู้บริหารทุกระดับ ทั้งระดับคณะ ระดับภาควิชา และโรงเรียนสาธิตและยกระดับการพัฒนาสมรรถนะของทีมบริหารทุกระดับ (คณะ ภาควิชา โรงเรียนสาธิต) ด้านบริหารจัดการ ด้านการปกครองคน ธรรมภิบาล และ ITA
3. บริหารงานที่เน้นสื่อสารค่านิยมใหม่ที่เน้น มุมมองเชิงระบบ (Systems perspective) โดยเฉพาะ “การบูรณาการ” วิชิตัดและการทำงานของคณาจารย์และบุคลากรของศึกษาศาสตร์ ในลักษณะทำน้อยได้มาก
4. ส่งเสริมการใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาวิสัยทัศน์ และทิศทางองค์กร การนำองค์กร และการพัฒนาบุคลากร ได้แก่ DE ทักษะ Facilitators และ Note Takers เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge management)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
เพื่อสร้างทีมนำองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เน้นสื่อสารค่านิยมใหม่ที่เน้น มุมมองเชิงระบบ และใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาองค์กร	1. จำนวนผู้บริหารระดับคณะ ภาควิชา และโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100	100	100	100
	2. ผลของการใช้เครื่องมือสร้างประสิทธิภาพขององค์กรจำแนกตามผู้บริหารแต่ละระดับ	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
	3. ผลการประเมินการนำและการบริหารองค์กระระบบ EdPEX	คะแนน	170	200	≥ 200	≥ 300

กลยุทธ์ SOA8 : เสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากร

จุดเน้น :

- 1) พัฒนาความรู้ให้บุคลากรภายในคณะ ด้านเทคโนโลยี
- 2) จัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- 3) สนับสนุนและผลักดันให้บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการพัฒนาคุณภาพของงาน/ขอตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 4) ประเมินการปฏิบัติงานระดับ reward และ star แก่ผู้บริหารระดับคณะ ระดับภาควิชา คณาจารย์ และบุคลากรที่ปฏิบัติภารกิจสอดคล้องกับกลยุทธ์ และตอบสนองค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 5) ใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่ดีทุกด้าน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อเสริมสร้างเสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานและความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่พัฒนาตนเอง/ทำวิจัยสถาบัน-R2R แล้วนำมาพัฒนาคุณภาพงาน	ร้อยละของผู้ที่ทำวิจัย	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
		ร้อยละของผู้ที่ทำวิจัย	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
2. เพื่อสร้างกลไกสนับสนุนและผลักดันความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ขอตำแหน่งที่สูงขึ้น (ผู้มีสิทธิ์)	ร้อยละ	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
	3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ร้อยละ	✓	✓	✓	✓
	4. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (ผู้มีสิทธิ์)	ร้อยละ	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
	5. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	ร้อยละ	✓	✓	✓	✓
	6. จำนวนบทเรียนและแนวปฏิบัติที่ดีของบุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ	สายสนับสนุน หน่วย สายวิชาการ ร้อยละ	ทุก หน่วย ≥ 80	ทุก หน่วย ≥ 80	ทุก หน่วย ≥ 80	ทุกหน่วย ≥ 80

กลยุทธ์ SOA9 : : ขับเคลื่อนการพัฒนาและใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

จุดเน้น :

1) จัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาและใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมห้องเรียน ห้องประชุมและห้องตัวอย่างสาธิตการสอนและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ระบบดิจิทัล (Smart Class Room)

2) ส่งเสริม กำกับติดตามการใช้ประโยชน์ห้องเรียน ห้องประชุมและห้องตัวอย่างสาธิตการสอนและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
1. เพื่อทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	1. จำนวนภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่ได้รับการปรับปรุง-พัฒนาตามแผน	ร้อยละ	≥ 80	≥ 80	≥ 80	≥ 80
2. เพื่อส่งเสริมและกำกับการใช้ประโยชน์ภูมิสถาปัตยกรรมของคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	2. จำนวนห้องเรียนสมัยใหม่ (Smart Class Room)	มี	✓	✓	✓	✓
	3. จำนวนห้องประชุม (Smart Meeting Room)	มี	✓	✓	✓	✓
	4. จำนวนห้องตัวอย่างสำหรับนิสิตเพื่อไปใช้ในการฝึกประสบการณ์ (Teaching Demonstrative Room)	มี	✓	✓	✓	✓

กลยุทธ์ SOA10 : ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์มช่วยตัดสินใจจัดการห้องเรียนและประชาสัมพันธ์คุณภาพองค์การ

จุดเน้น :

- 1) จัดระบบศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูล (Data Center) รองรับการออกแบบ Big Data Architecture ครอบคลุมสารสนเทศด้านนโยบายและแผน สารสนเทศด้านบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและพัสดุ
- 2) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์สารสนเทศด้านนโยบายและแผน สารสนเทศด้านบุคลากร สารสนเทศเกี่ยวกับนิสิต สารสนเทศด้านการเงินและพัสดุในการตัดสินใจพัฒนาคุณภาพงานทั่วทั้งองค์การ
- 3) จัดระบบจัดการห้องเรียนที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผลการดำเนินงานของคณะทุกระดับ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
เพื่อขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์ระบบ สารสนเทศ แพลตฟอร์ม ช่วยตัดสินใจ จัดการข้อ ร้องเรียนและ ประชาสัมพันธ์คุณภาพ องค์การ	1. ระดับประสิทธิภาพของการใช้ ประโยชน์ระบบสารสนเทศ แพลตฟอร์ม ฟอร์มของคณะ	ระดับ	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.50	≥ 4.50
	2. ความพึงพอใจของนิสิตไทยที่มีต่อ การประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะ	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50
	3. ความพึงพอใจของนิสิตต่างชาติที่ มีต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ คณะ	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50
	4. ความพึงพอใจของลูกค้าในการ จัดการข้อร้องเรียนของคณะ	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูงและหน่วยธุรกิจการศึกษา (Educational Business unit)

กลยุทธ์ SOA11 : ส่งเสริมและพัฒนาโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นต้นแบบ (Role Model) การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีสมรรถนะสูง

จุดเน้น :

- 1) ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับอนุบาล ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรให้เป็นไปตามจุดเน้นของโรงเรียน และเป็นต้นแบบด้านภาษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาคุณลักษณะของนักเรียนโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งให้สามารถนำตนเองด้านการควบคุมตนเอง (Self Control) ด้านความภาคภูมิใจในตนเอง (Self Esteem) และการพัฒนาสมอง EF (Executive Function)
- 3) ส่งเสริมและผลักดันการจัดทำแผนขับเคลื่อนการลงทุน เพื่อสร้างโรงอาหารและหอประชุมของโรงเรียนอนุบาลสาธิต และการสร้างหอพักนักเรียนให้เพียงพอต่อความต้องการ และการสร้างอาคารอเนกประสงค์ภายในโรงเรียนมัธยมสาธิต
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับครูของโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ตั้งแต่การคัดเลือก การสรรหาครู การนำครูใหม่เข้าสู่งาน การส่งเสริมพัฒนาและการธำรงรักษา
- 5) จัดตั้งกองทุนการศึกษา ให้ยืม และให้เปล่าแก่นักเรียน (ผู้ปกครอง) ที่ขาดแคลน/ประสบปัญหาด้านการเงิน-เศรษฐกิจ
- 6) สร้างระบบการจัดการข้อร้องเรียนของผู้ปกครองโดยการมีส่วนร่วม เช่น Co-P ผู้ปกครอง
- 7) ส่งเสริมการสร้างระบบเพื่อเสริมสร้างความรักและความผูกพันระหว่างนักเรียน ครู คิษย์เก่า และผู้ปกครองต่อการพัฒนาโรงเรียนที่สร้างสรรค์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย นเรศวรเป็นโรงเรียน ต้นแบบ ด้านภาษา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี และการ พัฒนาคุณลักษณะการ นำตนเอง (Leading self)	1. ร้อยละของนักเรียน ระดับอนุบาล ประถมศึกษาและ มัธยมศึกษาที่มีผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 90
	2. ร้อยละของนักเรียน ระดับอนุบาล ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาที่มี ความสามารถด้านภาษา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	ร้อยละ	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 90
	3. ร้อยละของนักเรียน ระดับอนุบาล ประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาที่มี คุณลักษณะการนำตนเอง (Leading self) ด้านด้าน การควบคุมตนเอง (Self Control) ด้านความภาคภูมิใจ ในตนเอง (Self Esteem) และการพัฒนา สมอง EF (Executive Function)	ร้อยละ	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 90
	4. จำนวนโรงเรียน ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ที่มาร่วมเรียนรู้และขยายผล กับโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวร	โรงเรียน	-	-	≥ 5	≥ 10

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
	5. ความพึงพอใจของผู้ปกครองต่อการจัดระบบข้อร้องเรียนการรับนักเรียน การดูแลช่วยเหลือและการบริหารจัดการโรงเรียน	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50
	6. ความพึงพอใจของครูของโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่งที่ได้รับการดำเนินการตามระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	ระดับ	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.50	≥ 4.50
	7. จำนวนครูที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาในการศึกษาต่อ	คนที่ขอ	✓	✓	✓	✓
	8. อัตราการคงอยู่ของครู	ร้อยละ	≥ 70	≥ 80	≥ 90	≥ 90

กลยุทธ์ SOA12 : ส่งเสริม พัฒนาและผลักดันโรงเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นหน่วยธุรกิจการศึกษา (Educational Business unit)

จุดเน้น :

1) ส่งเสริมและผลักดันโรงเรียนสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เป็นหน่วยธุรกิจการศึกษา (Business Unit) ทำธุรกิจการศึกษาที่มีคุณค่า โดยการเพิ่มห้องเรียนพรีเมียม (Premium) ด้านภาษาและวิทยาศาสตร์ ให้โรงเรียนสามารถพึ่งพาตัวเอง สร้างรายได้กับโรงเรียน คณะและมหาวิทยาลัย

2) ออกแบบระบบการรับเข้าของนักเรียนโรงเรียนมัธยมสาธิตทั้ง 2 แห่ง ให้เกิดรายได้จากค่าธรรมเนียมของลูกบุคลากรและลูกบุคคลภายนอกอย่างสมดุล โดยออกแบบระบบการบริจาคสำหรับลูกบุคคลภายนอกอย่างถูกต้องตามระเบียบ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

3) ส่งเสริมการสร้างระบบและกำกับการใช้ระบบการคัดเลือกนักเรียนใหม่ที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในช่วง ปี 67-70

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ปี			
			67	68	69	70
เพื่อส่งเสริม พัฒนาและ ผลักดันโรงเรียนโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย นเรศวรเป็นหน่วยธุรกิจ การศึกษา (Business unit)	1. แผนธุรกิจทาง การศึกษา (Business Plan) ที่สร้างรายได้ของ โรงเรียนทั้ง 2 แห่ง	ตามแผน	✓	✓	✓	✓
	2. แผนการเปิดรับนักเรียน ห้องพรีเมียมด้านภาษา- วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี ของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง	ตามแผน	✓	✓	✓	✓
	3. จำนวนห้องเรียนห้อง พรีเมียมด้านภาษา- วิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี ของโรงเรียนทั้ง 2 แห่ง	ตามแผน	-	✓	✓	✓

คณะทำงาน

การจัดทำแผนการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์
ของคณะศึกษาศาสตร์ ระหว่างปีการศึกษา 2567-2570

ผู้บริหารระดับคณะ :

1. ศาสตราจารย์ ดร.ปกรณ์ ประจันบาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุชา กอนพ่วง
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชำนาญ ปาณาวงค์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ สว่างเมฆ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์เอก สุขใส
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิมา นาคาพงศ์ อัครรักษ์
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกันร์ชัย ชะนูนันท์
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอื้อมพร หลินเจริญ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ รุ่งประพันธ์
10. รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษยากาญจน์ โตพิทักษ์
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทรงภพ ขุนมธุรส

หัวหน้าภาควิชา :

12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีพร สว่างเมฆ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ศรีพันธ์
14. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง
15. รองศาสตราจารย์ ดร.ภูฟ้า เสวกพันธ์