



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)

ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
5.1 ประเภทของหลักสูตร	1
5.2 ภาษาที่ใช้	
5.3 การรับเข้าศึกษา	1
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	1
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	2
9.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน ของประเทศ และตามพันธกิจหลักของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	2
9.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบาย และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลกและประเทศ	3
9.3 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน	3
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	5
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	5
1.1 ปรัชญาของหลักสูตร	5
1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	5
1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	5
2. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการกำกับดูแลหลักสูตร	6
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	9
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
3.1 หลักสูตร	12
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	12
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	12
3.1.3 รายวิชาในหมวดต่างๆ	13
3.1.4 แผนการศึกษา	20

	หน้า
3.1.5 คำอธิบายรายวิชา	24
3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา	51
3.2 ชื่อ – นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์	52
3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	52
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล	55
1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	55
2. กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน	72
3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา	76
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	77
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	77
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	77
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	78
หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร	79
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	79
2. นิสิต	80
3. อาจารย์	81
4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	82
5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	83
6. ผลผลิต/ผลลัพธ์	84
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี	84
หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	87
1. การทบทวนประสิทธิผลของการสอนและการประเมินผู้เรียน	87
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	87
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	87
4. การนำผลการประเมินไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	88
ภาคผนวก	
1. ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรตามเกณฑ์ฯ อว. พ.ศ.2565 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568	89
2. ตารางเปรียบเทียบรายวิชา และสาระการปรับปรุงหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568	90

	หน้า
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	96
4. รายงานการประชุม/สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร	98
5. ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	101
6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565	124
7. ผลสำรวจจากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตรการศึกษา	140
8. การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารหลักสูตร และแผนบริหารความเสี่ยง	144
9. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	147

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยนเรศวร
คณะ/ภาควิชา : คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Digital Technology and Innovation for Learning
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Digital Technology and Innovation for Learning)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.A. (Digital Technology and Innovation for Learning)
3. วิชาเอก
ไม่มี
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
4.1 ปริมาณตรีทางวิชาการจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 ประเภทของหลักสูตร
เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนิสิตไทย และนิสิตต่างชาติ
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยนเรศวรที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 ปรับปรุงจากหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 เป็น หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตรแล้ว ดังนี้

- คณะกรรมการวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2567
- สภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2567 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567
- สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่
- สภาวิชาชีพ ในการประชุม ครั้งที่...../..... เมื่อวันที่.....(ถ้ามี)

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

7.1 นักร้องแบบสื่อการเรียนรู้และพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล

7.2 นักฝึกอบรมและพัฒนาบุคคล นักวิชาการเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา นักสื่อสารองค์กร

7.3 นักจัดงานประชุม สัมมนา นิทรรศการ และงานต่าง ๆ

7.4 นักผลิตและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ดิจิทัล เพื่อชุมชน / องค์กร

7.5 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Start Up) / ขนาดเล็ก – ย่อม (SME)

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

9. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

9.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางการนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ และตามพันธกิจหลักของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคูณรุ่นใหม่

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม โดยเฉพาะการพัฒนาคนดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ถือเป็น การสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน นำไปสู่การเพิ่มอัตราการจ้างงาน การพัฒนา

ผลิตภาพการผลิต การเพิ่มกำลังซื้อ การยกระดับคุณภาพชีวิต การสร้างชุมชนเข้มแข็ง และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยนเรศวร จัดอยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาและการบริหารจัดการ การศึกษา จึงจำเป็นต้องมีความสอดคล้องกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์ การพัฒนากำลังคนของประเทศ สร้างความมั่นใจและตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งข้อมูลการประเมินหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และความต้องการของนักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

9.2 ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบายสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลกและประเทศ

จากผลกระทบของการก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทำให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทและสร้างการเปลี่ยนแปลง การเชื่อมโยงในโลกสังคมไร้พรมแดน ส่งผลให้การเคลื่อนไหวของคน ทุน ความรู้ เทคโนโลยี สินค้าและบริการ กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกพื้นที่ ส่งผลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ โดยสังคมไทยสามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้อย่างกว้างขวางผ่านสื่อเทคโนโลยี เป็นการสร้างโอกาสทางการศึกษาให้สังคมไทยสามารถเรียนรู้ได้จากแหล่งข้อมูลทั่วโลก และเสริมสร้างการก้าวเข้าสู่สังคม ฐานความรู้ในอนาคต อีกทั้งยังเปิดโอกาสในการพัฒนาและถ่ายทอดวิทยาการ และแหล่งเทคโนโลยีสมัยใหม่ ขณะเดียวกันสังคมไทยยังขาดภูมิคุ้มกันในการบริโภคผ่านสื่อเทคโนโลยีและมีแนวโน้มของการเป็นสังคมวัตถุนิยมสูงขึ้น ถึงแม้ว่าคนไทยจำนวนมากจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แต่พบว่าส่วนใหญ่ใช้เพื่อความบันเทิง ในขณะที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับเศรษฐกิจแบบดิจิทัล (Digital Economy) โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบัน ตั้งแต่เศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้ (Knowledge-based Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ที่วางเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับสินค้าและบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ดังนั้น การเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจแบบดิจิทัล โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้เยาวชนไทยมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9.3 ความเกี่ยวข้องกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของสถาบัน

พันธกิจการผลิตบัณฑิตเป็นพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีพันธกิจด้านการวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรเป็นพันธกิจสนับสนุน ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมผู้ประกอบการตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร คณะศึกษาศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัยนเรศวร จึงกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า คณะศึกษาศาสตร์ จัดการศึกษาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสังคมของผู้ประกอบการ ภายใต้ปรัชญาการศึกษาที่ว่า การศึกษาทำให้บุคคลมีความรู้พ้นจากอวิชชา (ความไม่รู้) มีความเข้มแข็งทางกายและใจ มีคุณธรรมจริยธรรม มีสำนึกสาธารณะ ภูมิใจในชาติ และโอภาสบรรยากาศหลากหลาย และเป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศและต่อโลก” รวมทั้งกำหนดอัตลักษณ์ร่วมของนิสิตปริญญาตรีที่แสดงถึงขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรมด้านการใช้ดิจิทัล ด้านทักษะการใช้ภาษา ด้านการเป็นผู้ประกอบการ และด้านการสร้างความผาสุกทางร่างกายและจิตใจ

ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร ตลอดจนวิสัยทัศน์ และ
อัตลักษณ์ของคณะศึกษาศาสตร์คือ 1. ด้านการสร้างนวัตกรรม 2. ด้านการใช้ดิจิทัล 3. ด้านทักษะการใช้
ภาษา 4. ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 5. ด้านการนำตนเอง 6. ด้านการสร้างความสุขทางร่างกายและ
จิตใจ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อ
การเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตภายใต้ปรัชญาของหลักสูตรที่ว่า “รู้กว้าง คิดเป็น เน้นปฏิบัติ สร้างนวัตกรรมที่รอบรู้สหศาสตร์ คิดเชิงกลยุทธ์ คิดเชิงออกแบบ และปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม”

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1.2.1 มีความรอบรู้สหศาสตร์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงบริบทของสังคมและโลก
- 1.2.2 มีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการคิดเชิงออกแบบเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
- 1.2.3 มีทักษะปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้
- 1.2.4 มีจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.2.5 มีคุณลักษณะของนักนวัตกรรม ไม่เรียนรู้ตลอดชีวิต และคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะและสมรรถนะสูงตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน มีความเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 จึงออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก กล่าวคือ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และความต้องการของนักเรียนที่ต้องการเข้าเรียนในหลักสูตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ นิสิต อาจารย์ ผู้สอน เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งการสอบถามด้วยแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร ตลอดจนวิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์ของนิสิตของคณะศึกษาศาสตร์คือ 1. ด้านการสร้างนวัตกรรม 2. ด้านการใช้ดิจิทัล 3. ด้านทักษะการใช้ภาษา 4. ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 5. ด้านการนำตนเอง 6. ด้านการสร้างความสุขทางร่างกายและจิตใจ จากนั้นนำมาวิเคราะห์จำแนกจัดกลุ่มและจำแนกสารบบ กำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ดังนี้

PLO1 อธิบายแนวคิดและหลักการเชิงสหศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

PLO2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการเชิงสหศาสตร์ เพื่อออกแบบพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

PLO3 สามารถกำหนดกลยุทธ์วางแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรู้เท่าทัน

PLO4 สามารถคิดเชิงออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทสังคม

PLO5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

PLO6 แสดงออกถึงการปฏิบัติตนเป็นผู้มีจรรยาบรรณและการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

PLO7 แสดงออกถึงความเป็นนวัตกรรมและแนวคิดผู้ประกอบการที่มีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตและมีกรอบแนวคิดแบบเติบโต

2. กระบวนการพัฒนาหลักสูตรและการกำกับดูแลหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 ปรับปรุงตามวงรอบของหลักสูตรโดยใช้แนวคิดการศึกษามุ่งผลลัพธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้มีความทันสมัยตามความก้าวหน้าของศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยเชื่อมโยงความต้องการที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ พันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนเรศวร และคณะศึกษาศาสตร์ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 โดยมีประเด็นการกำกับดูแลหลักสูตร กลยุทธ์ ตลอดจนหลักฐาน/ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. มาตรฐานหลักสูตร	1. ประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษาผ่านกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	- รายงานผลการประเมินตนเองของหลักสูตร
	2. ประเมินมาตรฐานหลักสูตรโดยเทียบเคียงกับมาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 ในปีการศึกษา 2569	- ผลการประเมินมาตรฐานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568
	3. ประเมินคุณภาพหลักสูตรจากนิสิตชั้นปีสุดท้าย ในปีการศึกษา 2571	- ผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรจากนิสิตชั้นปีสุดท้าย
	4. ประเมินเพื่อติดตามคุณภาพบัณฑิตเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต/ภาคการทำงาน ทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และรายละเอียดของหลักสูตร	- ผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต/ภาคการทำงาน - ผลการประเมินตนเองจากบัณฑิต
	5. การประเมิน NPS โดยผู้เรียน เพิ่มเรื่องการวัดความพึงพอใจ - ผูกพันของผู้เรียน ต่อหลักสูตร / ภาควิชา	- ผลการประเมิน NPS Net Promoter Score (NPS) คือ เครื่องมือที่วัดความพึงพอใจและผูกพันของลูกค้าต่อองค์กร โดยจะถูกนำเสนออยู่ในรูปแบบคำถามในการสำรวจแบบ

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		ง่าย และคำตอบจากลูกค้าจะถูกคำนวณเพื่อนำมาประมวลผล
2. การจัดการเรียนการสอน กิจกรรมส่งเสริมผู้เรียน การวัดและประเมินผล และการฝึกงาน	<p>1. พัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การประกันคุณภาพของหลักสูตร และการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน</p> <p>2. ประเมินเพื่อพัฒนา และกำกับติดตามการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การประกันคุณภาพของหลักสูตร และการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ประเมินเพื่อพัฒนา กำกับติดตาม การจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. ประเมินเพื่อพัฒนา กำกับติดตาม กระบวนการฝึกงานในสถานประกอบการ</p>	<p>- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การประกันคุณภาพของหลักสูตร และการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน</p> <p>- ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน</p> <p>- ผลิตผลการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน</p> <p>- ผลการประเมินการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน</p> <p>- ผลการประเมินกระบวนการและผลการฝึกงานของนิสิต</p>
3. ทรัพยากรและแหล่งการเรียนรู้	<p>1. จัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านการศึกษาและด้านที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. จัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้</p> <p>3. พัฒนานิสิตทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยการส่งเสริมให้เข้าร่วมประชุม สัมมนา วิชาการ รวมทั้งการจัดอบรมพัฒนา วิทยาการใหม่ ๆ เสริมหลักสูตร</p> <p>4. เครือข่ายความร่วมมือแหล่งเรียนรู้แบบเปิด องค์กรศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้ความหมายของบทเรียนแบบเปิด (Open Courseware) คือ สื่อการเรียนการสอน สื่อการเรียนรู้ สื่องานวิจัย ในรูปแบบดิจิทัลหรือไม่ก็ตาม ที่อยู่ใน สาธารณะสมบัติ (public domain) หรือได้รับการเผยแพร่ด้วยใบอนุญาตแบบเปิดที่อนุญาตให้สามารถเข้าถึง ใช้งาน ดัดแปลง</p>	<p>- จำนวนตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้านการศึกษาและที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้</p> <p>- จำนวนโครงการพัฒนานิสิต หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568</p> <p>- ความร่วมมือทางราชการทั้งภาครัฐและเอกชน</p>

ประเด็นการกำกับดูแล	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	<p>เปลี่ยนแปลง และเผยแพร่โดยปราศจากค่าใช้จ่าย ได้โดยบุคคลใด ๆ โดยไม่มีการกำหนดข้อบังคับใด ๆ โดยการอนุญาตแบบเปิดนี้อยู่ภายใต้กรอบของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้กำหนดไว้โดยอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง และความเคารพต่อผู้ที่เป็นเจ้าของผลงานนั้น ๆ</p>	

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 ระบบการจัดการศึกษาในระบบอื่น

ไม่มี

1.4 รูปแบบการจัดการเรียนการสอน

- แบบชั้นเรียน
 แบบผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 อื่น ๆ (ระบุ) ..

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 กรณีระบบทวิภาค

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาต้น เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาปลาย เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

2.1.2 กรณีระบบการจัดการศึกษาในระบบอื่น (ถ้ามี)

ไม่มี

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อ 11.1 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ข้อ 10 ดังนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง

2.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติอื่นตามเกณฑ์คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามประกาศมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับกรรับเข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี

2.2.3 กรณีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามที่กำหนดข้างต้น ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรรมการบริหารหลักสูตร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตที่เข้าเรียนในสาขาวิชานี้ ส่วนมากจะมีปัญหาในหลาย ๆ ด้าน ดังนี้

- 2.3.1 ปัญหาการปรับตัวในการเรียนในระดับมหาวิทยาลัย
 2.3.2 ปัญหาการขาดทักษะบริหารจัดการชีวิต และการวางแผนตารางเวลาชีวิตของตนเอง
 2.3.3 ปัญหาการมี/ไม่มีอุปกรณ์หลักสำหรับการเรียน
 2.3.4 ปัญหาการขาดทักษะพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาของนิสิตแรกเข้า

มีการจัดกิจกรรม โครงการพิเศษ ก่อนเริ่มภาคเรียน โดยจัดกิจกรรมที่เน้นสร้างความคิดและพัฒนาสมรรถนะพื้นฐานสำคัญในการจัดการตนเอง เตรียมความพร้อมในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องและคณาจารย์ ดังนี้

2.4.1 จัดกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างเสริม ความมีวินัย ความรับผิดชอบ การบริหารจัดการและทักษะกระบวนการคิด ตลอดจนการแนะนำเทคนิค วิธีการเรียนที่เหมาะสมกับระดับอุดมศึกษา

2.4.2 จัดกิจกรรมโครงการสานสัมพันธ์สายใยระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์และบุคลากรของคณะ เพื่อติดตามและเสริมสร้างพลังใจในการปรับตัวของนิสิตใหม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์

2.4.3 จัดกิจกรรม ทบทวนและเสริมความรู้ ให้แก่นิสิตโดยรุ่นพี่เป็นติวเตอร์ เพื่อเสนอแนะและเป็นตัวอย่างเทคนิควิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมในระดับอุดมศึกษา

2.4.4 จัดกิจกรรมโครงการทบทวนและเสริมความรู้ภาษาอังกฤษให้แก่นิสิตโดยรุ่นพี่หรือคณาจารย์เป็นติวเตอร์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่นิสิตในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย

2.4.5 ใช้ระบบและกลไกอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตรในการติดตามดูแลนิสิต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณการงบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000
รวมรายรับ	1,800,000	3,600,000	5,400,000	7,200,000	7,200,000

2.6.2 งบประมาณการงบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่ายสรุปได้ตามหมวดเงินไว้คร่าว ๆ ดังต่อไปนี้

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าตอบแทน	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
2. ใช้สอย	200,000	400,000	600,000	800,000	800,000
3. วัสดุ	150,000	300,000	450,000	600,000	600,000
4. ครุภัณฑ์	600,000	1,200,000	1,800,000	2,400,000	2,400,000
รวมรายจ่าย	1,150,000	2,300,000	3,450,000	4,600,000	4,600,000

หมายเหตุ : งบประมาณรายรับและรายจ่ายในแต่ละปีแต่ละหมวดเป็นเพียงการประมาณเท่านั้น

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตเป็นเงิน 17,000 บาท ต่อคนต่อปี

รายการค่าใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน (บาท)
1. ค่าใช้จ่ายรายวิชาปฏิบัติการ	8,000
2. ค่าใช้จ่ายในโครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตร	4,000
4. ค่าบริหารจัดการหลักสูตร	2,000
5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปนิเทศฝึกงาน	3,000
รวมค่าใช้จ่าย	17,000

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรมีดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ลำดับ ที่	หมวดวิชา	เกณฑ์ อว. พ.ศ.2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568
1	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	24	24
	1.1 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ภาษาอังกฤษและภาษาไทย) วิชาบังคับ		12
	- กลุ่มภาษาอังกฤษ	จำนวน	9
	- กลุ่มภาษาไทย	จำนวน	3
	1.2 กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ	ไม่น้อยกว่า	3
	1.3 กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล	ไม่น้อยกว่า	3
	1.4 กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต	ไม่น้อยกว่า	3
	-รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		
	รายวิชา 002408 กีฬาและกิจกรรมทางกาย	จำนวน	1
	1.5 กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลก	ไม่น้อยกว่า	3
	เพื่อสังคมที่ยั่งยืน		
	**หรือวิชาศึกษาทั่วไปที่มหาวิทยาลัยจะเปิดในอนาคต		
	**หรือวิชาศึกษาทั่วไปที่เปิดสอนในสถาบันอื่นที่มหาวิทยาลัยอนุมัติ		
2	หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	72	90
	2.1 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	84
	2.1.1 วิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	66
	2.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	18
	2.2 ฝึกงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้		6
3	หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า		120	120

3.1.3 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า จำนวน 24 หน่วยกิต กำหนดให้ผลิตเรียนตามกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ภาษาอังกฤษและภาษาไทย)	12 หน่วยกิต
1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ	จำนวน 9 หน่วยกิต
002101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily-life Communication	3(2-2-5)
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ English for International Communication	3(2-2-5)
002103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางอาชีพ English for Professional Communication	3(2-2-5)
1.2 กลุ่มภาษาไทย	จำนวน 3 หน่วยกิต
002107 การใช้ภาษาไทยในบริบทร่วมสมัย Thai language Use in a Contemporary Context	3(2-2-5)
2. กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
002201 วิธีชีวิตในยุคดิจิทัล Ways of Living in the Digital Age	3(3-0-6)
002202 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต Fundamental Laws for Quality of Life	3(2-2-5)
002203 การจัดการการดำเนินชีวิต Living Management	3(2-2-5)
002204 การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy	3(2-2-5)
002205 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม Group Dynamics and Teamwork	3(2-2-5)
002207 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน Introduction to Computer Information Science	3(2-2-5)
002208 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Everyday Life	3(2-2-5)
002209 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว Energy and Technology Around Us	3(2-2-5)
002210 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Everyday Life	3(3-0-6)
002211 วิธีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 Circular Economy Lifestyle for 21 st Century	3(2-2-5)

002212	ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน Sufficiency Economy Philosophy for Sustainability	3(2-2-5)
002213	การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ Principles of Accounting for Entrepreneurs	3(2-2-5)
002214	การเงิน ธุรกิจ ชีวิต และการลงทุน Finance, Business, Life, and Investment	3(3-0-6)

3. กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล

ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

002301	สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า Information Science for Study and Research	3(2-2-5)
002302	ศิลปะในชีวิตประจำวัน Arts in Daily Life	3(2-2-5)
002303	ดนตรีวิถีไทย Thai Music and Culture	3(2-2-5)
002304	ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน Western Music in Daily Life	3(2-2-5)
002305	การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creative Thinking and Innovation	3(2-2-5)
002306	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation	3(2-2-5)
002307	การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล Introduction to Data Management in Digital Era	3(2-2-5)
002308	เบลนเดอร์ / สินทรัพย์ดิจิทัล / จักรวาลนฤมิต Blender / NFT / Metaverse	3(2-2-5)
002309	ความคิดเชิงปรัชญาเพื่อการพัฒนาตนและสังคม Philosophical Thoughts for Self and Social Development	3(2-2-5)
002310	ทักษะชีวิต Life Skills	3(2-2-5)
002311	ภาวะผู้นำกับความรัก Leadership and Compassion	3(3-0-6)
002312	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม Entrepreneurship for Small Business Start-Up	3(2-2-5)
002313	นวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย Innovation for Aging Society	3(1-4-4)

4. กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
002401 ความสุขกับงานอดิเรก Happiness with Hobbies	3(2-2-5)
002402 จิตวิทยาและการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ Psychology and Living in the Modern World	3(3-0-6)
002403 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน Drugs and Chemicals in Daily Life	3(2-2-5)
002404 อาหารและวิถีชีวิต Food and Life Style	3(2-2-5)
002405 พฤติกรรมมนุษย์ Human Behavior	3(2-2-5)
002406 ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
002407 การบริโภคในชีวิตประจำวัน Consumption in Daily Life	3(2-2-5)
วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต จำนวน 1 หน่วยกิต	
002408 กีฬาและกิจกรรมทางกาย Sports and Physical Activity	1(0-2-1)
5. กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
002206 แอนโทรโปซีน Anthropocene	3(2-2-5)
002501 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม Language, Society and Culture	3(2-2-5)
002502 ไทยกับประชาคมโลก Thai State and the World Community	3(2-2-5)
002503 อารยธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น Thai Civilization and Local Wisdom	3(2-2-5)
002504 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม Politics, Economy and Society	3(3-0-6)
002505 นเรศวรศึกษา Naresuan Studies	3(2-2-5)
002506 ความมั่นคงทางมนุษย์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน Human Security and Sustainable Development	3(2-2-5)
002507 ความเป็นพลเมืองโลก Global Citizenship	3(2-2-5)

002508	อารยธรรมโลก World Civilizations	3(3-0-6)
002509	ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี Korean Language and Culture	3(3-0-6)
002510	ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น Japanese Language and Culture	3(3-0-6)
002511	ภาษาและวัฒนธรรมจีน Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
002512	ภาษาและวัฒนธรรมพม่า Myanmar Language and Culture	3(3-0-6)
002513	ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศส French Language and Culture	3(3-0-6)
002514	ภาษาและวัฒนธรรมสเปน Spanish Language and Culture	3(3-0-6)
002515	ภาษาและวัฒนธรรมลาว Lao Language and Culture	3(3-0-6)
002516	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
002517	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
002518	ภาษาและวัฒนธรรมเขมร Khmer Language and Culture	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ
ประกอบด้วย

ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ

จำนวน 66 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาสหศาสตร์

355110	จิตวิทยาสำหรับผู้ผลิตสื่อ Psychology for Media Producers	3(3-0-6)
355211	เศรษฐศาสตร์กับผู้ประกอบการสื่อ Economics and Media Entrepreneurs	3(3-0-6)
355212	สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Digital Media for Lifelong Learning	3(2-2-5)
355213	อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสื่อสังคมดิจิทัล Digital Social Media Culture Industry	3(2-2-5)
355314	สื่อดิจิทัลเพื่อการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Digital Media for Agriculture and Environment	3(2-2-5)

355315	สื่อดิจิทัลเพื่อสุขภาพ Digital Media for Health	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาทักษะทางปัญญา		
355120	กลยุทธ์สร้างสรรค์สื่อสำหรับผู้ประกอบการ Creative Media Strategies for Entrepreneurs	3(3-0-6)
355221	การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรม Design Thinking for Innovation Development	3(2-2-5)
355222	กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรดิจิทัล Digital Corporate Communications Strategy	3(3-0-6)
355323	เทคนิคการนำเสนองานเชิงกลยุทธ์ Strategic Presentation Techniques	3(2-2-5)
355324	ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Practicum on Digital Technology and Innovation for Learning	3(2-2-5)
355425	การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Research on Digital Technology and Innovation for Learning	3(2-2-5)
กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้		
355130	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology and Innovation for Learning	3(3-0-6)
355131	กฎหมายและจริยธรรมเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Law and Ethics	3(3-0-6)
355132	พื้นฐานศิลปะและการออกแบบกราฟิกเพื่อการสร้างสรรค์ Foundations of Art and Graphic Design for Creativity	3(2-2-5)
355133	วงจรอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัล Electronics Circuits and Digital Technology	3(2-2-5)
355234	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	3(2-2-5)
355235	ผู้สร้างเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Creator	3(2-2-5)
355236	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล Digital Audio Media Production	3(2-2-5)
355237	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล Digital Video Media Production	3(2-2-5)
355338	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ Artificial Intelligence for Entrepreneurs	3(2-2-5)
355339	การสร้างสรรค์สื่อแอนิเมชัน Creation of Animation Media	3(2-2-5)

2.2 วิชาเลือก		จำนวน	18	หน่วยกิต
โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้				
กลุ่มวิชาสหศาสตร์				
355411	วิทยาการข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ Data Science for Entrepreneurs			3(2-2-5)
355412	ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและการบริหาร Media Entrepreneurship and Management			3(2-2-5)
355413	การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น Basic Digital Marketing			3(3-0-6)
355414	แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและพหุวัฒนธรรม Wisdom Learning Resources and Multiculturalism			3(3-0-6)
355415	เทคนิคการเป็นพิธีกร Master of Ceremony Techniques			3(2-2-5)
355416	การจัดการอีเว้นท์ Event Management			3(2-2-5)
355417	เทคนิคการสร้างเสริมบุคลิกภาพ Techniques for Personality Enhancement			3(2-2-5)
355418	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Digital Technology for Creative Economy Development			3(3-0-6)
355419	การขับเคลื่อนซอฟต์แวร์เพื่อเศรษฐกิจของชุมชน Soft Power Driven for Economic Community			3(3-0-6)
กลุ่มวิชาทักษะทางปัญญา				
355421	การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงภาพ Data Analysis and Visualization			3(2-2-5)
355422	ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management			3(3-0-6)
กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้				
355430	การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ Mobile Application Development			3(2-2-5)
355431	การซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเบื้องต้น Fundamental of Computer Systems and Networks Maintenance			3(2-2-5)
355432	สิ่งพิมพ์ดิจิทัล Digital Printing			3(2-2-5)
355433	เกมมิฟิเคชัน Gamifications			3(2-2-5)
355434	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง Internet of Things			3(2-2-5)
355435	เทคโนโลยีเว็บ			3(2-2-5)

	Web Technology	
355436	สื่อเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและภาพเสมือนจริง	3(2-2-5)
	Augmented and Virtual Reality Technologies Media	
355437	ฝึกอบรมและสัมมนาประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
	Training and Seminars on Current Issues in Digital Technology	
2.3 ฝึกงาน	จำนวน	6 หน่วยกิต
355491	ฝึกงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	6 หน่วยกิต
	Training on Digital Technology and Innovation for Learning	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ซึ่งนี้ นิสิตสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นในหลักสูตรปริญญาตรี ยกเว้นรายวิชาศึกษาทั่วไป ที่เหมาะสมตามความถนัดและความสนใจ

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1
ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
002101	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Daily-life Communication	3(2-2-5)
002107	การใช้ภาษาไทยในบริบทร่วมสมัย Thai language Use in a Contemporary Context	3(2-2-5)
002xxx	กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ	3(x-x-x)
002xxx	กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต	3(x-x-x)
002408	กีฬาและกิจกรรมทางกาย (ไม่นับหน่วยกิต) Sports and Physical Activity	1(0-2-1)
355130	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Digital Technology and Innovation for Learning	3(3-0-6)
355131	กฎหมายและจริยธรรมเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology Law and Ethics	3(3-0-6)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 1
ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
002102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ English for International Communication	3(2-2-5)
002103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางอาชีพ English for Professional Communication	3(2-2-5)
002xxx	กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล	3(x-x-x)
002xxx	กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(x-x-x)
355110	จิตวิทยาสำหรับผู้ผลิตสื่อ Psychology for Media Producers	3(3-0-6)
355132	พื้นฐานศิลปะและการออกแบบกราฟิกเพื่อการสร้างสรรค์ Foundations of Art and Graphic Design for Creativity	3(2-2-5)
355133	วงจรอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัล Electronics Circuits and Digital Technology	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355120	กลยุทธ์สร้างสรรค์สื่อสำหรับผู้ประกอบการ Creative Media Strategies for Entrepreneurs	3(3-0-6)
355211	เศรษฐศาสตร์กับผู้ประกอบการสื่อ Economics and Media Entrepreneurs	3(3-0-6)
355212	สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต Digital Media for Lifelong Learning	3(2-2-5)
355221	การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรม Design Thinking for Innovation Development	3(2-2-5)
355234	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Digital Photography for Communication	3(2-2-5)
355235	ผู้สร้างเนื้อหาดิจิทัล Digital Content Creator	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 2
ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355213	อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสื่อสังคมดิจิทัล Digital Social Media Culture Industry	3(2-2-5)
355222	กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรดิจิทัล Digital Corporate Communications Strategy	3(3-0-6)
355236	การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล Digital Audio Media Production	3(2-2-5)
355237	การผลิตสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล Digital Video Media Production	3(2-2-5)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
รวม		18 หน่วยกิต

ปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355314	สื่อดิจิทัลเพื่อการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Digital Media for Agriculture and Environment	3(2-2-5)
355323	เทคนิคการนำเสนองานเชิงกลยุทธ์ Strategic Presentation Techniques	3(2-2-5)
355338	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ Artificial Intelligence for Entrepreneurs	3(2-2-5)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
355xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 3
ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355315	สื่อดิจิทัลเพื่อสุขภาพ Digital Media for Health	3(2-2-5)
355324	ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Practicum on Digital Technology and Innovation for Learning	3(2-2-5)
355339	การสร้างสรรค์สื่อแอนิเมชัน Creation of Animation Media	3(2-2-5)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
355xxx	วิชาเลือกเสรี	3(x-x-x)
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีที่ 4
ภาคการศึกษาต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355425	การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Research on Digital Technology and Innovation for Learning	3(2-2-5)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
355xxx	วิชาเลือก	3(x-x-x)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีที่ 4
ภาคการศึกษาปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง)
355491	ฝึกงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ Training on Digital Technology and Innovation for Learning	6 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 002101 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน** 3(2-2-5)
English for Daily-Life Communication
 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
 English skills for appropriate and effective daily-life communication
- 002102 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ** 3(2-2-5)
English for International Communication
 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ ในหัวข้อที่เกี่ยวกับสิ่งรอบตัวที่คุ้นเคยได้อย่าง
 เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในบริบทและสถานการณ์ที่หลากหลาย
 English skills for appropriate and effective international communication on familiar
 topics in various contexts and situations
- 002103 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางอาชีพ** 3(2-2-5)
English for Professional Communication
 ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างชัดเจน ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับบริบทการ
 ทำงาน
 English skills for clear, concise and effective communication in professional
 contexts
- 002107 **การใช้ภาษาไทยในบริบทร่วมสมัย** 3(2-2-5)
Thai language Use in a Contemporary Context
 การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อพัฒนาการใช้ภาษาไทยทางวิชาการและใน
 ชีวิตประจำวันให้สอดคล้องกับบริบทสังคมร่วมสมัย
 Practicing listening, speaking, reading and writing skills to develop the use of
 Thai language in academics and in daily life in accordance with the contemporary social
 context.
- 002201 **วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)
Ways of Living in the Digital Age
 การพัฒนาทักษะความสามารถในการใช้สื่อ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารประเภท
 ต่าง ๆ การสืบค้น การวิเคราะห์ข้อมูลและการประเมินผล การสร้างสรรค์และสิทธิ์ ตระหนักรู้เชิงจริยธรรมและ
 ความรับผิดชอบในพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของตนต่อสังคม
 Development of skills in using media and various computer tools and
 equipment; searching, analysing, and evaluating data; creation and rights; ethical
 awareness and individual responsibility in communication behaviors to the society

002202 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต 3(2-2-5)

Fundamental Laws for Quality of Life

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของนิสิต เช่น สิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชน จริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ต กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสู่ศตวรรษที่ 21

The laws concerning the quality of student life such as basic rights, human rights, media ethics in the digital age, intellectual property law, environmental laws, the laws relating to the protection of art and culture as well as the laws pertaining to the developments towards the 21st century

002203 การจัดการการดำเนินชีวิต 3(2-2-5)

Living Management

ความรู้และทักษะเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ ธรรมชาติของมนุษย์ ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนในชีวิตมีความรับผิดชอบ ฉลาดคิด และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน การดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมจริยธรรม การปรับตัวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการดำเนินชีวิตท่ามกลางพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ในฐานะพลเมืองของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

Knowledge and skills concerning roles, duties, and human nature; factors leading to sustainable success in life with responsibility, thinking skills, and being informed with changes in science and technology and their impacts on daily life; living ethically; adaptability among changes and living along the world dynamics of the 21st century as a citizen of the ASEAN community and the world community

002204 การรู้เท่าทันสื่อ 3(2-2-5)

Media Literacy

ประเด็นการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่มีผลกระทบต่อสื่อสารของบุคคล ศึกษาผลกระทบทั้งเชิงบวกและลบของการบริโภคสื่อ ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ ประเมิน และตัดสินใจความต้องการของสื่อสารสนเทศได้อย่างมีเหตุผล

Communication issues in daily life that affect an individual's communication; study both positive and negative impacts of media consumption; practice skills for analyzing, evaluating, and judging the correctness of information logically

002205 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม 3(2-2-5)

Group Dynamics and Teamwork

พฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมรวมกลุ่ม การพัฒนาการของลักษณะต่าง ๆ ของกลุ่มสิ่งแวดล้อมชนิดต่าง ๆ ของกลุ่ม การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่มของบุคคล การคล้อยตามกลุ่ม การเปลี่ยนทัศนคติของกลุ่ม การสื่อสารภายในกลุ่ม รูปแบบของการทำงานเป็นทีม แนวทางการสร้างทีมงานและเครือข่ายความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของกลุ่ม ปัจจัยที่ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การฝึกการปฏิบัติงานเป็นทีม

Various behaviors regarding grouping behaviors; group characterization; contexts of groups; involvement in a group of an individual; group compliance; change of group attitude; intra-group communication; teamwork models; approaches to building a team and a network; group unity; factors enhancing teamworking; practice in teamworking

002206 แอนโทรโปซีน

3(2-2-5)

Anthropocene

ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศและระบบนิเวศบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและระบบมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขีดจำกัดการรองรับของธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จิตสำนึกและจริยธรรมสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อมในการออกแบบธุรกิจเพื่อเป็นผู้ประกอบการตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Biodiversity, ecosystem & ecosystem services; relationship between man and nature; impacts of human system and structure on the environmental changes; planetary boundaries; climate change; environmental awareness & ethics; students' engagement in designing a business for SDG-based entrepreneurship

002207 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน

3(2-2-5)

Introduction to Computer Information Science

วิวัฒนาการของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จากอดีตถึงปัจจุบัน ความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในอนาคต องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และข้อมูลคอมพิวเตอร์ วิธีการทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายพื้นฐาน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและการประยุกต์ใช้งาน ความเสี่ยงในการใช้งานระบบ การจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศ โปรแกรมสำนักงาน อัตโนมัติ เทคโนโลยีสื่อผสม การเผยแพร่สื่อทางเว็บ การออกแบบและพัฒนาเว็บ อิทธิพลของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ต่อมนุษย์และสังคม

Evolution of computer technology from past to present; possibilities of computer technology in the future; elements of a computer system including hardware, software, and data; operation of a computer; basic computer network; Internet network and applications; risks of system usage; data management; information system; office automation software; multimedia technology; web-based media publication; web design and development; the influence of computer technology on human and society

002208 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Mathematics and Statistics in Everyday Life

การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตรของรูปทรงเรขาคณิต คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการทำวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจเบื้องต้น

Measurement; surface area and volume of geometric shapes; introduction to financial mathematics; survey and data collection methods; data analysis and presentation for basic research; application of probability for fundamental business planning and decision making

002209 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว 3(2-2-5)

Energy and Technology Around Us

ความรู้พื้นฐานด้านพลังงานและเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน ที่มาของพลังงาน ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง พลังงานทางเลือก เทคโนโลยีและการบริโภคพลังงาน การบริโภคพลังงานทางตรงและทางอ้อม สถานการณ์พลังงานกับสถานะโลกร้อน สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเทคโนโลยี การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน

Fundamental knowledge of energy and technology in daily life; energy sources including electrical energy, fuel energy, and alternative energy; technology and energy consumption; direct and indirect energy consumption; energy situation and global warming; situations related to energy and technology; participatory energy conservation; efficient energy use; preparation for energy change

002210 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Science in Everyday Life

บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางด้านชีวภาพ กายภาพ ในชีวิตประจำวัน บูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ของโลกทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ได้แก่ สิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม สารเคมี พลังงานและไฟฟ้า การสื่อสารโทรคมนาคม อุตุนิยมวิทยา โลกและอวกาศ และความรู้ใหม่ๆทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Roles of biological and physical science and technology in daily life; integration of the whole system of earth science knowledge in everyday life including organisms and environments, chemicals, energy and electricity, telecommunications, meteorology, earth and space, and the new frontier knowledge of science and technology

002211 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

Circular Economic Lifestyle for 21st Century

คุณค่าธรรมชาติต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ในด้านการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์และการเป็นแหล่งรองรับและบำบัดมลพิษ ภาวะวิกฤตของปัญหาด้านทรัพยากร สถานการณ์ฉุกเฉินด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม แนวคิดโดยตลอดวัฏจักรชีวิต กระบวนการออกแบบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นวัตกรรมโมเดลธุรกิจสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนวิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตระหนักและแรงผลักดันสู่วิถีชีวิตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมเศรษฐกิจหมุนเวียน

Values of nature to human life as useful resources and as a source for absorbing and treating pollution; a crisis of resource problems; climate and environmental emergencies; concepts throughout the life cycle; business design process under the concept of the circular economy; business model innovation for the circular economy; lifestyle under the concept of the circular economy; awareness and driving force toward lifestyles under the concepts of circular economy and circular economy society

- 002212 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน** **3(2-2-5)**
Sufficiency Economy Philosophy for Sustainability
 ความหมาย ที่มา และเป้าหมายของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างสมดุลและยั่งยืน
 Definitions, origin, and goals of Sufficiency Economy; application of the Sufficiency Economy Philosophy for sustainable and balanced living
- 002213 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** **3(2-2-5)**
Principles of Accounting for Entrepreneurs
 รูปแบบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ หลักการบัญชีและภาษีพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการองค์ประกอบของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชีและการบัญชีบริหารเบื้องต้น เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีและภาษี
 Types of business; business formation; principles of accounting and basic taxation for entrepreneurs; components of financial reports; basic analysis of accounting information and management accounting for business decision making; information technology for accounting and taxation
- 002214 การเงิน ธุรกิจ ชีวิต และการลงทุน** **3(3-0-6)**
Finance, Business, Life, and Investment
 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การบริหารทรัพย์สินและหนี้สิน การวางแผนรายได้และรายจ่าย การทำธุรกิจและการประกอบอาชีพภายใต้เศรษฐกิจที่ผันผวนไม่แน่นอน การลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ทางเลือก การสร้างความมั่งคั่งเพื่อชีวิตที่สมดุล
 Personal finance planning; asset and debt management; personal income and expenditure planning; business and career in the fluctuating economy; investing in financial and alternative assets; wealth building for a balanced life
- 002301 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า** **3(2-2-5)**
Information Science for Study and Research
 ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศ ประเภทของแหล่งสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ การจัดการความรู้ การสังเคราะห์ และการนำเสนอสารสนเทศ ตลอดจนการเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดี และมีนิสัยในการใฝ่หาความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 The meaning and importance of information; types of information sources; access to different sources of information; application of information technology and communication; media and information literacy; knowledge management; synthesis, and presentation of information as well as creating positive attitudes and a sense of inquiry for life long learning

002302 ศิลปะในชีวิตประจำวัน**3(2-2-5)****Arts in Daily Life**

พื้นฐานความรู้ เข้าใจในคุณลักษณะเบื้องต้น ความหมาย คุณค่า และความแตกต่าง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างกัน ของศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ วิจิตรศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ทัศนศิลป์ โสตทัศนศิลป์ สื่อสมัยใหม่ และสถาปัตยกรรม โดยผ่านการมีประสบการณ์ทางสุนทรียภาพ และการทดลองปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานของศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ เพื่อการพัฒนา ความรู้ เข้าใจ และการปลูกฝังรสนิยมทางสุนทรียะ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ ให้เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตประจำวัน และสัมพันธ์กับบริบทต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากลได้

Art fundamentals and understanding of the basic features, meanings value, differences, and the relationship between various categories of works of art including, fine art, applied art, visual art, audiovisual art, new media, and architecture, through aesthetic experiences and basic practice on various types of art to develop knowledge, understanding and indoctrinating aesthetic judgment that can be applied in daily life and harmonized with the social context at both the global and local levels

002303 ดนตรีวิถีไทย**3(2-2-5)****Thai Music and Culture**

ความสัมพันธ์ของดนตรีกับวิถีชีวิตไทย พัฒนาการลักษณะทางดนตรีในวิถีชีวิตไทย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ คุณค่า ความเปลี่ยนแปลง สุนทรียภาพ ด้านศิลปวัฒนธรรม และสังคม รวมไปถึงสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 ความสุขที่เกิดจากดนตรีเป็นสื่อกลาง

Relationship of music and Thai ways of life; development of musical characteristics in Thai ways of life; importance, roles, duties, values, changes, and aesthetics of music on art, culture, and society; skills and competence for the 21st century; happiness coming from music as a medium

002304 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน**3(2-2-5)****Western Music in Daily Life**

สุนทรียภาพทางดนตรี องค์ประกอบ โครงสร้าง และยุคสมัยของดนตรีตะวันตก ประเภทของบทเพลงในชีวิตประจำวัน หลักการวิจารณ์และชื่นชมทางดนตรี กระบวนการประยุกต์ทางดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน

Aesthetics of music; elements, structure, and historical periods of Western music; styles of music in daily life; principles of musical criticism and appreciation; application process of Western music in daily life

002305 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-5)

Creative Thinking and Innovation

กระบวนการพัฒนานวัตกรรม วิธีการเข้าถึงจิตใจลูกค้าและค้นพบรากเหง้าของปัญหา การสร้างและการเลือกแนวความคิด การสร้างต้นแบบของสินค้าหรือบริการ ทดสอบในสนามจริงและเก็บข้อมูล การดำเนินผ่านวงจรของการออกแบบ/สร้าง/ทดสอบซ้ำ ๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การทำงานให้สำเร็จในทีมงานพหุสาขา การระดมความคิด การตัดสินใจ การวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์และการจัดการกับความขัดแย้ง

Innovation development process; means of accessing customers' mind and discovering the roots of problems; generating and selecting ideas; creating prototypes of products and services; piloting and collecting data; quick and efficient design-build-test cycles; successful multidisciplinary team-working: brainstorming, making decisions, giving constructive comments, and managing conflicts

002306 นวัตกรรมเพื่อสังคม 3(2-2-5)

Social Innovation

บทนำเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อสังคม ความไม่แน่นอนในอนาคตและความท้าทายในศตวรรษที่ 21 การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ประเด็นระดับโลก โดยเฉพาะประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ชุมชนยั่งยืนและชุมชนนิเวศ การมีส่วนร่วมของประชาชน แนวคิดของนวัตกรรม และการพัฒนานวัตกรรม กิจกรรมเพื่อสังคม ผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีเพื่อสังคม กรณีศึกษาการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม

Introduction to social innovation; future uncertainties and 21st Century challenges; 4th Industrial Revolution; global Issues especially social and environmental issues; Sustainable Development Goals (SDGs); sustainable community and eco-village; public participation; Conceptual of Innovation and Development of Innovator; social enterprises; entrepreneurs in the 21st century and social technopreneur; case study on development of social innovation entrepreneurs

002307 การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Introduction to Data Management in the Digital Era

ภาพรวมของการจัดการข้อมูล ความรู้พื้นฐานและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลมหัตและวิทยาการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคนิคการนำเสนอสารสนเทศให้เกิดมูลค่าในเชิงธุรกิจ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสมัยใหม่

Overview of data management; fundamentals and tools for big data and data science; data analytics and techniques of information presentation for business value by using modern tools

- 002308 เบลนเดอร์ / สินทรัพย์ดิจิทัล / จักรวาลนฤมิต 3(2-2-5)**
Blender / NFT / Metaverse
 บทนำสู่โปรแกรม Blender การจำลองโมเดลสามมิติ การจัดแสง การจำลองวัสดุพื้นผิว การสร้างภาพเคลื่อนไหวสามมิติ การสร้างมูลค่าผลงานออกแบบศิลปะดิจิทัลด้วย NFT การประยุกต์ใช้ในโลกลเสมือน
 Introduction to Blender; 3 D objects modeling; lighting; surface materials modeling; 3D models animation; value creation of digital art design with NFT; applications in the metaverse
- 002309 ความคิดเชิงปรัชญาเพื่อการพัฒนาตนและสังคม 3(2-2-5)**
Philosophical Thoughts for Self and Social Development
 สำรวจหลักการแห่งความคิดเชิงปรัชญาในด้านต่าง ๆ ฝึกบูรณาการและประยุกต์ความคิดเชิงปรัชญาเพื่อการพัฒนาตนเองและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน
 Exploring principles of philosophical thoughts in different aspects; practice in integrating and applying philosophical thoughts for sustainable and responsible individual and social development
- 002310 ทักษะชีวิต 3(2-2-5)**
Life Skills
 ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อครอบครัว และสังคม การปรับตัวเข้ากับ การเปลี่ยนแปลงของสังคม ทักษะชีวิตและอาชีพการงานในศตวรรษที่ 21 ทักษะในการยืดหยุ่นและการปรับตัว ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการกำหนดทิศทางชีวิตของตนเอง ทักษะการสร้างปฏิสัมพันธ์ในสังคม และในสังคมข้ามวัฒนธรรม ทักษะการพัฒนาผลงาน และรับผิดชอบต่อผลงาน และทักษะการสร้างภาวะผู้นำ และการรับผิดชอบต่อหน้าที่
 Knowledge relating to roles, duties, and responsibilities of an individual both as a member of a family and a member of a society; adaptation to changes in a society; life and career skills for the 21st century; flexibility and adaptability skills; creative thinking and self-direction skills; social and cross-cultural interpersonal skills; productivity skills and accountability; leadership and responsibility skills
- 002311 ภาวะผู้นำกับความรัก 3(3-0-6)**
Leadership and Compassion
 ความสำคัญของผู้นำ ภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 การเรียนรู้และการใช้ชีวิต ด้วยความรัก การเป็นพลเมืองและพลโลกที่ดี แนวปฏิบัติที่ดีในการทำกิจกรรมเชิงสาธารณะที่สามารถเป็นแนวทางในการทำจริงในอนาคตของผู้เรียน
 The importance of leader; leadership in the 21st century; learning and living with love; good local and global citizenship; good practices of conducting public activities as a guideline for learners' future actual practices

002312 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม 3(2-2-5)

Entrepreneurship for Small Business Start-Up

การปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ การค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการหาตลาดใหม่ การเริ่มธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสในการอยู่รอด และการวิเคราะห์อุปสรรคต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่ ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมของผู้ประกอบการ มุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการและความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการและพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

Entrepreneurial practices include discovering new business ideas, evaluating new market opportunities, starting a new business venture, evaluating the survival chance, and analyzing obstacles for the success of the new business operation; pressure of a business start-up and related uncertainties; entrepreneurs' behaviors; theoretical per perspectives of entrepreneurship and connections with other related disciplines; entrepreneurial networks and business alliances; strategies for sustainable survival

002313 นวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย 3(1-4-4)

Innovation for Aging Society

สังคมสูงวัย แนวคิดและหลักการของการออกแบบนวัตกรรม รวมทั้งการคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์สถานการณ์ การประเมินความต้องการของสังคมสูงวัย การพัฒนารูปแบบและการวางแผน ปฏิบัติการนวัตกรรม การทดลองใช้นวัตกรรม และการประเมินผลและความพึงพอใจต่อนวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย

Aging society, concept, and principle of innovation including design thinking, situation analysis, needs assessment of aging society, developing pattern and planning of innovation implementation, experimenting of innovation, and evaluation and satisfaction of innovation for an aging society

002401 ความสุขกับงานอดิเรก 3(2-2-5)

Happiness with Hobbies

แนวคิดความสุข องค์ประกอบพื้นฐานของการสร้างความสุขในการดำเนินชีวิต การคิดอย่างสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ผลงานจากงานอดิเรกเพื่อส่งเสริมความสุขในชีวิตและสังคม

Concepts of happiness; basic elements of happiness in life; creative thinking; creation of works from hobbies to promote life and social happiness

002402 จิตวิทยาและการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ 3(3-0-6)

Psychology and Living in the Modern World

แนวคิดและความรู้เกี่ยวกับจิตวิทยาในการใช้ชีวิตในโลกยุคปัจจุบัน การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การรับรู้สื่อและการวิเคราะห์ จิตใจความรักและอารมณ์ เพศและความหลากหลายทางวัฒนธรรม การให้คำปรึกษา โรคทางจิตใจและการดูแล จิตวิทยาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม ความสัมพันธ์และแรงจูงใจ ความหมายและคุณค่าของชีวิต

Concepts and knowledge of psychology for living in the modern world; living happily; staying informed of social changes; awareness and analysis of media; mind, love, and emotion; gender and cultural diversity; counseling; mental illness and care; psychology,

technology, and innovation; teamworking, relationship, and motivation; meanings and value of life

002403 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน 3(2-2-5)

Drugs and Chemicals in Daily Life

ความรู้เบื้องต้นของยา การใช้ยาอย่างสมเหตุผล เคมีภัณฑ์ โภชนาการ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงเครื่องสำอางและยาจากสมุนไพรที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ตลอดจนการเลือกใช้ การจัดการยาเหลือใช้ในครัวเรือน และการจัดการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

Basic knowledge of drugs; rational drug use; chemicals; nutrition; food supplements including cosmetics and herbal medicinal products commonly used in daily life and related to health as well as their proper selection; management of leftover medicines in households for health and environmental safety

002404 อาหารและวิถีชีวิต 3(2-2-5)

Food and Lifestyle

บทบาทและความสำคัญของอาหารในชีวิตประจำวัน วัฒนธรรมและพฤติกรรมการบริโภคอาหารในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกและในประเทศไทย รวมถึงอิทธิพลของอารยธรรมต่างประเทศต่อพฤติกรรมการบริโภคของไทย เอกลักษณ์และภูมิปัญญาด้านอาหารของไทย การเลือกอาหารที่เหมาะสมต่อความต้องการของร่างกาย อาหารทางเลือก ข้อมูลประกอบการพิจารณาเลือกซื้ออาหาร และอาหารและวิถีชีวิตในยุคโลกาภิวัตน์โดยตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม

Roles and importance of food in daily life; cultures and consumption behavior around the world including the influence of foreign cultures on Thai consumption behavior; identity and wisdom of food in Thailand; proper food selections according to basic needs; alternative foods; information to be considered when purchasing food; food and lifestyles in the age of globalization with the awareness of environmental conservation

002405 พฤติกรรมมนุษย์ 3(2-2-5)

Human Behavior

ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในด้านต่าง ๆ เช่น แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม พื้นฐานทางชีวภาพของพฤติกรรมและกลไกการเกิดพฤติกรรม การมีสติสัมปชัญญะ สมาธิ และสารที่เกี่ยวข้องกับการ มีสติ การรับรู้ เรียนรู้ ความจำ และภาษา เขาวนปัญญาและความฉลาดด้านต่าง ๆ พฤติกรรมมนุษย์ทางสังคม พฤติกรรมปกติ รวมทั้งการวิเคราะห์พฤติกรรมอื่น ๆ เพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The knowledge of human behaviors such as behavioral concepts; biological basis and mechanisms of human behaviors; mindfulness, meditation, consciousness, and its involved substances; sensory perception, learning, memory, and language; intelligence and multiple intelligences; social human behaviors, abnormal behaviors, analysis of other human behaviors, and applications in daily life

- 002406 ชีวิตและสุขภาพ** **3(2-2-5)**
Life and Health
 ชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพ การดูแลและสร้างเสริมสุขภาพของแต่ละช่วงวัยรวมถึงการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง
 Life and health behavior, health care, and promotion for each age group including the implementation of the health knowledge and skills for continuous improvement of the quality of life for oneself and others
- 002407 การบริโภคในชีวิตประจำวัน** **3(2-2-5)**
Consumption in Daily Life
 ความสำคัญของการบริโภค ภาวะโภชนาการที่ดี แนวทางปฏิบัติทางการบริโภคอาหารที่ดี การเลือกใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ความปลอดภัยของอาหาร การจัดการผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค สิทธิของผู้บริโภค กฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
 Importance of consumption; good nutritional conditions and practical guidelines for good food consumption; choosing safe medicines and health products; food safety, management of impacts relevant to consumption; consumer rights; related laws and organizations for consumer protection
- 002408 กีฬาและกิจกรรมทางกาย** **1(0-2-1)**
Sports and Physical Activity
 การทำกิจกรรมการเคลื่อนไหวทางกายด้วยการฝึกปฏิบัติเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และเข้าร่วมกิจกรรมทางกาย เพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายที่สัมพันธ์กับสุขภาพ
 Bodily movement by doing sports and exercise and participating in physical activities for the improvement of health-related physical fitness
- 002501 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**
Language, Society, and Culture
 ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา สังคมและวัฒนธรรม โลกทัศน์ทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านภาษา โดยศึกษาเชื่อมโยงมนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมกับผลงานสร้างสรรค์ด้านภาษาในเชิงความสัมพันธ์ที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรม
 Interrelation between language, society, and culture; social and cultural perspectives through language by connecting human, society, and culture with language creativity in terms of valuable and beneficial relationships for living with others in multicultural societies
- 002502 ไทยกับประชาคมโลก** **3(2-2-5)**
Thai State and the World Community
 พลวัตทางสังคมและวัฒนธรรมไทย ปรากฎการณ์ทางสังคมที่นำไปสู่การรวมกลุ่มและส่งผลกระทบต่อประชาคมโลก การทำความเข้าใจมุมมองที่หลากหลาย ซับซ้อน และสัมพันธ์กันทั้งโลก โลกทัศน์ บทบาท และจิตสำนึกของการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าและมีความรับผิดชอบของประเทศและของโลก
 Thai social and cultural dynamic; social phenomena leading to the group forming and having impacts on the global community; understanding of diversified, complicated, and globally interrelated perspectives; worldviews, roles, and conscience required for being valuable and responsible citizens of the nation and the world

002503 อารยธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Thai Civilization and Local Wisdom

พัฒนาการของอารยธรรมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ วิถีชีวิต วัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิต ตลอดจน การอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์

Development of Thai civilization from past to present; local wisdom related to beliefs, ways of life, and culture affecting ways of living; preserving, transferring, and developing local wisdom toward creative local wisdom innovation

002504 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 3(3-0-6)

Politics, Economy and Society

ความหมายและความสัมพันธ์ของการเมือง เศรษฐกิจ สังคม พัฒนาการการเมืองระดับสากล การเมืองพื้นฐาน การเมืองและการปรับตัวของประเทศพัฒนาและกำลังพัฒนา การปกครองประเทศไทย ระบบเศรษฐกิจโลก ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มนุษย์กับสังคม สังคมวิทยาพื้นฐาน การจัดระเบียบสังคม การขัดเกลาทางสังคม ลักษณะสังคม เอกลักษณ์สังคมไทย ความสัมพันธ์ของระบบโลกกับประเทศไทย รวมถึงการประยุกต์หลักวิชา เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตให้อยู่รอดได้ตามกระแสโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม

Meanings and relationship of politics, economy, and society; development of international politics; fundamental politics; politics and the adjustment of developed and developing countries; Thai politics; world economy systems; impacts of economic globalization; fundamental economy; the development of economy and society of Thailand; human and society; fundamental sociology; social order; socialization; social characteristics; uniqueness of Thai society; the relationship between the world systems and Thailand; application for living in a dynamic world with political, economic, and social changes

002505 นเรศวรศึกษา 3(2-2-5)

Naresuan Studies

พระราชประวัติสมเด็จพระนเรศวรมหาราชและพระราชกรณียกิจในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่าง ๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม และการต่างประเทศ ที่สะท้อนให้เห็นอัตลักษณ์ของคนไทยที่พึงประสงค์ในด้านต่าง ๆ เช่น การแสวงหาความรู้ ความเพียรพยายาม ความกล้าหาญ ความเสียสละ ความซื่อสัตย์ และความอดทนเมื่อเผชิญปัญหาและความยากลำบาก

King Naresuan the Great's life and works with emphasis on economy, society, and foreign affairs which reflect expected Thai identity such as knowledge acquisition, endeavor, brevity, dedication, honesty, and endurance when facing problems or difficulties

- 002506 ความมั่นคงทางมนุษย์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน** **3(2-2-5)**
Human Security and Sustainable Development
 ความเข้าใจเชิงประจักษ์และเชิงวิเคราะห์ของสถานการณ์ความมั่นคงทางมนุษย์และการพัฒนาที่ยั่งยืนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม การเมือง และเศรษฐกิจ เปรียบเทียบประเด็นความมั่นคงทางมนุษย์ระหว่างประเทศในภูมิภาค และกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา
- An empirical and analytical understanding of human security and sustainable development situations in Southeast Asia, covering societal, cultural, political, and economic aspects; comparison and contrast of human security and related issues from the countries within the region
- 002507 ความเป็นพลเมืองโลก** **3(2-2-5)**
Global Citizenship
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความเป็นพลเมือง กระบวนการโลกาภิวัตน์และท้องถิ่นภิวัตน์ เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การขยายตัวของความเป็นเมือง การยอมรับความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น ความหลากหลายทางเพศ ภาษา หรือ ความเชื่อ ฯลฯ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียม องค์กรเหนือรัฐและบริษัทข้ามชาติ และภาวะผู้นำโลก
- Fundamental knowledge of citizenship; globalization and localization; Sustainable Development Goals (SDG); urbanization; embracing cultural diversity such as diversity in sexual orientation, languages, beliefs; cross-cultural communication; inequality reduction and equality enhancement; world-leading organizations and multinational corporations (MNCs); global leadership
- 002508 อารยธรรมโลก** **3(3-0-6)**
World Civilizations
 ประวัติศาสตร์สังคมมนุษย์ทั่วโลก นับจากอารยธรรมลุ่มน้ำโบราณในบริเวณเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ จนถึงยุคสมัยใหม่ของยุโรปตะวันตก โดยการสำรวจยุคสมัยทางประวัติศาสตร์และดินแดนในทางภูมิศาสตร์ที่สำคัญ ๆ โดยเน้นประเด็นในเชิงสังคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนในทางภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของอารยธรรมต่าง ๆ ในโลก รวมทั้งศึกษาประเด็นหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออารยธรรมของโลก
- History of human societies around the world from the ancient river-valley civilizations of southwest Asia to the modern age in western Europe by surveying major historical epochs and geographical regions focusing on sociocultural and economic affairs; the intellectual and cultural exchange among civilizations around the world; examining issues and events that have impacts on the world civilizations
- 002509 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี** **3(3-0-6)**
Korean Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเกาหลี
- Basic Korean communicative skills used in daily-life situations and learning of Korean culture

- 002510 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น 3(3-0-6)
Japanese Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่น
 Basic Japanese communicative skills used in daily-life situations and learning of Japanese culture
- 002511 ภาษาและวัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)
Chinese Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวจีน
 Basic Chinese communicative skills used in daily-life situations and learning of Chinese culture
- 002512 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า 3(3-0-6)
Myanmar Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาพม่าขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวพม่า
 Basic Myanmar communicative skills used in daily-life situations and learning of Myanmar culture
- 002513 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศส 3(3-0-6)
French Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศสขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวฝรั่งเศส
 Basic French communicative skills used in daily-life situations and learning of French culture
- 002514 ภาษาและวัฒนธรรมสเปน 3(3-0-6)
Spanish Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาสเปนขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของคนในกลุ่มประเทศผู้ใช้ภาษาสเปน
 Basic Spanish communicative skills used in daily-life situations and learning cultures from Spanish-speaking countries
- 002515 ภาษาและวัฒนธรรมลาว 3(3-0-6)
Lao Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาลาวขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวลาว
 Basic Lao communicative skills used in daily-life situations and learning of Lao culture

- 002516 ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย 3(3-0-6)**
Indonesian Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวอินโดนีเซีย
 Basic Indonesian communicative skills used in daily-life situations and learning of Indonesian culture
- 002517 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม 3(3-0-6)**
Vietnamese Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามขั้นพื้นฐานตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวเวียดนาม
 Basic Vietnamese communicative skills used in daily-life situations and learning of Vietnamese culture
- 002518 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร 3(3-0-6)**
Khmer Language and Culture
 ทักษะการสื่อสารภาษาเขมรตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันพร้อมกับการเรียนรู้วัฒนธรรมของชาวกัมพูชา
 Khmer language communicative skills used in daily-life situations and learning of Cambodian culture
- 355110 จิตวิทยาสำหรับผู้ผลิตสื่อ 3(3-0-6)**
Psychology for Media Producers
 แนวคิดเกี่ยวกับจิตวิทยาสำหรับผู้ผลิตสื่อ การใช้องค์ความรู้ วิธีการ และเครื่องมือทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและการพัฒนาสื่อการเรียนรู้
 Psychological concepts for media producers; using knowledge, methods, and psychological tools to understand and guide problem-solving and instructional media development
- 355120 กลยุทธ์สร้างสรรค์สื่อสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)**
Creative Media Strategies for Entrepreneurs
 หลักการและกระบวนการคิดสร้างสรรค์สื่อทางธุรกิจ การวิเคราะห์ การวางแผน การเลือกสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร และการประเมินผล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์สื่อได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของผู้ประกอบการ
 Principles and processes of creative thinking in business media; analysis, planning, and selection of media/communication channels and evaluation; using digital technology to create media that suits the needs of entrepreneurs

- 355130 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้** **3(3-0-6)**
Digital Technology and Innovation for Learning
 หลักการ และแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ สารสนเทศ และการจัดการ กระบวนทัศน์ใหม่ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Principles and theoretical concepts regarding digital technology and innovation for learning; information and management; new paradigms for the effective application of digital technology and innovation
- 355131 กฎหมายและจริยธรรมเทคโนโลยีดิจิทัล** **3(3-0-6)**
Digital Technology Law and Ethics
 ระเบียบ กฎ กติกา มารยาททางสังคม คุณธรรม จริยธรรม, กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์, พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทฤษฎีสันทางปัญญา, กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิ่งพิมพ์ สื่อสารมวลชน, กฎหมายกิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ รวมถึงกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค
- Regulations rules social etiquette morality ethics, laws related to digital technology and innovation, information technology and computers, personal data protection act intellectual property copyright law, patents publications mass communication, telecommunications law radio broadcasting business television business including consumer protection laws
- 355132 พื้นฐานศิลปะและการออกแบบกราฟิกเพื่อการสร้างสรรค์** **3(2-2-5)**
Foundations of Art and Graphic Design for Creativity
 ทฤษฎีศิลปะ เส้น แสงเงา รูปร่าง รูปทรง สี น้ำหนัก และองค์ประกอบศิลป์ ความรู้พื้นฐานและหลักการออกแบบกราฟิกด้วยสื่อดิจิทัลเบื้องต้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานออกแบบอื่น ๆ ที่ประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์
- Art theory, lines, light, shadows, shapes, forms, colors, weights, and elements of art; basic knowledge and principles of graphic design with primitive digital media applicable applied to creatively involved
- 355133 วงจรอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Electronics Circuits and Digital Technology
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ วงจรอิเล็กทรอนิกส์ อินเทอร์เน็ตประสานสรรพสิ่ง ระบบปฏิบัติการฝังตัว พื้นฐานของไมโครคอนโทรลเลอร์ บอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์ เซ็นเซอร์ ชนิดและการใช้งานเซ็นเซอร์ การควบคุมและการประยุกต์ใช้งาน การเขียนโปรแกรมการออกแบบและโครงการอิเล็กทรอนิกส์
- Basic knowledge of electronics circuits, Internet of Things, Embedded Operating Systems; basics of microcontrollers, board of microcontroller, sensors, types; applications, sensor, control and application; programming, electronics design and project

- 355211 เศรษฐศาสตร์กับผู้ประกอบการสื่อ** **3(3-0-6)**
Economics and Media Entrepreneurs
 หลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ, ศึกษาอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการแข่งขันในทางการตลาด การผลิต และต้นทุน ในฐานะผู้ประกอบการสื่อ
 General principles of economics for entrepreneurs; study of demand and supply of products, consumer behavior, competitive behavior in marketing, production, and costs as media entrepreneurs
- 355212 สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต** **3(2-2-5)**
Digital Media for Lifelong Learning
 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารศึกษา การใช้และการวิเคราะห์ เครื่องมือดิจิทัลในการเข้าถึงข้อมูล การสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัล การตรวจสอบพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตและการสื่อสารกับผู้อื่น โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและหลักจริยธรรม การใช้เครื่องมือดิจิทัลแบ่งปันความรู้และแก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคม ผ่านการทำงานร่วมกับผู้อื่น
 Digital technology for communication studies; uses and analysis of digital tools for accessing information, creation of content in the form of mixed media through digital tools; internet monitoring behavior, and communication with others, taking into account social responsibility and ethics; use of digital tools for knowledge sharing and problem-solving in society through collaboration with others
- 355213 อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสื่อสังคมดิจิทัล** **3(2-2-5)**
Digital Social Media Culture Industry
 หลักการ แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรม แนวคิดเชิงสังคมวัฒนธรรม การผลิตและการบริโภคทางวัฒนธรรม การใช้ทุนทางสังคมอย่างมีกระบวนการเป็นระบบ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนในการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมวัฒนธรรมแบบใหม่อย่างสร้างสรรค์ตามบริบทของสังคม
 Principles, concepts and theories related to the cultural industry; Sociocultural concepts; cultural production and consumption; using social capital in a systematic process and the use of digital technology to drive the creation of a new cultural industry network creatively in line with the social context

355221 การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรม 3(2-2-5)

Design Thinking for Innovation Development

หลักการ แนวคิด และ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ นวัตกรรมและลักษณะของนวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรม กระบวนการและเครื่องมือพัฒนานวัตกรรมอย่างเป็นระบบการประยุกต์ใช้ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาด้วยการออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทของสังคม

Principles, concepts and design thinking processes, innovation and characteristics of innovation. Benefits of innovation, processes, and tools for developing innovation as a system, applying design thinking to solve problems by designing and creating innovations that are consistent with the context of society

355222 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรดิจิทัล 3(3-0-6)

Digital Corporate Communications Strategy

แนวคิด ทฤษฎี หลักการการสื่อสาร ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี การบริหารความขัดแย้งในองค์กร การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างตระหนักรู้ในการสื่อสาร สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในบริบทสังคมปัจจุบัน

Concepts, theories, principles of communication; the meaning and importance of image; image creation process and good organizational culture; conflict management in organizations; choosing digital technology with awareness in communication; working with others in the current social context

355234 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Digital Photography for Communication

หลักการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ หลักการจัดองค์ประกอบภาพ อารมณ์ของภาพ การสื่อความหมายด้วยภาพ การเล่าเรื่องด้วยภาพ การถ่ายภาพเพื่อการนำเสนอเรื่องราว การถ่ายภาพเชิงสารคดี ศิลปะเพื่อการถ่ายภาพ และการใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์

Principles of photography for communication Tools and devices for photography, principles of image composition, emotions of images, visual meaning, narrative images, photographs for storytelling, documentary photographs, art for photographing, and the use of computers to create commercial photography

355235 ผู้สร้างเนื้อหาดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Content Creator

หลักการ ทฤษฎีการออกแบบสื่อประเภทดิจิทัล การสร้างเนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์ด้านวัฒนธรรม อาหาร การท่องเที่ยว แฟชั่น เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ การนำเนื้อหาดิจิทัลมาวางแผน ออกแบบ พัฒนา สร้าง วิเคราะห์ ประเมินเนื้อหาและประยุกต์ใช้บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อนำเสนอบนดิจิทัลแพลตฟอร์มออนไลน์ บนพื้นฐานการรับผิดชอบต่อสังคม

Principles and theories of digital media design, digital content creation, cultural content, food, tourism, fashion, technology, products, planning, designing, developing, building, analyzing, evaluating content and applications on mobile devices to deliver digital online platforms on a socially responsible basic

355236 การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Audio Media Production

หลักการ ทฤษฎี การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล การวางแผนการผลิต การเขียนบท การฝึกทักษะการทำดนตรี การพากษ์เสียง การใช้อุปกรณ์ เครื่องมือการผลิตรายการวิทยุดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการผลิต รายการในห้องบันทึกเสียง และการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์สาธารณะ

Principles and Theories, Digital Audio Production, Production Planning, Caption Writing, Skill Training, Music Making, Sound Preservation, Device Usage, Digital Radio Production Tools, Practice Production in Record Rooms, and Public Online Broadcasting

355237 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Video Media Production

หลักการ ทฤษฎี การผลิตสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล การวางแผนการผลิต การเขียนบท การฝึกทักษะ การใช้อุปกรณ์ เครื่องมือการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล การฝึกปฏิบัติการผลิตรายการในห้องสตูดิโอ และการถ่ายทำนอกสถานที่ การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์สาธารณะ

Principles and Theory, Digital Television Production, Production Planning, Chapter Writing, Skill Training, Equipment Use, Digital TV Production Tools, Studio Production Practice, Out-of-Site Photography, Public Online Broadcasting

355314 สื่อดิจิทัลเพื่อการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3(2-2-5)

Digital Media for Agriculture and Environment

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อมในบริบทสังคมปัจจุบัน มีความสามารถเชื่อมโยงกับการใช้ข้อมูลความรู้ทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อมเพื่อออกแบบสร้างเนื้อหา ร่วมกับทักษะการใช้สื่อดิจิทัลบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การแบ่งปันความรู้ทางการเกษตร และสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงคุณภาพ ความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อสังคม

Knowledge and understanding of agricultural and environmental communication in the current social context. Have the ability to connect the use of agricultural and environmental knowledge to design and build Content combined with skills in using digital media on various platforms effectively Sharing agricultural and environmental knowledge By being aware of quality Safety and social responsibility

355315 สื่อดิจิทัลเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Digital Media for Health

ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพในบริบทสังคมปัจจุบัน มีความสามารถเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลความรู้ทางสุขภาพเพื่อออกแบบสร้างเนื้อหา ร่วมกับทักษะการใช้สื่อดิจิทัลบน แพลตฟอร์มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การแบ่งปันความรู้ด้านสุขภาพในสังคม โดยตระหนัก ถึงคุณภาพ ความปลอดภัยและความรับผิดชอบต่อสังคม

Knowledge and understanding of health communication in the current social context Have the ability to connect the use of health information to design and create content with skills in using digital media on various platforms effectively. Sharing health knowledge in society with awareness of quality, safety and social responsibility

355323 เทคนิคการนำเสนองานเชิงกลยุทธ์ 3(2-2-5)

Strategic Presentation Techniques

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานการนำเสนอ การกำหนดเป้าหมายนำเสนอ การเตรียม ข้อมูลสำคัญเพื่อการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอแบบต่าง ๆ เน้นการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ปฏิบัติการนำเสนอ งานในงานประชุมสัมมนาวิชาการอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่าง ๆ

Principles, Concepts, and Basic Presentation Theories, Presentation Targeting, Preparation of Key Information for Presentation, Diverse Presentation Techniques, Strategic Communication, Operational Presentation in Academic Seminars, Systematic and Context

- 355324 ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)**
Practicum on Digital Technology and Innovation for Learning
 การฝึกปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ โดยใช้โครงการวิจัยและพัฒนาเป็นฐาน การศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ ดำเนินการโครงการงาน เขียนรายงานโครงการงานที่ศึกษา การนำเสนอโครงการงาน และเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ
 Digital technology and innovation training for learning Using the Research and development project as a base Study and research to develop the learning management process Carry out projects Write a study project report Project presentation and disseminate the work to the public
- 355338 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)**
Artificial Intelligence for Entrepreneurs
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของปัญญาประดิษฐ์ วิทยาการข้อมูลเบื้องต้น การออกแบบและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ
 Principles, concepts, and theories of artificial intelligence Introduction to Data Science Design and application of artificial intelligence for entrepreneurs
- 355339 การสร้างสรรค์สื่อแอนิเมชัน 3(2-2-5)**
Creation of Animation Media
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเทคนิควิธีการ สำหรับการออกแบบ และสร้างสรรค์งานมัลติมีเดียและแอนิเมชันเพื่อการเรียนการสอน ปฏิบัติการใช้เครื่องมือเพื่อการนำเสนอ และประเมินคุณค่าของสื่อมัลติมีเดียและแอนิเมชัน รวมทั้งการประยุกต์ใช้สื่อมัลติมีเดียและแอนิเมชันในงานด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
 Principles, Concepts, Theories, and Techniques for the Design and Creation of Multimedia and Animation Works for the Teaching of the Use of Tools for the Presentation and Assessment of the Value of Media and Animations, as well as for the Appropriate Application of the Multimediam and Animating Works
- 355411 วิทยาการข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)**
Data Science for Entrepreneurs
 หลักการด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเรียนรู้ของเครื่องในการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีการศึกษา โดยมุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการจัดการข้อมูลอย่างมีจริยธรรม
 Data Science, data analysis and machine learning principles in educational technology entrepreneurship, focusing on practical skills in ethical data collection, analysis, and management

355412 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและการบริหาร 3(2-2-5)

Media Entrepreneurship and Management

ความหมาย บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการทางด้านสื่อ และการจัดการสถานประกอบการอุตสาหกรรมสื่อทุกแขนงทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายภาพ และเสียง สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น ๆ ตลอดจนศึกษาโครงสร้างการ บริหาร และการดำเนินงานขององค์กรผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในส่วนต่าง ๆ เช่น การบริหารงานนโยบาย องค์กร การจัดระบบการจัดรายการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจ การตลาด และแนวทางการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างความคิดริเริ่มที่จะประกอบธุรกิจสื่อของตนเอง

Definition and role of media entrepreneurship and management of all media industry establishments, including print, video, and audio broadcasting media; studying structure management, and operation of electronic media manufacturing in various areas, such as policy management, organization, programming system, and analysis of target audiences; Business Management Marketing and entrepreneurial approaches to create initiatives to starting a media business

355413 การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น 3(3-0-6)

Basic Digital Marketing

หลักการและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน พื้นฐานการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาการตลาดดิจิทัล การทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล การวัดผลการตลาดดิจิทัล โดยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการทำการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

Digital marketing principles and necessary strategies for today's business, Digital marketing basics, digital market analysis, digital marketing content creation, digital channel marketing, measurement of digital marketing outcomes, and application of digital technology in enhancing marketing effectiveness

355414 แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Wisdom Learning Resources and Multiculturalism

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีพื้นฐานด้านแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและพหุวัฒนธรรม โดยใช้แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้จัดกิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ของชุมชนบนสื่อสังคมออนไลน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Principles, concepts, and theories regarding learning resources, wisdom and multiculturalism through the use of available local knowledge sources and applying them to organize activities for tourism to expand community knowledge on social media; promote informal learning and lifelong learning

- 355415 เทคนิคการเป็นพิธีกร** **3(2-2-5)**
Master of Ceremony Techniques
 ความรู้เกี่ยวกับการพูดตามแนวทางวิทยาศาสตร์ หลักการพูดขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ผู้ฟัง การประเมินผลการพูดของตนเอง การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศ การสัมภาษณ์ การพูดชัดเจน การพูดโน้มน้าวใจ ศิลปะการนำเสนอ การเตรียมตัว การพูดในแต่ละโอกาสและสถานการณ์ต่าง ๆ
 Knowledge of vocabulary guidance, basic principles of speech, listener analysis, evaluation of self-talk, ceremony, announcement, interview, motivation, persuasion, art of presentation, preparation, speech on occasion, situations, and event management
- 355416 การจัดการอีเวนต์** **3 (2-2-5)**
Event Management
 การศึกษาประเภทการจัดการอีเวนต์ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาด การดำเนินงาน การประสานงาน การวิเคราะห์ปัญหา การแก้ไขปัญหา ในการจัดงานอีเวนต์อย่างเป็นระบบ สามารถต่อยอดเป็นผู้ประกอบการในการรับจัดอีเวนต์
 Study types of event management. Processes related to marketing strategy planning, operations, coordination, and problem analysis. Troubleshooting in organizing events systematically Can expand to become an entrepreneur in organizing events
- 355417 เทคนิคการสร้างเสริมบุคลิกภาพ** **3(2-2-5)**
Techniques for Personality Enhancement
 แนวคิด เทคนิคการสร้างเสริมบุคลิกภาพ การแต่งหน้าและการแต่งกายให้เหมาะสมตามบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล เข้าใจความแตกต่างของบุคลิกภาพในบุคคล สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคมพหุวัฒนธรรมในปัจจุบัน
 Concepts and techniques for personality enhancement; make-up and appropriate dress according to each person's personality; understanding personality differences in people; adaptation and working with others appropriately in the context of today's multicultural society
- 355418 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
Digital Technology for Creative Economy Development
 แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาที่ยั่งยืน
 Creative economy concept, creating and using digital technology, creativity and intellectual property linked to cultural foundations, accumulation of societal knowledge, technology and innovation to create added economic value and sustainable development

355419 การขับเคลื่อนซอฟต์แวร์เพาเวอร์เพื่อเศรษฐกิจของชุมชน 3(3-0-6)
Soft Power Driven for Economic Community

ความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์เพาเวอร์ การวิเคราะห์ซอฟต์แวร์เพาเวอร์ในมิติของชุมชน แนวทางการขับเคลื่อนและต่อยอดซอฟต์แวร์เพาเวอร์เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้สู่ชุมชนการบูรณาการศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อจัดการความร่วมมือในภาคส่วนต่าง ๆ โครงการสตาร์ทอัพ (Start Up) เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

Knowledge of software power. Software analysis in community dimensions. Software driven and advanced approaches to add value and generate revenue to the community. Digital technology integration to manage collaboration across sectors. Startup projects to promote the community economy

355421 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงภาพ 3(2-2-5)
Data Analysis and Visualization

ความรู้พื้นฐานเรื่องข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล บทบาทของข้อมูลในการตัดสินใจเชิงการศึกษา การทำความเข้าใจข้อมูลและการตีความข้อมูล การคิดเป็นภาพ การทำข้อมูลให้เป็นภาพ การเล่าเรื่องราวจากข้อมูล การจัดทำคลังข้อมูล การใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์ผล ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณในรูปแบบของภาพกราฟิกเพื่อแสดงสถานะปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

Basic knowledge of data, data analysis, the role of data in academic decision-making, understanding and interpretation of information, imaging, visualization, storytelling from data, inventory, use of data analytics, results synthesis, data and quantitative presentation in graphical form to show current status and future trends

355422 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)
Leadership and Change Management

หลักการ ทฤษฎีภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง ความรู้และทักษะที่สำคัญในยุคดิจิทัล การเลือกและกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล เพื่อพัฒนาองค์กร

Principle, theories of Transformational Leadership; Leading Transformation in the Digital Age, Change Management in the Digital Transformation era; Change Management strategy Knowledge and skills critical in the digital age. selection and strategy of using digital technology to develop the organization

355425 การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ 3(2-2-5)
Research on Digital Technology and Innovation for Learning

การกำหนดโจทย์ วัตถุประสงค์ สืบค้นข้อมูล การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน วิจัย/การค้นคว้าอิสระบนพื้นฐานความต้องการเชิงพื้นที่ในศาสตร์ของสาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้

Defining problems, objectives, searching for information, collecting data and analyzing data. Report writing Research/Independent research based on spatial needs in the field of digital technology and innovation for learning

355430 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ 3(2-2-5)

Mobile Application Development

สถาปัตยกรรมการให้บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องมือทางซอฟต์แวร์ และเอพีไอที่ต้องการสำหรับสร้างโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ การปฏิสัมพันธ์กับอุปกรณ์เคลื่อนที่ การออกแบบเชิงวัตถุกับโมเดลวิว-คอนโทรลเลอร์ การจัดการหน่วยความจำ ความปลอดภัยของข้อมูล ระบบปฏิบัติการสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ โครงร่างงานสื่อประสม และการเชื่อมต่อบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

The architecture of mobile services, software tools and APIs required for building mobile applications; user interface design, Mobile interaction, object-oriented design with view-controller models, memory management, information security, mobile operating systems, multimedia layouts and mobile connections

355431 การซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเบื้องต้น 3(2-2-5)

Fundamental of Computer Systems and Networks Maintenance

เข้าใจทักษะในการปฏิบัติงานระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการ การใช้โปรแกรม อรรถประโยชน์ โปรแกรมประยุกต์ การบำรุงคอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบเครือข่าย จัดการธุรกิจคอมพิวเตอร์ ตระหนักและเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติงานซ่อมคอมพิวเตอร์ และสามารถนำความรู้ และทักษะไปใช้ในชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพ

Understand computer system operating skills, Operating system, utility use, application, computer maintenance, network system installation, Computer Business Management, recognize and appreciate the importance of computer repair work and be able to apply knowledge and skills in daily life or occupation

355432 สิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Printing

ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์ดิจิทัล การออกแบบ การจัดวาง การผลิต และการเผยแพร่ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ทักษะการใช้โปรแกรมออกแบบสิ่งพิมพ์ดิจิทัล โปรแกรมแต่งภาพดิจิทัล โปรแกรมพิมพ์ดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ

Knowledge of digital printing processes, design, layout, production, and distribution, using digital technology as an operating tool; Skill in using digital print design software, digital image program, and digital print software to create quality work

- 355433 เกมมิฟิเคชัน** **3(2-2-5)**
Gamifications
 หลักการออกแบบเกม ทฤษฎีการเล่นเกมเพื่อการศึกษา การสร้างและดัดแปลงเกมเชิงปฏิบัติ บูรณาการการเรียนรู้ด้วยเกมในสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ครอบคลุม และเน้นการไม่แบ่งแยก การเข้าถึงได้ และหลักปฏิบัติด้านจริยธรรมในการศึกษาด้วยเกม
 Game design principles, educational gaming theory, practical game creation and modification, integrating game-based learning in an inclusive educational environment, accessibility and ethical practices in game-based education
- 355434 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** **3(2-2-5)**
Internet of Things
 หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูล เครื่องมือการพัฒนา และการเข้าถึงทรัพยากรอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีการสื่อสารทั้งแบบมีสายและไร้สาย การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
 Principles and concepts of the Internet of Things, Technology that enables all things to perceive information, development tools and access to internet resources, wired and wireless communication technology, application of the Internet of Things to promote learning
- 355435 เทคโนโลยีเว็บ** **3(2-2-5)**
Web Technology
 หลักการ และทฤษฎีพัฒนาการเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่าย ระบบคลาวด์ คอมพิวเตอร์ การออกแบบพัฒนาเว็บ องค์ประกอบขั้นตอนการพัฒนา ปฏิบัติการวางแผน ออกแบบ การสร้างเว็บไซต์ การจัดการ โดยใช้เครือข่ายเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้สมัยใหม่ เครือข่ายสังคมเพื่อการเรียนรู้ การวัด และการประเมินผล
 Principles and theories of Internet technology development, networking, cloud computing, web development design, development process components, planning operations, design, website creation, management, using modern learning technology networks, social networks for learning, measurement, and evaluation
- 355436 สื่อเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและภาพเสมือนจริง** **3(2-2-5)**
Augmented and Virtual Reality Technologies Media
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบ องค์ประกอบ ของเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและภาพเสมือนจริง การแก้ปัญหาการเรียนรู้ด้วยการออกแบบ และสร้างสรรค์สื่อภาพเสมือนจริง และการประเมินคุณค่าของสื่อภาพเสมือนจริงด้วยกระบวนการวิจัย
 Principles, Concepts, Theories, Models, Elements of Augmented and Virtual Reality Technologies, Learning Solutions by Design and Creativity, and Assessment of the Value of Reality Media by Research Processes

355437 **ฝึกอบรมและสัมมนาประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีดิจิทัล** 3(2-2-5)

Training and Seminars on Current Issues in Digital Technology

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดฝึกอบรมและการสัมมนา ลักษณะเฉพาะ ประโยชน์ กระบวนการจัดและประเมินการฝึกอบรมและสัมมนา องค์ประกอบและหลักการจัดทำโครงการ เพื่อการฝึกอบรมและสัมมนา ประเด็นปัจจุบันทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการจัด ฝึกอบรมและสัมมนาจากสถานการณ์จริงหรือสถานการณ์จำลอง กรณีศึกษา

Principles Concepts and theories relating to the organization of training and seminars, specific features, Benefits, process of organizing and evaluating training and workshops, components and principles of project preparation for training and seminars, current issues in innovation and digital technology, Practice organizing training and seminars from real or simulated situations, case studies

355491 **ฝึกงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้** 6 หน่วยกิต

Training on Digital Technology and Innovation for Learning

การฝึกปฏิบัติงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ในหน่วยงานภาครัฐหรือ เอกชน ในประเทศหรือต่างประเทศโดยได้รับความรับผิดชอบจากมหาวิทยาลัย

Training on digital technology and innovation for learning at a public or private organization in Thailand or abroad with the approval of the university

3.1.6 ความหมายของเลขรหัสรายวิชา มีความหมาย ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วยเลข 6 หลัก แยกเป็น 2 ชุด ชุดละ 3 ตัว ตามประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยเลขรหัสของรายวิชา มีความหมายดังนี้

เลขสามตัวแรก

002 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขสามตัวหลัง

2.1 เลขรหัสตัวแรก (หลักร้อย) หมายถึง กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป ปี พ.ศ.2567
 เลข 1 หมายถึง กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย)
 เลข 2 หมายถึง กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
 เลข 3 หมายถึง กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล
 เลข 4 หมายถึง กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต
 เลข 5 หมายถึง กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน

2.2 เลขรหัสตัวที่สอง (หลักสิบ) หมายถึง อนุกรมในกลุ่มรายวิชา
 2.3 เลขรหัสสุดท้าย (หลักหน่วย) หมายถึง อนุกรมในกลุ่มรายวิชา

เลขรหัสสามตัวแรก

355 หมายถึง สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและ นวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้

เลขรหัสสามตัวหลัง (นับจากซ้ายไปขวา) ให้ความหมายดังนี้

รหัสหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีและระดับที่จัดรายวิชาสอน
 รหัสหลักสิบ หมายถึง หมวดหมูในสาขาวิชา
 เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาสหศาสตร์
 เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาทักษะทางปัญญา
 เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้
 เลข 9 หมายถึง หมวดวิชาฝึกงาน
 รหัสหลักหน่วย หมายถึง อนุกรมของรายวิชา

3.2 ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม/สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายวิวัฒน์ มีสุวรรณ	รองศาสตราจารย์	กศ.ด.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย	2551	6-8	10-12
			กศ.ม.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2544		
			ศศ.บ.	บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไทย	2540		
2	นางสุภาณี เล็งศรี	รองศาสตราจารย์	ค.ด.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2544	6-8	10-12
			ค.ม.	โสตทัศนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2534		
			กศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	ไทย	2527		
3	นายกิตติพงษ์ พุ่มพวง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.	หลักสูตรและการสอน	มหาวิทยาลัยศิลปากร	ไทย	2559	6-8	10-12
			กศ.ม.	เทคโนโลยีทางการศึกษา	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย	2541		
			ศษ.บ	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	ไทย	2533		
4	นางธัญวดี กำจัดภัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม.	การจัดการการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2556	6-8	10-12
			นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2543		
			ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2565		
5	นายภัทรพงศ์ พงศ์ภัทรกานต์	อาจารย์	ปร.ด.	คอมพิวเตอร์ศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	ไทย	2554	6-8	10-12
			ค.อ.ม.	คอมพิวเตอร์และ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	ไทย	2545		
			วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ไทย	2539		
			ศศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย	2565		

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม/สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้แล้ว
1	นายจักรกฤษณ์ เสน่ห์นมะหุต	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.Sc. ว.ทบ.	Computer Science Computing Science คณิตศาสตร์	University of Liverpool University of Newcastle Upon Tyne มหาวิทยาลัยนเรศวร	สหราชอาณาจักร สหราชอาณาจักร ไทย	2549 2542 2538	6-8	10-12
2	นายธนัชสิทธิ์ พูนไพบูลย์พิพัฒน์	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	วิทยาศาสตร์การเกษตร พืชสวน พืชสวน	มหาวิทยาลัยนเรศวร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย ไทย ไทย	2557 2552 2550	6-8	10-12
3	นางสาวพนมขวัญ ธิยะมงคล	รองศาสตราจารย์	Ph.D. M.S.E.CE. วศ.บ.	Electrical and Computer Engineering Electrical and Computer Engineering วิศวกรรมไฟฟ้า	University of Miami University of Miami มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	สหรัฐอเมริกา สหรัฐอเมริกา ไทย	2546 2542 2539	6-8	10-12
4*	นายวิวัฒน์ มีสุวรรณ	รองศาสตราจารย์	กศ.ด. กศ.ม. ศศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ไทย ไทย ไทย	2551 2544 2540	6-8	10-12
5*	นางสุภาณี เส็งศรี	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ค.ม. กศ.บ.	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โสตทัศนศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก	ไทย ไทย ไทย	2544 2534 2527	6-8	10-12

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ประเทศ	ปีทีสำเร็จ การศึกษา	ภาระการสอน (ชม/ สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิด หลักสูตรนี้แล้ว
6	นางสาวกนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. วท.ม. วท.บ.	บริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย ไทย ไทย	2560 2550 2548	6-8	10-12
7*	นายกิตติพงษ์ พุ่มพวง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. กศ.ม. ศษ.บ	หลักสูตรและการสอน เทคโนโลยีทางการศึกษา เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร	ไทย ไทย ไทย	2559 2541 2533	6-8	10-12
8	นายจรูญ สารินทร์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. วท.ม. วท.บ.	Environment Science วิทยาศาสตร์สภาวะแวดล้อม สาธารณสุขศาสตร์	University of Aberdeen จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	สหราชอาณาจักร ไทย ไทย	2543 2537 2531	6-8	10-12
9*	นางฉัญวดี กำจัดภัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นศ.ม. นศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย ไทย ไทย	2556 2543 2565	6-8	10-12
10	นายรัฐภูมิ วรรณุศาสน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.Eng. วศ.บ.	Computer Science วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	Asian Institute of Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย ไทย	2548 2541	6-8	10-12
11*	นายภัทรพงศ์ พงศ์ภัทรกานต์	อาจารย์	ปร.ด. ค.อ.ม. วท.บ. ศศ.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศ สถิติ เทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	ไทย ไทย ไทย ไทย	2554 2545 2539 2565	6-8	10-12

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร กลยุทธ์การจัดการศึกษา และวิธีการประเมินผล

1. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา(Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้	PLO1 (K)	PLO2 (S)	PLO3 (K)	PLO4 (S)	PLO5 (S)	PLO6 (A)	PLO7 (A)
หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป							
1. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ภาษาอังกฤษและภาษาไทย)							
1.1 กลุ่มภาษาอังกฤษ							
002101 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	•	•			•	•	•
002102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ	•	•			•	•	
002103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางอาชีพ	•	•	•	•	•	•	•
1.2 กลุ่มภาษาไทย							
002107 การใช้ภาษาไทยในบริบทร่วมสมัย	•	•	•	•	•	•	•
2. กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ							
002201 วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	•	•	•	•	•	•	•
002202 กฎหมายพื้นฐานเพื่อคุณภาพชีวิต	•	•	•	•	•	•	•
002203 การจัดการการดำเนินชีวิต	•		•		•	•	
002204 การรู้เท่าทันสื่อ		•	•		•	•	
002205 พลวัตกลุ่มและการทำงานเป็นทีม	•	•	•	•	•	•	
002207 คอมพิวเตอร์สารสนเทศขั้นพื้นฐาน	•	•	•	•	•	•	
002208 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	•	•				•	
002209 พลังงานและเทคโนโลยีใกล้ตัว	•	•				•	•
002210 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	•	•	•		•		
002211 วิถีชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในศตวรรษที่ 21	•	•	•	•		•	
002212 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน	•	•					•
002213 การบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	•	•				•	•
002214 การเงิน ธุรกิจ ชีวิต และการลงทุน	•	•	•		•	•	•
3. กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล							
002301 สารสนเทศศาสตร์เพื่อการศึกษาค้นคว้า		•	•	•	•	•	•
002302 ศิลปะในชีวิตประจำวัน			•	•			
002303 ดนตรีวิถีไทย		•					
002304 ดนตรีตะวันตกในชีวิตประจำวัน		•					
002305 การคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม		•	•	•	•	•	

ผลการเรียนรู้	PLO1 (K)	PLO2 (S)	PLO3 (K)	PLO4 (S)	PLO5 (S)	PLO6 (A)	PLO7 (A)
002306 นวัตกรรมเพื่อสังคม	•	•		•		•	•
002307 การจัดการข้อมูลเบื้องต้นในยุคดิจิทัล	•						
002308 เบลนเดอร์/ สีนทรีพดีจีทัล/จักรวาลนฤมิต	•	•	•	•	•	•	•
002309 ความคิดเชิงปรัชญาเพื่อการพัฒนาตนและสังคม	•		•	•		•	•
002310 ทักษะชีวิต	•	•	•	•	•	•	•
002311 ภาวะผู้นำกับความรัก	•	•	•	•		•	
002312 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม	•	•	•	•		•	•
002313 นวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย	•	•	•			•	
4. กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต							
002401 ความสุขกับงานอดิเรก		•		•			
002402 จิตวิทยาและการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่	•	•	•	•	•	•	
002403 ยาและสารเคมีในชีวิตประจำวัน	•		•				
002404 อาหารและวิถีชีวิต		•	•	•			
002405 พฤติกรรมมนุษย์		•	•	•			
002406 ชีวิตและสุขภาพ		•	•	•			
002407 การบริโภคในชีวิตประจำวัน		•	•	•			
002408 กีฬาและกิจกรรมทางกาย		•	•	•			
5. กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน							
002206 แอนโทรโปซีน	•					•	
002501 ภาษา สังคมและวัฒนธรรม	•		•	•			
002502 ไทยกับประชาคมโลก	•			•	•		
002503 อารยธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	•		•				
002504 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม	•	•	•	•		•	
002505 นเรศวรศึกษา	•	•	•				
002506 ความมั่นคงทางมนุษย์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	•	•	•	•		•	
002507 ความเป็นพลเมืองโลก	•	•	•	•		•	
002508 อารยธรรมโลก	•	•	•			•	
002509 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	•		•	•			
002510 ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	•		•	•			
002511 ภาษาและวัฒนธรรมจีน	•		•	•			
002512 ภาษาและวัฒนธรรมพม่า	•		•	•			
002513 ภาษาและวัฒนธรรมฝรั่งเศส	•		•	•			

ผลการเรียนรู้	PLO1 (K)	PLO2 (S)	PLO3 (K)	PLO4 (S)	PLO5 (S)	PLO6 (A)	PLO7 (A)
002514 ภาษาและวัฒนธรรมสเปน	•		•	•			
002515 ภาษาและวัฒนธรรมลาว	•		•	•			
002516 ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย	•		•	•			
002517 ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม	•		•	•			
002518 ภาษาและวัฒนธรรมเขมร	•		•	•			
หมวดวิชาเฉพาะ							
รายวิชาบังคับ							
กลุ่มวิชาสหศาสตร์							
355110 จิตวิทยาสำหรับผู้ผลิตสื่อ	•					•	
355211 เศรษฐศาสตร์กับผู้ประกอบการสื่อ	•					•	
355212 สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	•	•		•	•	•	
355213 อุตสาหการวัฒนธรรมสื่อสังคมดิจิทัล	•	•			•	•	
355314 สื่อดิจิทัลเพื่อการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	•	•		•	•	•	
355315 สื่อดิจิทัลเพื่อสุขภาพ	•	•		•	•	•	
กลุ่มวิชาทักษะทางปัญญา							
355120 กลยุทธ์สร้างสรรค์สื่อสำหรับผู้ประกอบการ	•		•			•	
355221 การคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนานวัตกรรม	•	•		•	•	•	
355222 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรดิจิทัล	•		•			•	
355323 เทคนิคการนำเสนองานเชิงกลยุทธ์	•				•	•	
355324 ปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	•	•			•	•	•
355423 การวิจัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	•	•	•	•	•	•	•
กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้							
355130 เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	•					•	
355131 กฎหมายและจริยธรรมเทคโนโลยีดิจิทัล	•					•	
355132 พื้นฐานศิลปะและการออกแบบกราฟิกเพื่อการสร้างสรรค์	•	•		•	•		
355133 วงจรอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัล	•	•		•	•		
355234 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	•	•		•	•		•
355235 ผู้สร้างเนื้อหาดิจิทัล	•	•		•	•	•	
355236 การผลิตสื่อเสียงดิจิทัล	•	•			•	•	•
355237 การผลิตสื่อวีดิทัศน์ดิจิทัล	•	•			•	•	•
355338 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการ	•	•		•	•	•	•

ผลการเรียนรู้	PLO1 (K)	PLO2 (S)	PLO3 (K)	PLO4 (S)	PLO5 (S)	PLO6 (A)	PLO7 (A)
355339 การสร้างสรรค์สื่อแอนิเมชัน	•	•		•	•	•	
รายวิชาเลือก							
กลุ่มวิชาสหศาสตร์							
355411 วิทยาการข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ	•	•			•	•	•
355412 ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อและการบริหาร	•	•			•	•	•
355413 การตลาดดิจิทัลเบื้องต้น	•		•				•
355414 แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม	•	•			•	•	•
355415 เทคนิคการเป็นพิธีกร	•	•			•	•	•
355416 การจัดการอีเว้นท์	•	•			•	•	•
355417 เทคนิคการสร้างเสริมบุคลิกภาพ	•	•				•	
355418 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	•	•				•	•
355419 การขับเคลื่อนซอฟต์แวร์เพื่อเศรษฐกิจของชุมชน	•	•	•		•	•	•
กลุ่มวิชาทักษะทางปัญญา							
355421 การวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงภาพ	•	•			•	•	
355422 ภาวะผู้นำและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	•		•			•	
กลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้							
355430 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่	•	•		•	•	•	•
355431 การซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเบื้องต้น	•				•		
355432 สิ่งพิมพ์ดิจิทัล	•			•	•	•	
355433 เกมมิฟิเคชัน	•	•		•	•	•	
355434 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	•	•		•	•	•	•
355435 เทคโนโลยีเว็บ	•	•		•	•	•	•
355436 สื่อเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและภาพเสมือนจริง	•	•		•	•	•	•
355437 ฝึกอบรมและสัมมนาประเด็นปัจจุบันทางเทคโนโลยีดิจิทัล	•	•	•		•	•	•
ฝึกงาน							
355491 ฝึกงานทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	•	•	•	•	•	•	•

2. กลยุทธ์การจัดการศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 1 อธิบายแนวคิดและหลักการเชิงสหศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	1. การสอนแบบบรรยาย มีการถามตอบเพื่อให้เกิดแนวคิดที่หลากหลาย	1. การประเมินเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ ประเมินความรู้ โดยการทดสอบ ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน
PLO 2 ประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการเชิงสหศาสตร์ เพื่อออกแบบพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	2. การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) การใช้คำถามกระตุ้นคิด การฝึกตั้งสมมติฐาน และค้นคว้าหาคำตอบ โดยใช้หลักการและเหตุผลและการบูรณาการสหศาสตร์ 3. การสอนแบบสาธิต มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและปฏิบัติกิจกรรมจนเกิดทักษะ 4. การสอนประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการเชิงสหศาสตร์ การออกแบบพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้โดยจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นที่ต้องการคำตอบหรือแนวทางประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนางานในบริษัทที่หลากหลาย 5. การสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) เพื่อให้ผู้เรียนออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้จากประเด็นปัญหาในสังคมที่หลากหลายบริษัท	2. การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน คุณลักษณะ และกระบวนการกลุ่มโดยการสังเกตที่มีเกณฑ์การให้คะแนนตามสภาพจริง 3. การประเมินขณะเรียนรู้ เพื่อมุ่งเน้นสร้างบทบาทให้ผู้เรียนประเมินตนเองและประเมินเพื่อน ทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน และคุณลักษณะ 4. การประเมินสรุปการเรียนรู้ โดยใช้แบบทดสอบและผลการปฏิบัติงาน เพื่อตัดสินผลการเรียน
PLO 3 สามารถกำหนดกลยุทธ์วางแผนพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้อย่างรู้เท่าทัน	1. การสอนแบบปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) การใช้คำถามกระตุ้นคิด การฝึกตั้งสมมติฐาน และค้นคว้าหาคำตอบจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย การเรียนรู้ผ่านการทำผลงาน การใช้ประสบการณ์	1. การประเมินเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ ประเมินทักษะครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน และคุณลักษณะโดยการสังเกตที่มีเกณฑ์การให้คะแนน
PLO 4 สามารถคิดเชิงออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริษัทสังคม	จากการทำงานเป็นฐานในการ	2. การประเมินขณะเรียนรู้ เพื่อมุ่งเน้นสร้างบทบาทให้ผู้เรียนประเมินตนเองและประเมินเพื่อน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO 5 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติการทางเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้	<p>เรียนรู้ เน้นการประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>2. การสอนแบบวิจัยเป็นฐาน (Research Based Learning) ในรายวิชาต่าง ๆ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งการวิจัยเป็นกลุ่มรายบุคคล และการทำวิจัยร่วมกับอาจารย์โดยมีปัญหาการเรียนรู้ในบริบทจริงเป็นโจทย์วิจัย</p> <p>3. การสอนแบบสัมมนาโดยจัดให้มีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในประเด็นที่ต้องการคำตอบหรือแนวทางประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิชาชีพครูในบริบทที่หลากหลายเน้นการสื่อสารโดยใช้วจนภาษาและอวจนภาษาทั้งแบบเผชิญหน้าและออนไลน์</p> <p>4. การสอนแบบสาธิต มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและปฏิบัติกิจกรรมทั้งรายบุคคลและการทำงานเป็นกลุ่มจนเกิดทักษะและคุณลักษณะของการเป็นผู้นำผู้ตาม</p> <p>5. การสอนแบบโครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) เพื่อให้ผู้เรียนออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้เรียนทั้งด้านปัญญา จิตใจ อารมณ์ และสังคมของผู้เรียน</p>	<p>ทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงาน และคุณลักษณะ</p> <p>3. การประเมินสรุปการเรียนรู้โดยใช้แบบทดสอบและผลการปฏิบัติงาน เพื่อตัดสินผลการเรียน</p>
PLO 6 แสดงออกถึงการปฏิบัติตนเป็นผู้มีจรรยาบรรณและการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่สอดแทรกแนวคิดทางคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพทางเทคโนโลยีดิจิทัล การปฏิบัติตน</p>	<p>1. การประเมินเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ คุณลักษณะและพฤติกรรมระหว่างเรียน ผ่านพฤติกรรมบ่งชี้ที่ชัดเจน โดยการสังเกตที่มีเกณฑ์</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
<p>นวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้</p>	<p>เป็นแบบอย่างที่ดีทั้งกาย วาจา ใจ ระหว่างการเรียนการสอนใน รายวิชา และกิจกรรมเสริม หลักสูตร โดยเน้นย้ำในเรื่องการ เข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา ความรับผิดชอบ และการไม่ทุจริต ในการสอบหรือคัดลอกผลงาน ผู้อื่น</p> <p>2. การเรียนแบบกรณีศึกษาโดยการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพทาง เทคโนโลยีดิจิทัล จากกรณีศึกษา ตามประเด็นปัญหาสังคมเพื่อ วิพากษ์และจัดการหาแนวทาง แก้ปัญหาทางคุณธรรมจริยธรรม อย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมทางวิชาการ/วิชาชีพ การ ทำโครงการที่ใช้แนวคิดวิธีการ ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพทาง เทคโนโลยีดิจิทัล และด้านจิต สาธารณะ</p>	<p>การให้คะแนน</p> <p>2. การประเมินขณะเรียนรู้ เพื่อ มุ่งเน้นสร้างบทบาทให้ ผู้เรียนประเมินพฤติกรรมและ คุณลักษณะของตนเองและ ประเมินเพื่อน</p> <p>3. การประเมินสรุปการเรียนรู้ โดยใช้แบบทดสอบและผลการ ปฏิบัติงาน เพื่อตัดสินผลการเรียน</p>
<p>PLO 7 แสดงออกถึงความเป็น นวัตกรรมและแนวคิดผู้ประกอบการ ที่มีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตและมี กรอบแนวคิดแบบเติบโต</p>	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการ เรียนรู้แบบร่วมมือ (Co-operative and Collaborative Learning) โดยส่งเสริมความ รับผิดชอบต่อกระบวนการเรียนรู้ ของตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม รวมทั้งการสร้างสัมพันธภาพที่ดี กับเพื่อนร่วมกลุ่ม และใน ห้องเรียน</p> <p>2. จัดการเรียนการสอนที่เน้น ความเป็นนวัตกรรมและแนวคิด</p>	<p>1. การประเมินเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ คุณลักษณะและพฤติกรรม ระหว่างเรียน ผ่านพฤติกรรมบ่งชี้ ที่ชัดเจน โดยการสังเกตที่มีเกณฑ์ การให้คะแนน</p> <p>2. การประเมินขณะเรียนรู้ เพื่อ มุ่งเน้นสร้างบทบาทให้ผู้เรียน ประเมินพฤติกรรมและ คุณลักษณะของตนเองและ ประเมินเพื่อน</p> <p>3. การประเมินสรุปการเรียนรู้</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLOs	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
	<p>ผู้ประกอบการที่มีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการด้วยการค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Investigative and Lifelong Learning) ทั้งในบริบทในระบบนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย</p> <p>3. จัดการเรียนรู้ที่เน้นการทำงานเป็นทีม (Team-Based Learning) ทั้งกลุ่มเล็กและกลุ่มใหญ่ มอบหมายการร่วมแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง การทำงานเป็นทีมที่เปลี่ยนบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตาม</p> <p>4. ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการและวิชาชีพเพื่อนำเสนอผลงานจากการเรียนรู้ระหว่างเรียน การเผยแพร่ นวัตกรรมจัดการเรียนรู้ การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการในเวทีระดับต่าง ๆ</p>	<p>ความเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการ ที่มีความใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตตามกรอบแนวคิดแบบบูรณาการ และสร้างสรรค์ โดยใช้ผลการสร้างโครงงานแบบทดสอบ และชิ้นงานนวัตกรรม</p>

3. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	การบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1	PLO1 PLO2 PLO4 PLO5 PLO6
2	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
3	PLO1 PLO2 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7
4	PLO1 PLO2 PLO3 PLO4 PLO5 PLO6 PLO7

(PLOs)	ร้อยละของการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)			
	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
PLO1	15	25	15	100
PLO2	10	20	20	100
PLO3	-	20	-	100
PLO4	10	20	20	100
PLO5	10	20	20	100
PLO6	10	25	15	100
PLO7	-	15	10	100

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบรายละเอียดของรายวิชา รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามและ กิจกรรมเสริมความเป็นนวัตกรตลอดหลักสูตร รวมทั้งการกำกับให้สอดคล้องมาตรฐานผลการเรียนรู้ของ หลักสูตร

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้กับวัตถุประสงค์รายวิชา (แผนการเรียนรู้ของ รายวิชา) และกิจกรรมและชิ้นงาน โดยการสะท้อนบทเรียนเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน ของอาจารย์ควบคู่กับการประเมินผลความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนจากแผนการเรียนรู้ของรายวิชา ในหัวข้อการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

2.1.2 สถานศึกษาที่รับนิสิตไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสาขาวิชาเอกและสถาบันผลิตมีการ ประเมินนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขตามที่กำหนด

2.1.3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อย กว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต เน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการ ประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียน การสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการ ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของ ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบ การงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การ ส่งแบบ สอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานศึกษา องค์กรที่ เกี่ยวข้องในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในชั้นปีที่ 4 เทอมปลาย

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานประกอบการอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาส ในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้า ศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานประกอบการนั้น ๆ

2.2.5 การประเมินจากนิตยเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชา ที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิด โอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อม ของนิตยในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิตย

2.2.7 ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร

ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

ข้อ 21 การเสนอให้ได้รับปริญญาตรี

21.1 ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตจะสำเร็จการศึกษา นิสิตจะต้องยื่นใบรายงานคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาต่อมหาวิทยาลัยภายในระยะเวลา 1 เดือน นับจากวันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ นิสิตต้องมีสถานภาพการเป็นนิสิตในภาคการศึกษาที่ยื่นใบรายงาน

21.2 นิสิตที่ได้รับการเสนอให้ได้รับปริญญาตรี ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

21.2.1 เรียนรายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และ ไม่มีรายวิชาใดได้รับอักษร I หรืออักษร P โดยใช้เวลาเรียน ดังนี้

21.2.1.1 การศึกษาเพื่อปริญญาตรี 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่ก่อน 14 ภาคการศึกษาปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

21.2.2 นิสิตที่ขอเทียบโอนรายวิชาต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยนเรศวรอย่างน้อย 1 ปีการศึกษา

21.2.3 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2.00

21.2.4 สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

21.3 นิสิตที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับปริญญาเกียรตินิยม นอกจากเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 20.2 แล้ว ต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

21.3.1 มีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง แต่ถ้ามีค่าระดับชั้นสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรตั้งแต่ 3.25 ถึง 3.49 จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสอง

21.3.2 ไม่เคยได้รับระดับชั้น F หรืออักษร U และต้องไม่ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาใด

21.3.3 กรณีเป็นนิสิตที่มีการขอเทียบโอนผลการเรียน จำนวนหน่วยกิต ต้องไม่เกิน 1 ใน 6 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หมวดที่ 6 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

มีการบริหารหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และการประกันคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย

1.1 มหาวิทยาลัยและคณะ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และรายวิชา ทำหน้าที่บริหารรายวิชาศึกษาทั่วไปและการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดำเนินการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและการติดตามประเมินผลหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้ตามผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.2 จัดให้มีการประชุม สัมมนา หรือแลกเปลี่ยนความรู้ของมหาวิทยาลัยและคณะ ผู้สอน ผู้ช่วยสอน ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น นิสิต รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมเสนอแนะหรือให้ความคิดเห็นต่อแนวทางในการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และพัฒนาการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ

1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการเรียนของผู้เรียนในทุกรายวิชาผ่านที่ประชุมมหาวิทยาลัยและคณะ ที่กำกับดูแลอยู่

1.4 มีระบบการประเมินและสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนต่อประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์ ตลอดจนมีการประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนโดยมหาวิทยาลัยนเรศวร เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

1.5 มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการเรียนการสอน และคุณธรรม จริยธรรม อาทิ โครงการปฐมนิเทศนิสิตในรายวิชาศึกษาทั่วไปประจำปีการศึกษา การจัดโครงการผลงานนิสิต การจัดโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

1.6 มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสถาบันมาเป็นวิทยากร หรืออาจารย์พิเศษ เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะการสอนแก่คณาจารย์เป็นประจำ

1.7 มีการจัดการเรียนการสอนที่เป็นระบบ โดยจัดทำแผนการสอนที่มีความครอบคลุมในเนื้อหาสาระครบทุกรายวิชา มีการกำหนดกระบวนการเรียนการสอนที่มีทั้งบรรยาย ปฏิบัติ การจัดทำโครงการ กิจกรรม และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และมีการแจกประมวลรายวิชาและแผนการสอน ให้ผู้เรียนได้รับทราบ ตลอดจนแจ้งให้ผู้เรียนได้รับทราบถึงเกณฑ์ในการวัดผลการศึกษาของแต่ละรายวิชา

1.8 มีการจัดทำรายงานผลการเรียนรู้ (รายงานผลการดำเนินงานจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) และดำเนินการควบคุมคุณภาพ โดยการประเมินทางประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยทุกปีการศึกษา

1.9 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

หมวดวิชาเฉพาะ

1.1 หลักสูตรมีการกำหนดผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ให้ครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามอัตลักษณ์ของนิสิตของคณะศึกษาศาสตร์ ได้แก่ 1) ด้านการสร้างนวัตกรรม 2) ด้านการใช้ดิจิทัล 3) ด้านทักษะการใช้ภาษา 4) ด้านการเป็นผู้ประกอบการ 5) ด้านการนำตนเอง 6) ด้านการสร้างความสุขทางร่างกายและจิตใจ

1.2 หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้แก่ (1) การฟังบรรยายจากวิทยากร (2) การให้นิสิตได้ค้นคว้าองค์ความรู้จากงานวิจัย (3) การจัดกิจกรรมกลุ่ม เพื่อให้เกิดการอภิปรายและการนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าร่วมกัน (4) ฝึกให้นิสิตได้วิเคราะห์ปัญหาและออกแบบนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา (5) จัดให้นิสิตได้เข้าร่วมอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (6) ฝึกให้นิสิตได้ทำงานวิจัยและงานวิชาการโดยเน้นความรับผิดชอบและการมีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ และ 7) ให้นิสิตได้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอ การวิเคราะห์ข้อมูล และการสืบค้นข้อมูลต่างๆ เพื่อการวิจัย

1.3 หลักสูตรกำกับติดตามผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาให้เป็นไปตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดไว้ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และกำกับติดตามผลการเรียนของนิสิตให้สำเร็จตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

1.4 หลักสูตรกำกับติดตามผลการสอบความรู้ภาษาอังกฤษของนิสิต และผลการสอบวัดความรู้คอมพิวเตอร์ ให้ผ่านเกณฑ์และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

1.5 หลักสูตรกำกับติดตามผลการเรียนของนิสิตให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

1.6 หลักสูตรรวบรวมข้อมูลและหลักฐานต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร เพื่อปรับปรุงและวางแผนต่อไป

2. นิสิต

2.1 การรับนิสิต หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

2.2 การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

2.2.1 มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ในการดูแลด้านการศึกษาโดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

2.2.2 หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 2 คนต่อชั้นปีให้กับนิสิต โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงระยะเวลาการศึกษาของนิสิต

2.2.3 คณะศึกษาศาสตร์ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคนตามสาขาวิชาเฉพาะ โดยนิสิตสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาในการวางแผนการเรียน การแนะนำแผนการเรียนในหลักสูตร การเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ที่ปรึกษาต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) นอกจากนี้ คณะศึกษาศาสตร์กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมของคณะศึกษาศาสตร์ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมด้านต่าง ๆ แก่นิสิต เพื่อมุ่งพัฒนาให้นิสิตในแต่ละสาขาวิชาได้รับการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน

2.3 การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษา

2.3.1 หลักสูตรกำหนดการควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีการเตรียมความพร้อมนิสิตสำหรับการเรียนในระดับอุดมศึกษา ไม่ว่าจะเป็นการปฐมนิเทศ การกำกับติดตามและให้คำปรึกษาก่อนลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา และกำหนดแนวทางการดำเนินงานการควบคุมดูแลและให้การให้คำปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

2.3.2 หลักสูตรจัดกิจกรรมและส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมอบรม/สัมมนา ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณลักษณะพึงประสงค์ของนิสิต และให้นิสิตทำกิจกรรมจิตอาสาทุกปีการศึกษา รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่กำหนด

2.3.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่กำกับติดตามอัตราการคงอยู่ของนิสิตในหลักสูตร และอัตราการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามแผนการศึกษาของหลักสูตร

2.3.4 หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตร ดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษหรือมีปัญหาเกี่ยวกับคะแนนมีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ภายใน 30 วัน นับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยคำร้องต้องทำเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านงานบริการการศึกษา และให้คณะกรรมการอุทธรณ์ พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

3. อาจารย์

3.1 หลักสูตรกำหนดระบบกลไก ภาระงานของการรับอาจารย์ใหม่และแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่สาขาวิชา คณะศึกษาศาสตร์ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (กบม.) กำหนด เสนอการขออัตรากำลังต่อภาควิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อดำเนินการตามระบบและกลไกของคณะศึกษาศาสตร์และมหาวิทยาลัยนเรศวร ทั้งนี้ ให้คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

3.2 หลักสูตรกำหนดระบบกลไก ภาระงานของการรับแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามที่สาขาวิชาและในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน โดยอาจมีการขอความร่วมมือจากคณะอื่น เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ทั้งนี้ จะต้องพิจารณาอาจารย์ประจำหลักสูตรจากคุณวุฒิ ตำแหน่งวิชาการ ผลงานวิชาการ ความเชี่ยวชาญ ทั้งนี้ ให้คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

3.3 หลักสูตรกำหนดระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยคณะศึกษาศาสตร์และภาควิชาจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองของอาจารย์ด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ส่งเสริมการทำวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อเพิ่มประสบการณ์และความเชี่ยวชาญอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกคน โดยใช้แนวปฏิบัติของภาควิชา และคณะศึกษาศาสตร์

3.4 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

3.4.1 การร่วมกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้ คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน แต่ละรายวิชาจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนรู้ การวัดผลและประเมินผลและให้ความเห็นชอบ การประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร

3.4.2 การร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนานิสิต คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนแต่ละรายวิชามีการพบปะเพื่อปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้นิสิตเป็นไปตามคุณลักษณะนิสิตที่พึงประสงค์โดยความเห็นชอบของคณะและมหาวิทยาลัย

3.4.3 การร่วมทบทวนและปรับปรุงหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนแต่ละรายวิชา ร่วมกันทบทวนสิ่งที่พบจากข้อมูลด้านการจัดการเรียนการสอนที่เก็บรวบรวมไว้ สิ่งที่พบในการพัฒนานิสิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามหลักสูตร และปัญหาที่พบในการใช้หลักสูตร และกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรภายหลังการใช้หลักสูตรอย่างน้อย 5 ปี ต่อ 1 ครั้ง

3.5 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ มีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ มุ่งให้เกิดการพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้นอกเหนือไปจากความรู้ตามทฤษฎี เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานในวิชาชีพจริง โดยที่อาจารย์พิเศษจะต้องเป็นผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำมีประสบการณ์ตรง หรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าและมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 ปี ทั้งนี้ อาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชาโดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบ

4. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

4.1 หลักสูตรมีกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรศาสตร์และสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

4.2 หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชา และคณะศึกษาศาสตร์ กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต

4.3 หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอน ดังนี้ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ความรู้ใหม่ๆ ในเนื้อหาวิชา เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นต้น พร้อมทั้งแทรกทักษะภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4.4 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน กำกับ ติดตาม การจัดส่งแผนการเรียนรู้อของรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา และอัปเดตผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF Management

4.5 หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตในช่วงภาคเรียนที่ 1 ของชั้นปีที่ 1 และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาให้กับนิสิตตลอดระยะเวลาที่นิสิตศึกษาอยู่ในหลักสูตร

4.6 หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

4.7 หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ดังนี้

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้นั้นนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา ดำเนินการโดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้อตามทีระบุในแผนการเรียนรู้อของรายวิชา และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิสิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและ

นิสิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหารายวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิสิต/บัณฑิตที่จบ และประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต

5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

5.1 หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชา เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

5.2 หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ของนิสิต ทุกปีการศึกษา และมีการนำผลการประเมินความพึงพอใจมาพิจารณาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมของฝ่ายบริหารและเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ

5.3 การบริหารงบประมาณ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย

5.4 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม หนังสือ ตำรา เอกสาร และวารสารที่ประกอบการเรียน การสอนส่วนใหญ่มีอยู่ในห้องสมุดคณะศึกษาศาสตร์ นอกจากนี้ นิสิตและคณาจารย์สามารถค้นคว้าข้อมูลวิจัย ตลอดจนข้อมูลข่าวสารวิชาการที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักหอสมุด และยังสามารถขอรับบริการยืมหนังสือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ได้ผ่านทางสำนักหอสมุด ซึ่งอาจสรุปแหล่งทรัพยากรข้อมูล ความรู้ งานวิจัยที่สามารถค้นได้ ดังนี้

จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของสำนักหอสมุด

ตำราเรียน

ภาษาไทย	78,147
ภาษาต่างประเทศ	26,037

วารสาร

ภาษาไทย	568
ภาษาต่างประเทศ	190

โสตทัศนวัสดุ

(วีดิทัศน์, แผ่นดิสก์, เทป	4,144
----------------------------	-------

บันทึกเสียง, ซีดีรอม

ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์)	DAO
	Emerald Full Text
	Lexis-Nexis
	Springer Link
	Science Direct
	H.W. Wilson (All)
	Wiley
	Grolier Online
	ERIC

5.5 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหาหนังสือด้านการจัดการเรียนการสอนทั้งในประเทศและต่างประเทศ หนังสือวิเคราะห์ แนวโน้มการวิจัยทางเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) การจัดการเรียนการสอนและการทำงานวิจัยสำหรับคณาจารย์และนิสิตให้หลักสูตรนี้ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

6. ผลผลิต/ผลลัพธ์

6.1 หลักสูตรรวบรวมข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต โดยใช้วิธีการสำรวจจากฐานข้อมูล ผู้สำเร็จการศึกษาในระบบ Reg ของมหาวิทยาลัย

6.2 หลักสูตรรวบรวมและติดตามการดำเนินงานทำของบัณฑิต โดยใช้วิธีการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถาม ลงใน google forms จัดเป็นฐานข้อมูลของหลักสูตร

6.3 หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ได้แก่ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำผลสำรวจมาวิเคราะห์ถึงผลผลิตและผลลัพธ์ของหลักสูตรว่า เป็นไปตามความต้องการที่หลักสูตรได้วางกลไกไว้หรือไม่ และเป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่ อย่างไร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ระดับปริญญาตรี

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2568	2569	2570	2571	2572
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	- ไม่น้อยกว่า 5 คน - เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น	✓	✓	✓	✓	✓
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประเภทวิชาการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่ง	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2568	2569	2570	2571	2572
		<p>ทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คน ต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ 					
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอน - มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง - ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร 	✓	✓	✓	✓	✓
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	<p>อาจารย์ประจำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน - หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุมัติคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้ <p>อาจารย์พิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ - มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน 	✓	✓	✓	✓	✓

ข้อ	เกณฑ์	รายละเอียดการประเมิน	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
			2568	2569	2570	2571	2572
		ไม่น้อยกว่า 6 ปี - โดยมีอาจารย์ประจำเป็น ผู้รับผิดชอบร่วมในรายวิชานั้น					
5	การปรับปรุง หลักสูตรตามรอบ ระยะเวลาที่ กำหนด	- ต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบ ระยะเวลาของหลักสูตร หรือ อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี	✓	✓	✓	✓	✓
สรุปผลการดำเนินงาน		การกำกับตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การ บริหารจัดการหลักสูตรตาม ประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน <input type="checkbox"/> ไม่ ผ่าน

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การทบทวนประสิทธิผลของการสอนและการประเมินผู้เรียน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กำหนดให้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์โดยนิสิต และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการสอนของอาจารย์ผู้สอน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยกำหนดให้มีการประเมินอาจารย์แต่ละท่าน ในประเด็นดังต่อไปนี้

1.1.1 การวิเคราะห์ผลประเมินการสอนของนิสิตในระบบ Reg ของมหาวิทยาลัย

1.1.2 การวิเคราะห์ผลประเมินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และโครงการต่าง ๆ ในรายวิชาของนิสิต

1.1.3 การวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนิสิต เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนิสิตแต่ละชั้นปี โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2 การทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียน

กำหนดให้มีการทบทวนกระบวนการวัดและประเมินผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต และ นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการวัดและประเมินผู้เรียน เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมโดยกำหนดให้มีการวัดและประเมินผู้เรียน ดังนี้

1.2.1 การวัดและประเมินผู้เรียนโดยการสอบ

1.2.2 การวัดและประเมินผู้เรียนโดยการทำงานกลุ่ม

1.2.3 การวิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการวัดและประเมินผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนและนิสิต เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมในแต่ละรายวิชา เพื่อให้นิสิตสำเร็จการศึกษาตามระยะที่หลักสูตรกำหนด

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

กำหนดให้มีการประเมินภาพรวมของหลักสูตรการศึกษาระดับบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 ดังนี้

2.1 การประเมินโดยนิสิตปีสุดท้าย

2.2 การประเมินโดยนิสิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้

2.3 การประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 6 ข้อ 7 โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การนำผลการประเมินไปวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ รวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต ผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจากผลการจัดการเรียนรู้รายวิชา เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตร ทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต